



DR

# 3 POINTS SUR GREATER BAY AREA



DR

## FABIEN PACORY

*Vice President Asia & China  
Advisory board member  
QUICKTEXT*

*Vice President de la  
CCI FRANCE CHINE*



### 1. Les atouts du Greater Bay Area

Le Greater Bay Area (GBA) est une initiative nationale mise en évidence dans le 13<sup>e</sup> plan quinquennal du gouvernement chinois, visant à construire une méga-région (城市群) compétitive à l'échelle mondiale et d'ici 2035 un cluster de productivité servant de facilitateur à plusieurs fonctions. J'ai la chance de vivre dans la province du Guangdong depuis 2004, j'ai vu grandir ce GBA qui est depuis quelques années déjà une des régions les plus dynamiques au monde. Les atouts sont nombreux, une zone d'innovation incroyable avec des High-Tech Zones, un réseau très consistant d'industries de tout type et d'entrepreneurs locaux. C'est un des plus gros « Hub Tech » au monde, qui vient rivaliser avec la Silicon Valley. Les villes de Guangzhou et de Shenzhen sont des mégalopoles riches en création de valeur avec des populations très éduquées, avec un pouvoir d'achat significatif. Cette région vient rivaliser avec d'autres méga-régions, y

# 大湾区 3 个关键点



柏纪言

QUICKTEXT  
亚洲及中国区副总裁  
顾问委员会成员  
中国法国工商会副会长

建成。这个项目非常惊人，值得持续关注。

**3. 一个互联互通的地区**  
世界上还从未有过这样的  
一个区域，既拥有包括工业和  
技术园区在内的自由贸易区，  
也拥有跨境经济区和自由贸易  
试验区。为了让“中国制造2025”成为现实，促  
进“中国制造”，当前经济政策设定了核心目  
标：让中国企业在全球价值链中不断升级。这  
项政策包含多个组成部分，功能众多，但无  
法在此赘述。简而言之，该倡议的核心是不  
断寻找新的经济增长点。大湾区不但拥有勇  
猛拼搏、不断创新的广东精神，也是全中国  
的“大熔炉”，其最重要的精神内核是“大胆”。  
外企不能仅仅把这里看作布局中国市场的切  
入点，还应该重点关注该地区。在寻找合作伙  
伴方面，这里的环境非常有利。想要了解中国  
新的数字生态系统和消费习惯，就一定要在此  
布局。

此外，大湾区还是面向东南亚发展的窗口  
和发射台。在区域全面经济伙伴关系已经签  
署的今天，为加强与东盟各地区的交流，最  
合理的选择就是扎根大湾区。同时，如果我  
们将粤港澳大湾区的发展与海南省的发展结  
合起来看的话，那么很明显，整个华南地区  
会成为全球经济最活跃的地区。法国公司完  
全可以来这里开展创新，拓宽思路。大湾区  
同时还是一个探索新方案、新生物材料、新  
技术以及中国和亚洲新管理实践的区域。20  
20年，广东省在中国十大创新地区的排名中  
位居榜首。粤港澳大湾区作为经济活力最强  
的地区之一，地理位置非常优越，和日本、  
韩国以及亚洲新兴市场的距离都较近。我  
认为，法国公司一定要开始关注这一地区。  
只有这样，才能身处中国的——同时也是亚  
洲的——核心。

1. 要制定一个以大湾区为核心的投资战略合作计划。
2. 要将大湾区视为一个整体，一个集群。
3. 要充分利用大湾区提供的机遇，实现机会最大化，不要低估其辐射整个亚洲市场的潜力。

今后十年，亚洲的消费者将站在全球增长  
和消费的最前沿。亚洲中产阶级人数在全球  
占比将达到65-70%。西方观察家过去经常  
说，未来的亚洲拥有巨大的潜力。现在，这  
个未来已经提前到来了，比预期的速度还  
要迅猛。现在，我们已无须讨论亚洲将以  
何种速度崛起了。外国企业的领导层在亚  
洲的世纪开展业务时，一定要将大湾区作  
为考量的关键因素。

柏纪言， QUICKTEXT亚洲及中国区副总裁，  
顾问委员会成员，中国法国工商会副会长



« Avec 130 millions  
d'habitants, il s'agit de la  
province la plus peuplée  
mais elle participe également  
à hauteur de 12 % des  
exportations totales de la  
Chine, c'est la première  
province exportatrice et en  
2020, son PIB est l'équivalent  
de la Corée du Sud, 12<sup>ème</sup>  
économie mondiale et se  
trouve être la province la  
plus riche de Chine pour la  
32<sup>ème</sup> année consécutive. »

» hybride de toute la Chine, c'est avant  
tout un état d'esprit très audacieux. Plus  
qu'un point d'entrée pour le déploiement  
de ses activités sur le marché chinois,  
c'est la région qu'il faut cibler, c'est un en  
vironnement favorable pour trouver des  
partenaires et c'est surtout aussi là où il  
faut être pour comprendre les nouvelles  
logiques chinoises des écosystèmes digi  
taux et habitudes de consommations.

