

L'ÉCOSYSTÈME SPORTIF CHINOIS EST EN CONSTANTE ÉVOLUTION

永远在蜕变的中国体育生态圈



INTERVIEW

REMIGIO BRUNELLI

Directeur Asie Pacifique
Groupe Tecnica

Quelle est votre analyse de l'écosystème sportif (infrastructures / formation / politique d'investissement, etc.) mis en place en Chine ?

L'écosystème sportif chinois est en constante évolution depuis les Jeux Olympiques de Pékin 2008. Cette évolution s'est poursuivie au fil des années avec quelques éditions de championnats du monde (athlétisme, natation, basket-ball) pour n'en citer que quelques-uns. Les JO Pékin 2022 représenteront le point de départ et non le point d'arrivée pour les sports d'hiver. Les politiques d'investissement et les infrastructures sont des leviers bien gérés en Chine - et pas seulement dans le secteur sportif - tandis que la formation a une grande marge de progression, surtout dans le domaine des sports émergents comme le ski alpin et le snowboard.

Quelles sont les opportunités de croissance pour un groupe européen sur le marché chinois ?

Les opportunités de croissance sur le marché chinois sont nombreuses, tant au niveau des biens de consommation que des ser-

« L'écosystème sportif chinois est en constante évolution depuis les Jeux Olympiques de Pékin 2008. Cette évolution s'est poursuivie au fil des années avec quelques éditions de championnats du monde (athlétisme, natation, basket-ball) pour n'en citer que quelques-uns. Les JO Pékin 2022 représenteront le point de départ et non le point d'arrivée pour les sports d'hiver. »

vices. L'expérience m'amène à penser qu'il faut avant tout rechercher les opportunités en interne et évaluer la capacité et la volonté de s'adapter à un marché dont les règles et les méthodes sont basées sur un modèle commercial différent de celui de l'Europe et de l'Amérique du Nord.

En outre, il existe des différences dans la communication vers le consommateur final et les attentes de ce dernier. Un exemple est l'écosystème du commerce électronique, beaucoup plus complexe et évolué que le reste du monde, pas facile à comprendre et à explorer dans sa dynamique qui varie à une vitesse considérable.

Comment pensez-vous que la Chine est en train de devenir un acteur majeur du sport mondial ?

Le plan de développement trouve son origine dans les Jeux olympiques de 2008 à Pékin, qui ont marqué un tournant non seulement dans le domaine de la performance sportive pure, mais aussi dans le développement de l'éducation et de la pratique sportive, avec pour objectif ultime le bien-être comme mode de vie. Le plan gouvernemen-

tal s'est poursuivi au fil des ans et aujourd'hui, il est clairement visible et perceptible dans la vie quotidienne. Les centres sportifs, les destinations et les événements sportifs ont considérablement augmenté depuis 2008. Il existe des gymnases et des centres de remise en forme capables de satisfaire tout le monde, du x-fit aux pistes sèches intérieures pour apprendre à skier. A ce jour, s'inscrire aux marathons de Shanghai et de Pékin est devenu aussi difficile que pour celui de New-York.

Quelles sont les marges de progrès de l'écosystème existant ?

Cela dépend de l'angle d'observation et des attentes. Le progrès doit partir de zéro, il faut donc continuer à investir dans l'éducation et la formation pour qu'il y ait de plus en plus de passionnés et de pratiquants. La pratique sportive a de multiples bénéfices, physiques / mentaux / sociaux. Le Groupe Tecnica est constamment engagé dans la promotion de l'activité sportive, tant par des initiatives individuelles avec ses propres marques et partenaires, que par des activités de système avec d'autres entreprises européennes. Le groupe Tecnica est l'un des membres fondateurs du Forum du sport de la Chambre de commerce européenne en Chine. Un protocole d'accord a été signé début novembre entre le ministère chinois des sports (GAS) et l'EUCCC dont l'objectif principal est de promouvoir l'activité sportive, ainsi que l'intégration du sport et de l'éducation et le développement du sport chez les jeunes en Chine afin de rechercher de nouveaux domaines de coopération entre l'UE et la Chine, tant sur le plan sportif que commercial.

