



中国体育市场 是智奥会展 的战略核心



各抒己见

吉娜思

智奥大中华区联合总裁

LE SPORT EN CHINE UN MARCHÉ STRATÉGIQUE



LA PAROLE À

INÈS GINON

Co-président GL events
Greater China

Avec une expérience approfondie dans les grands événements sportifs, GL events accorde beaucoup d'importance au marché chinois. Nous avons mis en place une équipe dédiée dans cette perspective de développement. GL events a déjà accompagné et servi des événements mondiaux en Chine tels que les Jeux Olympiques de Pékin, la Formula E et le WTA Shenzhen.

Notre objectif est bien entendu de continuer dans cette dynamique et de poursuivre le développement de nos activités dans ce domaine. Cette dynamique sera favorisée par l'ouverture des frontières. En parallèle, nous nous adaptons à ce marché qui évolue constamment afin de continuer notre développement.

À l'étranger, les grandes compétitions sportives continuent à se tenir normalement dans les disciplines tels que le football, le F1 ou le tennis, et dans cette pers-

POUR GL EVENTS

« Avec une expérience approfondie dans les grands événements sportifs, GL events accorde beaucoup d'importance au marché chinois. Nous avons mis en place une équipe dédiée dans cette perspective de développement. »

pective GL events China accompagne les associations sportives dans l'organisation d'événements de promotion pour les fans, type fan zone. De plus, la pratique du sport fait partie de la stratégie nationale en Chine, ce qui favorise le développement de ce marché et le nombre d'événements organisés. Dans cette perspective, GL events accompagne la ville dans la création d'événements nationaux de ce type. Enfin, GL events est impliqué dans les prochains grands événements sportifs internationaux tels que la Coupe du Monde au Qatar en 2022 et les Jeux Olympiques à Paris en 2024. Ces événements sont également des opportunités de développement pour GL events dans l'accompagnement des acteurs chinois à l'international. GL events, acteur historique du sport, voit en la Chine un formidable potentiel de développement au présent et au futur.

Propos recueillis par P. TI

智奥会展在大型体育赛事方面拥有丰富的经验。我们非常重视中国市场，已建立专门拓展团队，多次为在中国举办的世界性赛事提供服务，包括北京奥运会、FE电动方程式锦标赛以及深圳WTA年终总决赛。

我们希望继续保持这种活力，进一步拓展在该领域的活动。国门开放以后，体育市场会更有活力。同时，我们也会不断调整，适应市场的变化。

在国外，大型体育比赛如足球、一级方程式赛车和网球依然如期举行。为此智奥会展和相关体育协会合力，协助这类赛事的推广活动在中国落地，比如组织粉丝交流会。发展体育运动已成为中国的国家战略。这对开发市场和组织赛事来说是非常有利的。智奥会展正在和多个省市携手，创办此类国家级赛事。

最后，智奥会展将为未来的重大国际体育赛事服务，包括2022年卡塔尔世界杯和2024年巴黎奥运会。智奥会展将会借此良机助力中国企业走向世界。作为深耕体育行业的老牌企业，智奥会展相信，中国在现在和未来都拥有巨大的发展潜力。

采访人：P. TI