Le GBA peut aussi être une fenêtre ou  
une rampe de lancement pour son dé  
veloppement en Asie du sud-est, pour  
des échanges avec l'Asean à l'heure du  
RCEP (Regional Comprehensive Eco  
nomic Partnership). Si on couple le dé  
veloppement du GBA avec celui de la  
province de Hainan, on obtient un Grand  
Sud qui est définitivement une des zones

les plus excitantes au monde. Les entre  
prises françaises peuvent venir y cher  
cher de l'innovation et des idées, c'est à  
la fois une zone d'expérimentation avec  
de nouveaux protocoles, de nouveaux  
biomatériaux, de nouveaux savoir-faire,  
de nouvelles « management practices »  
chinoises et asiatiques. Le Guangdong  
est en 2020 numéro 1 du classement des  
10 régions les plus innovantes de Chine et  
le GBA est l'une des régions ayant la plus  
forte vitalité économique et une situa  
tion géographique très favorable. (Proxi  
mité Japon, Corée, marchés émergents  
asiatiques). Je pense que les entreprises  
françaises doivent absolument s'intéres  
ser à cette région pour être au cœur de  
la Chine mais aussi de l'Asie ;

1. Formuler un plan d'investissement  
ou de partenariat stratégique axé sur  
le GBA,
2. Considérer le GBA comme un cluster  
holistique.
3. Tirer parti du GBA pour maximiser  
les opportunités et ne pas rater le  
potentiel de sa stratégie « Asie ».

Les consommateurs asiatiques seront  
au premier plan de la croissance et de  
la consommation mondiale au cours de  
la prochaine décennie, représentant 65  
à 70 % de la classe moyenne mondiale.  
Pendant des années, les observateurs oc  
cidentaux ont parlé de l'énorme potentiel  
futur de l'Asie. Mais l'avenir est arrivé plus  
vite que prévu. La question n'est plus de  
savoir à quelle vitesse l'Asie va s'élever,  
le GBA est une des clefs avec laquelle les  
dirigeants et entrepreneurs doivent com  
poser sur la conduite des affaires dans ce  
siècle asiatique.

FABIEN PACORY, Vice President Asia  
& China, Advisory board member,  
QUICKTEXT, Vice President de la CCI  
FRANCE CHINE

compris Tokyo-Osaka, le corridor nord-  
est NYC des États-Unis et de la baie de  
San Francisco. Cette région que nous ap  
pelions auparavant « Delta de la Rivière  
des Perles » facilite la circulation des  
jeunes talents dans le secteur de la tech  
nologie, de R&D, se distinguant en for  
mant une myriade de sociétés tournées  
vers l'innovation. Un exemple, la part des  
investissements en R&D de Shenzhen  
n'est égalée que par la Corée et Israël, ça  
en dit suffisamment, je crois.

## 2. Ce qui caractérise la GBA

Le GBA a souvent été décrit comme  
l'atelier du monde, donc la plupart des  
entrepreneurs ici, usines, se doivent  
d'être à la pointe de l'innovation, de la  
transformation, des nouveaux matériaux  
et nouveaux standards pour être compé  
titifs, attractifs, pour continuer à vendre  
et exporter dans le monde entier. Avec  
130 millions d'habitants, il s'agit de la pro  
vince la plus peuplée mais elle participe  
également à hauteur de 12 % des expor  
tations totales de la Chine, c'est la pre  
mière province exportatrice et en 2020,  
son PIB est l'équivalent de la Corée du  
Sud, 12<sup>ème</sup> économie mondiale et se  
trouve être la province la plus riche de  
Chine pour la 32<sup>ème</sup> année consécutive.  
En 2020, le gouvernement provincial a  
introduit pour la première fois le concept  
des cinq aires métropolitaines qui ont  
des spécificités technologiques et qui  
forment à ce jour un ensemble de Smart  
Cities interconnectées. Regardez aussi le  
projet fascinant déjà réalisé de Sino-Sin  
gapore Guangzhou Knowledge City (SS-  
GKC), c'est épatant.

## 3. Une région « interconnectée »

C'est une zone inédite et unique au  
monde. On y retrouve des zones de libre-  
échange, elles incluent des parcs indus  
triels et technologiques, des zones écono  
miques transfrontalières (« cross-border  
economic zones ») mais aussi des PFTZ  
zones-pilote de libre-échange (Pilot Free  
Trade Zones). La montée en gamme des  
entreprises chinoises au sein des chaînes  
de valeur mondiale est un objectif cen  
tral de la politique économique actuelle  
pour réussir son « Made in China 2025  
» qui vise ainsi à promouvoir le « Made  
by China ». Cette initiative a plusieurs  
composantes et plusieurs fonctions,  
trop long à détailler ici, pour faire court  
il s'agit de toujours trouver de nouveaux  
relais de croissance. Le GBA, c'est aussi  
un mélange de mentalités cantonaises  
entrepreneuriales, énergiques et vail  
lantes, mais c'est aussi un « melting pot

2

3

