



« En 2020, le Groupe CMA CGM a mis en place avec sa filiale CEVA Logistics un pont logistique sans précédent entre la France et la Chine afin de garantir l'approvisionnement de la France en masques et en matériel médical, éléments indispensables de la lutte contre la pandémie de Covid-19. »

CMA CGM

INNOVER POUR DES ROUTES PLUS DURABLES ET



LUDOVIC RENO

CEO CMA CGM China

Par quels moyens cette volonté d'innovation responsable se traduit-elle pour CMA CGM en Chine ?

CMA CGM est engagé dans le développement d'échanges économiques internationaux plus résilients et plus durables. Cette ambition est incarnée par BETTER WAYS, notre nouvelle signature. Fort de son histoire et de ses valeurs, le Groupe innove constamment pour renforcer sa collaboration avec ses partenaires, accroître son efficacité opérationnelle et améliorer l'expérience clients, afin de leur offrir des solutions plus responsables.

Aujourd'hui, nous déployons 9 navires de 23 000 EVP propulsés au GNL entre la Chine et l'Europe. Le GNL est à ce jour la meilleure solution pour préserver la qualité de l'air, enjeu majeur de santé publique, avec une réduction de 99 % des émissions d'oxyde de soufre, de 91 % des particules fines et de 92 % des émissions d'oxyde d'azote. Le GNL apporte également une première réponse à la lutte contre le réchauffement climatique.

Le Groupe poursuit ses actions de re-

cherche et développement, à la fois au sein de ses équipes et avec ses partenaires industriels, pour faire émerger les solutions qui entreront dans le mix énergétique permettant d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

Comment réussissez-vous à combiner l'innovation responsable avec l'avantage concurrentiel ?

Rodolphe Saadé, Président-directeur général du Groupe CMA CGM, a toujours considéré que notre performance économique était indissociable de notre performance sociale et environnementale. Le Groupe partage ses solutions pour la transition énergétique du transport maritime avec ses clients. Nous avons lancé *ACT with CMA CGM+*, une offre complète de services leur permettant de réduire leur impact environnemental. Ils peuvent ainsi analyser leur empreinte environnementale, utiliser des énergies alternatives et compenser leurs émissions pour le transport maritime de leurs marchandises. CMA CGM a lancé la première offre

MARITIMES INTELLIGENTES

de service maritime bas carbone avec le biométhane. Le Groupe soutient la production de 12 000 tonnes de biométhane (équivalent à un an de consommation de deux navires de 1 400 EVP), un gaz vert renouvelable produit entre autres à partir de déchets d'origine organique et végétale issus d'exploitations agricoles européennes et valorisés au sein d'unités de méthanisation.

En choisissant cette solution, nos clients peuvent réduire d'au moins 67 % les émissions de CO₂, en *well-to-wake* (chaîne de valeur complète), du transport de leurs marchandises. *ACT with CMA CGM+* est disponible pour tous les transports de marchandises, sur toutes les routes commerciales et proposé par toutes nos filiales maritimes. Pour aller plus loin dans la protection de l'environnement, CMA CGM continue ses recherches sur d'autres sources d'énergie. En 2019, le Groupe a été le premier transporteur maritime au monde à tester avec succès un biocarburant constitué d'huiles végétales recyclées et de résidus forestiers permettant

une réduction de 80 % des émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie. Le Groupe CMA CGM s'est engagé à utiliser 10 % de carburants alternatifs d'ici 2023.

Quel est l'impact de la crise sanitaire sur votre stratégie d'innovation ?

La pandémie a renforcé davantage encore la stratégie d'innovation du Groupe CMA CGM et confirmé la pertinence de sa stratégie consistant à proposer une offre complète de solutions de bout en bout de la chaîne logistique. Cette période inédite a en effet mis en évidence le rôle vital des chaînes d'approvisionnement, et l'ensemble des collaborateurs du Groupe se sont pleinement mobilisés afin de continuer à acheminer les produits et biens de première nécessité, notamment des équipements de protection comme les masques, des médicaments et vaccins, ou encore de la nourriture. En 2020, le Groupe CMA CGM a ainsi mis en place avec sa filiale CEVA Logistics un pont logistique sans précédent entre la France et la Chine afin de garantir l'approvision-

nement de la France en masques et en matériel médical, éléments indispensables de la lutte contre la pandémie de Covid-19. Cette opération exceptionnelle illustre parfaitement la complémentarité des activités du Groupe.

Quels sont les principaux défis d'innovation pour le Groupe en Chine dans les années à venir ?

