



MANE

L'INNOVATION AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



DR

POINT DE VUE**VICTOR MANE***Asia Category Manager
MANE*

Quel regard portez-vous sur l'écosystème d'innovation en Chine ?

D'une part, bien aidé par sa démographie, la Chine est le pays où ont été déposés le plus grand nombre de brevets en 2020 (530 000 brevets délivrés contre un peu moins de 200 000 pour l'ensemble de l'Union européenne). D'autre part, l'accès plus facile à une éducation supérieure de qualité favorise l'éclosion de nouveaux talents et oriente les nouveaux diplômés vers l'entrepreneuriat et l'innovation. De cela résulte que la Chine joue aujourd'hui les premiers rôles au niveau mondial sur quelques secteurs (transport, télécommunication, digital) et comble rapidement son retard sur d'autres (énergies, santé). Tous ces éléments nous poussent à croire que non seulement la capacité actuelle d'innovation de la Chine est grande, mais son potentiel l'est d'autant plus. Si le gouvernement central continue de faire de l'innova-

« Depuis de nombreuses années, nous réinvestissons une part considérable de nos bénéfices dans la recherche et le développement, ce qui nous permet d'offrir à nos clients et aux consommateurs finaux d'innombrables solutions innovantes et respectueuses de l'environnement. »

tion un aspect prioritaire de sa stratégie de croissance, la Chine devrait être idéalement placée pour continuer à être un pays d'innovation attractif pour les entreprises.

« Innover pour un monde meilleur », comment cela se traduit-il pour MANE ?

MANE s'inscrit dans un développement à la fois pérenne et profitable, nourri par une vision long-terme et familiale. C'est dans cet état d'esprit que, depuis plusieurs années maintenant, nous avons élaboré notre stratégie de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) pour concilier au mieux croissance économique, respect des hommes et protection de l'environnement, sans lesquels notre entreprise ne saurait prospérer sur le long terme. MANE a structuré sa politique de développement durable autour de quatre engagements en cohérence avec son activité et sa stratégie :

1. Agir de manière éthique et responsable;
2. Assurer une gestion responsable des produits
3. Prendre soin des collaborateurs
4. Promouvoir le développement durable tout au long de la chaîne de valeur

Depuis de nombreuses années, nous réinvestissons une part considérable de nos bénéfices dans la recherche et le développement, ce qui nous permet d'offrir à nos clients et aux consommateurs finaux d'innombrables solutions innovantes et respectueuses de l'environnement. En juillet 2019, nous avons signé une lettre d'engagement auprès de l'initiative Science Based Targets (SBT) avec pour promesse de fixer des objectifs en adéquation avec le niveau d'ambition énoncé par l'Accord de Paris de 2015. Pour aller encore plus loin dans notre démarche, nous avons

également choisi d'aligner notre politique de développement durable sur les Objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations unies. En effet, nous sommes convaincus que les entreprises ont un rôle clé à jouer dans la réalisation des ODD, et nous sommes résolument engagés à faire ce qu'il faut pour que notre société les atteigne. C'est ainsi que nous pourrions faire croître notre entreprise, relever les différents défis mondiaux complexes et procurer des avantages à nos clients, à nos collaborateurs et à la société en général. Au-delà de notre responsabilité d'entreprise, nous cherchons aussi à nous investir dans la société, notamment auprès des communautés au sein desquelles nous opérons, afin de contribuer à leur développement.

Qu'est ce que l'épisode pandémique de la Covid-19 a modifié dans cette approche ?

Malgré les circonstances imprévisibles et les obstacles supplémentaires au cours de cette « nouvelle normalité », MANE a gardé les yeux rivés sur le développement durable. La pandémie que nous traversons depuis fin 2019 n'a pas modifié, sinon renforcé, nos convictions et nos programmes de recherche et d'innovations à un moment où nos clients et leurs consommateurs cherchent des solutions aromatiques et parfumées plus responsables et respectueuses de l'environnement. La sortie de notre gamme E-Pure Jungle Essence™ est certainement notre plus grande avancée technique de l'année 2020. En combinant tradition et innovation, nous réunissons la technique historique de l'enfleurage et de l'extraction par fluide supercritique pour introduire des notes originales dans la palette des parfumeurs, avec un impact minimal sur l'environnement. En mars 2021, l'entreprise a par ailleurs annoncé le développement d'une chaîne d'approvisionnement durable en Indonésie afin de garantir une traçabilité totale depuis les champs jusqu'à l'extrait final. Grâce à cet approvisionnement durable, MANE offre aux agriculteurs locaux des revenus supplémentaires et a un impact positif sur les conditions de vie des communautés.

