Chef de project promotion

Lieu : Shanghai

Entreprise

Notre société cliente est l'un des principaux cabinets de conseil français dans le domaine de l'agroalimentaire.

Missions

1. **Production**

- Réaliser intégralement les campagnes de brand activation/promotion des ventes, de la stratégie au concept jusqu'à la mise en œuvre et l'évaluation du ROI
- Contribuer au développement, à la réalisation, à l'analyse et à l'évaluation des actions réalisées dans la grande distribution.
- Construire et gérer le portefeuille de prestataires du Département Promotion.
- Gérer les projets confiés par le N +1
- Contribuer à la planification stratégique des actions de promotion et trade marketing, puis réaliser le suivi des actions menées par les différents intervenants externes.
- Veiller à la qualité et la rentabilité nette des services vendus (mise en place, pertinence, efficacité, ROI…).
- Réaliser de la veille sur les tendances, les évolutions du métier de la promotion et les mettre en œuvre dans les offres commerciales.
- Représenter l'agence auprès des partenaires de la distribution et veiller à la qualité de la relation commerciale.
- Assurer, le cas échéant, l'accompagnement des promoteurs des ventes.
- Analyser, étudier la concurrence clients/filières et réaliser la veille marchée.
- Proposer et suivre la mise en œuvre des plans promotionnels et veille à l'articulation moyens et leviers de communication.
- Utiliser de façon adaptée les outils de gestion du Groupe (TIM, CAT/EBE, CRM, Copilot…)
- Optimiser les achats et pérenniser les relations avec les sous-traitants

2. **Commercial**

- Construire et vendre les campagnes promotionnelles en s'assurant notamment de la bonne articulation des outils
- Gérer, dynamiser un volume d'activités commerciales et la relation associée.
- Contribuer au développement commercial rentable via les réponses aux AO ou mises en compétition

- Pérenniser la relation clientèle

3. Gestion budgétaire

- Contribuer à construire le budget en optimisant les coûts, les marges & la rentabilité nette (sur la base CAT)
- Suivre au mois le mois la marge brute et nette des campagnes et proposer le cas échéant les mesures correctives adaptées
- Optimiser les achats auprès de ses fournisseurs

Qualifications (Education, Experience, Industry/Functional Knowledge, Etc.)

Compétences techniques

- Maîtrise des techniques de communication sur l'expertise
- Maîtrise de la coordination de projets, optimisation des budgets
- Capacité à être à l'écoute des évolutions du métier de la communication
- Capacité à développer un réseau et à alimenter des contacts extérieurs suivis.
- Maîtrise de l'environnement agro-alimentaire.

Caractéristiques personnelles

- Sens du contact, aisance relationnelle
- Curiosité intellectuelle et créativité
- Bonne résistance à la pression
- Force de conviction
- Enthousiasme et énergie
- Anticipation, planification et organisation
- Sens de priorités et gestion du temps
- Sens des initiatives
- Capacité de recul

Please send your resume to: *sh-recruitment@ccifc.org*