Que peuvent changer les Jeux olympiques d'hiver de Pékin ?

L'attribution des JO de Pékin 2022 a déjà donné un nouvel élan au sport en général et surtout a ouvert les portes aux sports d'hiver en Chine. En outre, Pékin est la première ville au monde à accueillir les éditions d'été et d'hiver des Jeux olympiques, une source de fierté pour tout le pays. Il s'agit d'un processus d'expansion en développement continu et constant. L'indice le plus significatif est le nombre croissant de participants âgés de 5 à 10 ans, encouragés par des parents pratiquants. C'est sans aucun doute le meilleur signe pour un avenir réussi.

Propos recueillis par P. TI



雷米吉奥·布鲁奈利

泰尼卡集团亚太区总监

« 自 2008 年北京奥运会以来，中国的体育生态圈就在不断地蜕变。中国多次组织了田径、游泳和篮球等多种体育项目的世锦赛。2022 年北京冬奥会将会是冬季运动的起点，而不是终点。 »

请问您对于包括基础设施、教育培训和投资政策在内的中国体育生态圈有哪些看法？

自2008年北京奥运会以来，中国的体育生态圈就在不断地蜕变。中国多次组织了田径、游泳和篮球等多种体育项目的世锦赛。2022年北京冬奥会将会是冬季运动的起点，而不是终点。除了体育，中国在其它领域上的投资政策和基础设施也都非常到位，但在教育培训，特别是在新兴体育项目（比如高山滑雪和单板滑雪）上，还有很多上升空间。

对进军中国市场的欧洲集团来说，可以抓住哪些增长良机呢？

不管就消费品还是就服务业来讲，中国市场都能提供很多带来业务增长的机会。中国的

商务模式和欧美迥然不同，而建立在这套模式上的生意规矩和行事方法是市场的一部分。从我个人的经验上说，应该首先在集团内部挖掘机会，评估公司是否有能力、有意愿去适应这样的市场。

除此之外，中国的消费者接收到的宣传方式及其期待和欧美也有许多不同。举例言之，中国的电商生态圈比任何地方都更复杂，也更发达。其变化速度之快，令人很难理解并把握。

有人说，中国正在成为世界体育强国。您对此有何看法？

中国对体育发展的规划缘起于2008年北京奥运会。这届奥运会不仅在体育表现上具有划时代的意义，还带动了以人民福祉为最终目标的体育教育和实践的腾飞。中国政府的规划多年来一直向着这个目标努力前进。今天，这份耕耘结出的累累硕果已清晰可见。自2008年以来，有大量的体育中心、运动度假地和体育盛事出现在这片土地上。健身房和训练中心能适合不同人群的需要，从x-fit到室内滑雪馆应有尽有。如今，想要报名上海和北京马拉松赛事已经和报名纽约马拉松一样困难了。

目前的体育生态圈该如何发展才能进步呢？

这取决于每个人观察的角度和期待。任何进步都要从零开始，那么就一定要投资教育培训，培养更多热爱运动的人。运动可以带来身体、精神和社会意义上的裨益。

泰尼克集团一直致力于发展体育运动。除了和自身品牌与合作伙伴推出不同活动以外，还和其它欧洲企业举办了系统性活动。泰尼克集团是中国欧盟商会论坛的创办者和会员之一。去年11月初，中国欧盟商会和中国国家体育总局签署了一份合作协议，其主要目标是发展体育活动、促进体育和教育的整合，发展青少年体育，以探索欧盟和中国在体育和商务合作上的新领域。

北京冬奥会将带来哪些改变？

2022年北京冬奥会从广义上已经为体育事业带来了崭新的气息，特别是为中国的冬季运动打开了大门。北京是世界上首座举办夏季和冬季奥运会的城市。这将会让全中国人民无比自豪。这种蓬勃发展的势头绵绵不绝。最明显的数字就是在父母影响下也一起投身冬季运动的5到10岁的孩子们。这无疑昭示了光明的未来。

采访人：P. TI