Nos efforts en matière de développement durable se sont matérialisés par l'obtention de la certification Platinum par EcoVadis, plaçant MANE dans le top 1% parmi plus de 60 000 entreprises évaluées par EcoVadis à travers le monde. Le classement souligne que nos performances sont particulièrement avancées en matière d'environnement, de droits de l'Homme, ainsi que dans le domaine des achats durables - un résultat qui reflète notre engagement en matière de développement durable.

Comment l'écosystème entrepreneurial chinois permet-il de concilier performance et innovation durable ?

D'une part le gouvernement chinois s'est fixé des objectifs environnementaux

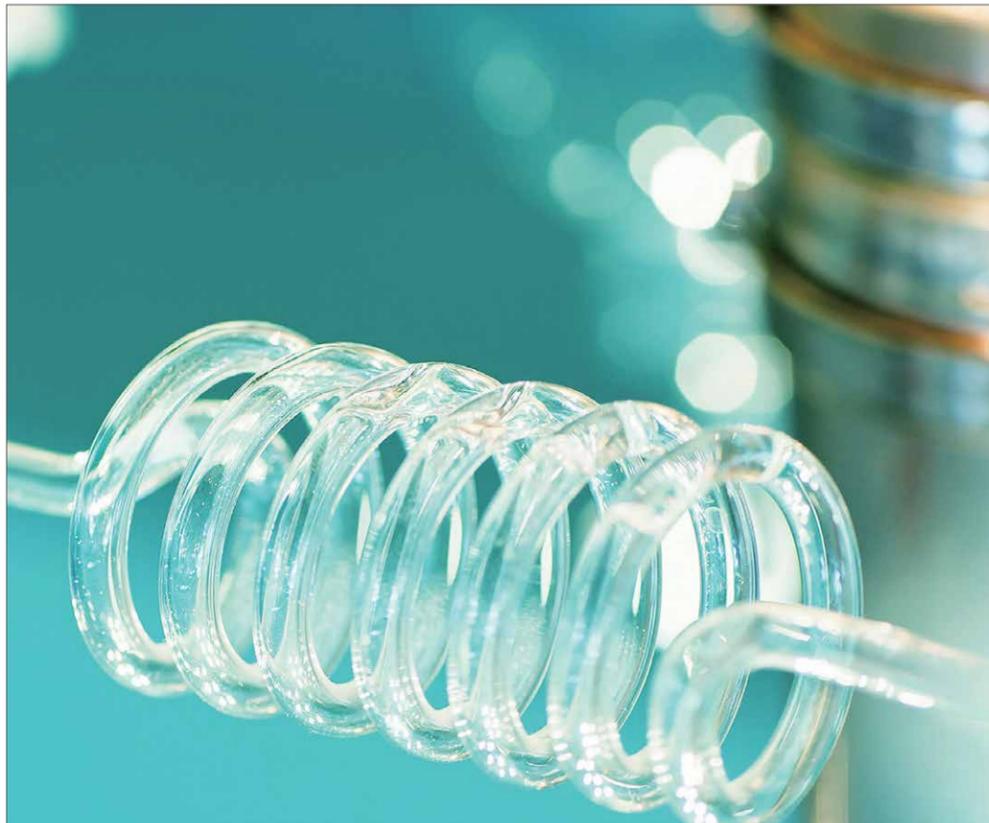
« Nos efforts en matière de développement durable se sont matérialisés par l'obtention de la certification Platinum par EcoVadis, plaçant MANE dans le top 1% parmi plus de 60 000 entreprises évaluées par EcoVadis à travers le monde. »

ambitieux (tels que la neutralité carbone d'ici 2060 et la réduction drastique de sa consommation carbone). D'autre part, les consommateurs Chinois sont en train de prendre progressivement conscience des enjeux climatiques et environnementaux planétaires et du rôle que peut jouer la Chine et ses entreprises dans la relève de ces différents défis complexes et mondiaux. Pour ne parler que de notre secteur d'activité, nous observons des tendances intéressantes allant dans le sens de l'innovation durable. Nombreuses sont les entreprises qui s'adaptent aux directives du gouvernement chinois, en bâtissant leurs propres politiques RSE et qui répondent aux changements d'attentes de leurs consommateurs en modifiant leurs gammes et leurs offres. Concrètement, nous pouvons par exemple noter l'apparition de :

- Formules concentrées, surtout dans le domaine des lessives, visant à réduire la consommation d'eau,
- Ingrédients actifs-naturelles, sur la gamme des cosmétiques, venant remplacer des ingrédients issus de la pétrochimie et sans pour autant sacrifier la performance du produit fini,
- Certification organique, dans le domaine des produits laitiers, visant à apporter de produits plus haut de gamme sur le marché
- Une réglementation nationale plus stricte que la réglementation internationale quant à l'utilisation des matières premières de la parfumerie et des aromes

La Chine, avec l'impulsion de son gouvernement, dispose d'un écosystème entrepreneurial robuste capable de mettre à disposition des solutions innovantes et différenciantes sur un marché de plus en plus réceptif au développement durable.

