



FAURECIA CHINE

UNE INNOVATION LOCALE

VERS UNE MOBILITE CONNECTEE,



FRANÇOIS TARDIF

Vice-président exécutif
Faurecia Chine

« Innover pour un monde meilleur »

La stratégie d'innovation de Faurecia en Chine, mais également dans le reste du monde, a pour objectif de répondre aux attentes actuelles et futures de nos clients, pour leur offrir une expérience de mobilité améliorée. En ce sens, une telle innovation peut effectivement être considérée comme une contribution à un "monde meilleur". Faurecia a reçu récemment le prix spécial de la CCI FRANCE CHINE reconnaissant notre projet d'innovation de cockpit du futur connecté, entièrement développé par les équipes de Faurecia Chine et présenté à l'Auto-show de Shanghai en avril dernier. Le prix reconnaissait également notre initiative d'innovation durable en Chine avec notre investissement dans les solutions de véhicules électriques à pile à combustible, et notamment notre acquisition récente du spécialiste chinois des réservoirs hydrogène, CLD. Ce prix, dont les équipes

« Faurecia Chine ambitionne de doubler ses ventes d'ici à 2025. Cette forte croissance est rendue possible par notre position technologique et notre innovation qui contribuent à la fois aux gains de parts de marché et à l'accroissement de notre contenu moyen par véhicule. »

INTELLIGENTE ET DURABLE

Faurecia Chine sont très fières, illustre ainsi l'effort et l'investissement de Faurecia vers une mobilité, et donc un monde, meilleurs.

Une offre de mobilité électrifiée, sûre, propre, connectée et partagée

Dans le contexte actuel, le véhicule automobile, réponse des dernières décennies au besoin de mobilité individuelle trouve ses limites : pollution, accidentologie, alors que le plaisir de conduire n'est plus suffisant pour compenser la perte de temps associée aux trajets en voiture, ni les contraintes associées à la propriété d'un véhicule automobile - assurance, vignettes, permis, maintenance...

Une offre de mobilité électrifiée, sûre, propre, connectée et partagée va s'imposer dans les années à venir comme la réponse à ces nouvelles attentes. Faurecia a ainsi décidé d'investir avec détermination dans ces nouvelles technologies

« Faurecia a décidé d'investir avec détermination dans ces nouvelles technologies suivant deux axes qui correspondent à ses lignes de produit : le cockpit du futur et la mobilité zéro émission, notamment hydrogène. »

suivant deux axes qui correspondent à ses lignes de produit : le cockpit du futur et la mobilité zéro émission, notamment hydrogène.

Pour Faurecia, cette stratégie d'innovation qui va apporter un avantage concurrentiel et soutenir le développement économique de l'entreprise, va donc porter des valeurs sociétales, liées à l'environnement, à la sécurité et au bien-être de chacun. Cette innovation responsable est directement reprise dans les 6 convictions que le groupe a défini pour compléter sa mission primaire de société industrielle d'équipement automobile.

Les impacts de la crise sanitaire

La période Covid-19 que nous venons de traverser a eu certes un impact sur nos orientations stratégiques mais surtout sur le déploiement opérationnel de cette stratégie d'innovation. Concernant les orientations de développement de nouveaux produits, nous avons bien sûr renforcé notre prise en compte des attentes sanitaires et environnementales qui ont émergées durant cette période : désinfection par UV d'un habitacle de véhicule, utilisation de matériaux recyclés, simplification du démontage pour recyclage de fin de vie.

Pour le développement de ces innovations, nous avons dû nous appuyer beaucoup plus que par le passé sur nos équipes locales car les limitations de transports intercontinentaux n'ont plus permis aux équipes européennes de nous soutenir autant qu'auparavant. Le point positif de cette situation si particulière a été une meilleure prise en compte des spécificités du marché chinois et l'émergence d'équipes locales d'innovation qui ont pu ainsi démontrer leur efficacité et leurs compétences.