Aujourd'hui, CMA CGM évolue et se transforme. Sous l'impulsion et la vision stratégique de Rodolphe Saadé, notre Groupe est devenu un leader mondial du transport maritime et de la logistique, engagé dans la transition énergétique et la transformation digitale, pour nos clients et pour l'ensemble de nos 110 000 collaborateurs à travers le monde. La nouvelle ambition du Groupe, ce sont des routes maritimes plus durables et intelligentes en innovant pour plus de sécurité et d'efficacité opérationnelle, des solutions logistiques plus intégrées et cohérentes sur terre, mer et dans les airs dans une logique d'intermodalité accrue, ce sont aussi des opportunités d'innovation et de digitalisation plus rapides, plus fluides et plus intuitives et des voies de développement plus responsables et plus respectueuses des êtres humains et de la planète. C'est cela que reflète BETTER WAYS.

Propos recueillis par P. TI



焦点



CMA CGM

达飞集团

为更可持续和更智能的 海上航线而创新



何律铎

达飞集团
中国首席执行官

在中国达飞集团通过哪些方法履行对负责任创新的承诺？

达飞集团致力于发展更具弹性、更具可持续性的国际贸易。我们的崭新标语“BETTER WAYS”就是对这一愿景的最佳概括。依托企业自身的历史和文化，集团不断创新，以加强与商业伙伴的合作、提高运营效率及改善客户体验从而为客户提供更负责的解决方案。

今天，我们已在中欧航线上部署了九艘以液化天然气为动力的23000TEU集装箱船。保护空气质量对于公共健康至关重要，而使用液化天然气则是目前能找到的最佳解决方案，可以减少99%的二氧化硫排放，91%的细小颗粒和92%的氮氧化物排放。液化天然气还为应对全球变暖提供了初步对策。

集团对研发工作的开展采取两手抓的方式，着眼于团队内部研发的同时，与工业伙伴携手打造出能源组合方案，为2050年实现碳中和的目标而努力。

贵集团在负责任创新的同时是如何保持竞争优势的？

达飞集团董事长兼首席执行官鲁道夫-萨德 (Rodolphe Saadé) 始终认为，我们在经营业绩与社会和环境效益密不可分。集团非常乐于和客户分享海上运输能源转型的解决方案。我们推出了ACT with CMA CGM+。这是一个覆盖全面的服务，能帮助客户减少对环境影响的全方位服务。客户可以通过该系列服务分析其

« 2020年，达飞集团及其子公司基华物流(CEVA LOGISTICS)在法国和中国之间架起了一座前所未有的“物流之桥”，保证了法国抗击疫情迫切需要的口罩和医疗设备供给。»

环境足迹，使用替代能源，抵消海运带来的碳排放。达飞集团推出了首个使用生物甲烷的低碳航运服务，并投资生产12000吨的生物甲烷（相当于两艘1400-TEU集装箱船全年的燃料用量）。生物甲烷是一种可再生的绿色气体，以欧洲农业有机废料和植物废料为原料，通过甲烷化装置加工而成。

客户选择了这一解决方案后，可将其货运周期（整个价值链）中的二氧化碳排放量减少67%以上。ACT with CMA CGM+ 方案适用于所有货物和所有航线，集团旗下所有航运子公司均可提供该服务。为了在环境保护方面做得更好，达飞还在不断研究新的替代能源。2019年，集团成为了世界上第一家成功测试生物燃料的航运公司，该生物燃料由回收植物油和林业废料制成，可减少整个生命周期内80%的二氧化碳排放。达飞集团承诺到2023年将使用替代燃料的占比提高至10%。

新冠病毒危机对贵集团的创新战略有什么影响？

这次公共卫生危机让达飞集团更加坚定了走创新之路的信念。同时，这场疫情还说明了能够提供完整的端到端供应链解决方案具有何等重要的战略意义。这场史无前例的危机凸显了供应链的关键作用。集团的所有员工都被充分调动起来，积极投入运送必需物品，尤其是口罩等防护物资、药品和疫苗以及食品。2020年，达飞集团及其子公司基华物流 (CEVA LOGISTICS) 在法国和中国之间架起了一座前所未有的“物流之桥”，保证了法国抗击疫情迫切需要的口罩和医疗设备供给。这场特别的战役完美诠释了集团内部业务活动的互补性。

未来几年，贵集团在中国面临的主要创新挑战是什么？

今天，达飞正在经历发展和转型。集团在鲁道夫-萨德的战略远见和领导下已成为全球航运和物流业的领军者。集团的新目标是努力投身于能源和数字化转型，更好地服务于集团客户和全球11万名员工，通过创新提高安全和运营效率，创建更可持续、更智能的海运路线；在陆地、海上和空中提供更综合、更顺畅的物流解决方案，不断提高联运能力。我们还希望搭载创新和数字化提供的机会，用更快、更流畅和更直观的方式，走一条尊重人类和地球、更负责任的发展道路。这就是BETTER WAYS想要表达的内涵。

采访人：P. TI