Propos recueillis par P. TI



MANE

创新促进

可持续发展



观点

VICTOR MANE

曼氏 (上海) 香精香料有限公司
亚洲品类经理

您如何评价中国的创新生态系统？

一方面，凭借着人口优势，中国是去年专利申请和授予数量最多的国家，共授予53万项专利（整个欧盟才授予了不到20万项专利）。另一方面，在中国更易获得高质量的高等教育，出现了越来越多的青年才俊，也有更多新出校门的毕业生走向了创业和创新。因此，中国现在在运输、电信和数字化等领域已处于世界领先地位，并在能源和卫生等其它领域加速赶超。所有这些因素使我们相信，中国不仅拥有惊人的创新能力，而且今后的发展潜力更为巨大。如果中国政府继续将创新作为中国经济增长战略的优先考虑，那么中国应该能继续吸引企业来此创新。

“为了建造一个更美好的世界而创新”：对曼氏香精香料公司来说，这一点是如何体现的？

曼氏香精香料公司的发展方向注重的是可持续发展和利润的兼顾。我们的愿景侧重于

« 我们在可持续发展方面的表现获得了EcoVadis的白金认证，在其评估的全球六万家公司中排名前1%。 »

这一家族性企业的长期发展。几年来，正是本着这种精神，曼氏公司制定了自己的企业社会责任（CSR）战略，以协调经济增长、尊重人类和环境保护这三方面的要求。我们的企业如果失去了这三点就无法保持长久的繁荣发展。根据其经营活动和战略，围绕着四点承诺，我们制定了自身的可持续发展战略。这四点分别是：

1. 行事符合道义与责任；
2. 保证对产品管理的尽责；
3. 照顾好我们的员工；
4. 推动整个价值链的可持续化发展。

多年来，我们将相当一部分利润再投资于研究和开发产品，并为客户和最终消费者提供了无数创新性的解决方案，确保对环境的尊重。2019年7月，我们与科学减碳倡议组织（SBTi）签署了承诺书，承诺设定符合2015年《巴黎协定》规定的目标。但我们并未止步于此，还进一步将企业的可持续发展方针与联合

国可持续发展目标（SDGs）保持一致，并将坚决实施一切必要措施，确保这一目标的实现。只有这样，我们才能让企业继续发展，应对各种复杂的全球挑战，并惠及客户、员工和整个社会。除了企业责任，我们还积极参加社会工作，尤其是对企业运营所在社区加大投入，以促进其发展。

新冠肺炎疫情对这一发展战略有什么影响吗？

尽管在这一“新常态”中存在不可预测的情况和额外的障碍，曼氏公司依旧没有放弃对可持续发展的追求。2019年底爆发的这场疫情不但没有改变，反而加强了我们的信念，夯实了研究和创新计划。在这种时刻，我们的客户和终端消费者都在寻找更负责任也更环保的香精和香料。E-Pure Jungle Essence™ 系列（生态纯净丛林精萃技术）的发布无疑是2020年最大的技术突破。结合传统和创新，我们将历史悠久的花香脂吸法和超临界流体萃取技术整合起来，为调香师引入了独出心裁的香味，把对环境的影响降至最小。2021年3月，公司还宣布在印度尼西亚开发一个可持续的供应链，以确保从花田到最终提取完全可追溯。通过这种可持续的采购，曼氏公司为当地农民提供了额外的收入，并为社区的生活条件带来了积极的影响。

公司在可持续发展方面的表现获得了EcoVadis的白金认证，在其评估的全球六万家公司中排名前1%。该排名结果凸显出曼氏公司在环境、人权和可持续采购领域的突出表现，也体现了我们对可持续发展的承诺。

中国的创业生态系统是如何协调绩效和可持续发展的？

一方面，中国政府制定了雄心勃勃的环境目标，如到2060年实现碳中和，以及大幅减少煤炭的使用。另一方面，中国消费者逐渐意识到全球气候和环境问题的重要性，以及中国和中国企业在应对这些各种复杂的全球性挑战中可以发挥的作用。仅在香精香料行业，我们就观察到了很有意思的可持续创新趋势。许多公司正在适应政府的指示，建立自身的企业社会责任政策，并通过调整产品范围来满足消费者不断变化的需要。具体来说，我们观察到了以下几个现象：

- 为减少水的消耗，出现了新的浓缩配方（特别是在洗涤剂领域）；
- 化妆品系列里，在不影响成品性能的前提下，活性天然成分取代了石化成分；
- 在乳制品领域出现了为市场带来更多优质产品的有机认证；
- 在香水和香精原料的使用方面，出现了比国际法规更为严格的中国国家法规。

在政府的推动下，中国拥有非常强大的创业生态系统，能够在一个越来越关注可持续发展的市场中提供创新和差异化的解决方案。

采访人：P. TI