L'innovation porte la croissance

Faurecia Chine ambitionne de doubler ses ventes d'ici à 2025. Cette forte croissance est rendue possible par notre position technologique et notre innovation qui contribuent à la fois aux gains de parts de marché et à l'accroissement de notre contenu moyen par véhicule. Notre innovation locale vers une mobilité connectée, intelligente et durable est donc un pilier fondamental du développement de Faurecia dans les années à venir en Chine.

FRANÇOIS TARDIF, Vice-président exécutif, Faurecia Chine



唐德福
佛吉亚集团中国区
执行副总裁



焦点

« 佛吉亚决定遵循与其产品线相应的两条路线，在这些新技术上果断投资。这两条路线就是未来座舱和零排放驾驶，特别是对氢气的使用。»

佛吉亚中国 面向互联、智能和可持续

交通的本地创新

“为创造更美好的世界而创新”

佛吉亚在中国以及世界其他地区制定的创新战略旨在满足客户当下的需要和未来的期望，以便为其提供更好的驾驶体验。在这个意义上，创新确实可以被视为对“更美好的世界”的贡献。佛吉亚最近获得了法国国际合作署颁发的特别奖，以表彰未来互联座舱这一创新项目。该项目完全由佛吉亚的中国团队开发，并在去年4月的上海车展上展出。该奖项还认可了我们在中国的可持续创新举措，在燃料电池电动汽车解决方案方面的投资，包括最近对中国氢气罐制造商斯林达安科新技术有限公司（CLD）的收购。佛吉亚的中国团队对这一奖项深感自豪。这个奖项体现了佛吉亚为实现更好的交通，建设更美好的世界而做出的努力和投入。

电气化、安全、清洁、互联和共享的驾驶体验

如今，机动车作为近几十年来对个人移动需求的回应，正在达到其发展的极限，污染、

« 佛吉亚中国的目标是到2025年将销售额翻一番。这种强劲的增长来自于公司的技术地位和创新。创新既增加了公司的市场占比，也提高了每辆车的平均附加值。»

交通事故等问题不胜枚举。驾驶的乐趣不再能抵消开车时损失的时间，因为有了一部车而产生的种种限制，如上保险、纳税、考取驾照和车辆维修等等。

因此，一种崭新的电气化、安全、清洁、互联，能够共享的驾驶体验必将成为今后几年的趋势。佛吉亚决定遵循与其产品线相应的两条路线，在这些新技术上果断投资。这两条路线就是未来座舱和零排放驾驶，特别是对氢气的使用。

对佛吉亚来说，这一创新战略将为公司带来巨大的竞争优势，助力公司发展，承载与环境、安全和个人福祉有关的社会价值。这种负责任的创新直接反映在集团确定的六个信念中，以补充其作为一个工业汽车设备公司的主要使命。

新冠疫情的影响

我们刚刚经历的这场新冠疫情尽管对公司战略方向产生了一定影响，但最大的影响还

是体现在对上述创新战略的操作部署上。从开放新产品的角度上说，我们首先认识到了人们身处这一特殊时期对卫生和环境的新需求：比如对车辆内部进行紫外线消毒，使用可回收材料，简化拆解以进行报废回收。为了开发这些创新，我们比过去更加依赖本地团队，因为国际交通的限制很多，欧洲团队不能再像以前一样来到国内提供支持。不过，这种特殊情况也有其积极的一面。我们现在对中国市场的特殊性有了更好的了解，也发现了更多在这次危机中凸显出高效率和高能力的本地团队。

创新推动增长

佛吉亚中国的目标是到2025年将销售额翻一番。这种强劲的增长来自于公司的技术地位和创新。创新既增加了公司的市场占比，也提高了每辆车的平均附加值。因此，对互联、智能和可持续交通的本土创新将是佛吉亚未来几年在中国发展的基本支柱。

采访人：P. TI