



FOCUS



MND Chine



MND Chine



MND Chine

LOISIRS OUTDOOR : L'OFFRE

GLOBALE de MND



YAN CHIANTELLO

Managing Director
MND Chine

Quelles sont les principales dynamiques du marché de la montagne en Chine ?

MND est présent en Chine depuis le début des années 2010. Nous avons accompagné une première vague de développement autour de Pékin dans la province du Hebei notamment ainsi que dans les provinces historiquement liées à la neige telles que le Heilongjiang ou Jilin. Ce secteur des sports d'hiver a été dynamisé par l'obtention des Jeux Olympiques d'hiver et nous participons à plusieurs projets tels que Golden Mountain ou Swan Lake. Le marché s'étend désormais vers des sujets « 4 saisons » pour lesquels nous sommes apporteurs de solutions et actuellement mobilisés dans des régions plus éloignées telles que le Xinjiang ou le Sichuan.

Que représente la Chine, en termes d'activité, pour le Groupe MND ?

En Chine, MND est principalement impliqué sur des projets « greenfield » clefs en main de stations de ski pour lesquels nos 4 pôles d'activités - enneigement, remontées mécaniques, loisirs et sécurité - peuvent être engagés. Cette offre globale nous permet de répondre aussi à des projets « brownfield », soit par l'installation de produits de loisirs outdoor complémentaires aux installations exist-

tantes sur les sites de nos clients, soit par la modernisation des infrastructures existantes comme à Wanlong où le système d'enneigement a été entièrement automatisé pour optimiser durablement les ressources.

Comment cela se traduit en termes de projets de développement ?

Le développement de notre activité se traduit par la capacité à répondre aux demandes de nos clients sur la plupart de leurs besoins. Le secteur du tourisme outdoor est un des axes principaux de notre développement sur le territoire chinois et s'inscrit dans le cadre de la promotion et du développement de l'activité physique de la population fixé par le gouvernement central. En termes de projets, MND a notamment inauguré il y a un an une offre de loisirs urbains au cœur de la Tour de Canton et accompagne actuellement la station de Swan Lake sur des sujets de loisirs et de remontées mécaniques pour développer son attractivité 4 saisons.

Depuis plusieurs années, le groupe a multiplié des partenariats avec des acteurs locaux. Quels ont été les effets de ces partenariats sur vos activités ?

Effectivement, MND a depuis plusieurs

« En Chine, MND est principalement impliqué sur des projets « greenfield » clefs en main de stations de ski pour lesquels nos 4 pôles d'activités - enneigement, remontées mécaniques, loisirs et sécurité - peuvent être engagés. Cette offre globale nous permet de répondre aussi à des projets « brownfield », soit par l'installation de produits de loisirs outdoor complémentaires aux installations existantes sur les sites de nos clients, soit par la modernisation des infrastructures existantes. »

années noué plusieurs importants partenariats nous permettant de nous rapprocher de nos clients et d'offrir une prestation plus locale. Nous travaillons notamment en étroite collaboration avec Hebei Tourism qui bénéficie de la proximité de notre JV à Zhangjiakou où notre atelier de service se trouve.

Quels sont les projets liés aux Jeux Olympiques d'hiver de Pékin sur lesquels le groupe MND est intervenu ?

Partenaire de compétitions de ski depuis 10 ans en France, MND assure la sécurisation complète du Criterium de la Première Neige à Val d'Isère, et a exporté son savoir-faire lors des JO Sochi 2014 en Russie - pour lesquels MND a construit un télésiège et assuré la sécurité avalanche - tout comme à Cortina d'Ampezzo en Italie qui a accueilli les Championnats du monde en 2021 et organisera en 2026 les Jeux Olympiques d'hiver.

À l'occasion des JO d'hiver 2022, MND est présent dans la zone olympique via des infrastructures de remontées mécaniques construites sur différents sites d'entraînements, pour le snowboard à Changchengling notamment.

Propos recueillis par P. T1

DID YOU KNOW ?



RECRUITMENT

CCI FRANCE CHINE
acts as a recruitment agency for companies
looking for local and international talents.



户外休闲运动：安美地提供全方位服务



MIND China

焦点

« 在中国，安美地主要开展对滑雪场“未开发地区”的全过程总承包项目。我们有四个业务领域，分别是造雪、滑雪缆车、休闲和安全。这种全方位的服务也使我们能够应对“闲置地区”的项目，通过安装户外休闲产品来补充客户场地的现有设施，或者对现有基础设施进行现代化改造。»



YAN CHIANTELLO

安美地山地发展有限公司
常务董事

中国山地市场有哪些主要特点？

安美地在2010年代初期就已经在中国落地了。我们见证了北京周围的第一波发展，特别是在河北省以及历史上和雪密切相关的几个省份，如黑龙江和吉林。北京成为冬奥会的主办城市以后，带动了这项领域的冬季运动。我们参与了金山和天鹅湖等多个项目。市场现在开始向全年运动场地倾斜，我们可以为此添砖加瓦。如今，我们在新疆或四川等偏远地区的项目正在有序进行。

从业务角度看，中国对安美地集团意味着什么？

在中国，安美地主要开展对滑雪场“未开发地区”的全过程总承包项目。我们有四个业务领域，分别是造雪、滑雪缆车、休闲和安全。这种全方位的服务也使我们能够应对“闲置地区”的项目，通过安装户外休闲产品来补充客户场地的现有设施，或者对现有基础设施进行现代化改造。在万隆，造雪系统已完全自动化，以实现资源优化的可持续性。

在拓展项目方面，这意味着什么？

我们业务的发展体现在对客户的大部分需求作出回应的能力上。户外旅游行业是我们在中国发展的核心业务之一，符合政府制定的促进和发展全民健身的要求。在项目方面，安

美地一年前在广州塔内推出了城市休闲产品。我们当下正在天鹅湖滑雪场解决休闲和滑雪缆车问题，希望天鹅湖全年四季都能吸引游客驻足。

几年来，安美地与中国合作伙伴的关系不断增多。这对你们的业务产生了什么影响？

在过去几年中，安美地确实建立了几个重要的伙伴关系，更加贴近客户，并提供更多的本地化服务。我们现在正在和河北旅游局合作。合作地点紧邻位于张家口合资公司，离服务车间很近，优势明显。

安美地参与了哪些与北京冬奥会有关的项目？

安美地山地发展集团成为法国滑雪比赛供应商已有10年，曾在瓦勒迪泽尔举行的滑雪比赛提供安全保障，并为2014年俄罗斯索契奥运会提供专项技术支持——建造索道并为雪崩提供安全保障。此外，它还向意大利科尔蒂纳丹佩佐市提供技术支持，该市曾主办2021年世界锦标赛并将在2026年举办冬奥会。

北京2022冬奥会期间，安美地山地发展集团也将各个训练场地建造电梯设施，尤其是长城岭滑雪场的单板滑雪设施。

Yan Chiantello, 安美地山地发展有限公司
首席运营官