



MYCOMM AU SERVICE DU SPORT



YI BAO

Responsable marché chinois
MyComm

MyComm est un prestataire de services sportifs internationaux en France, dont l'activité principale comprend la billetterie et les services d'accueil VIP pour les événements sportifs internationaux de premier plan, les échanges internationaux et les partenariats commerciaux pour le sport et les événements, les programmes d'enseignement et la formation professionnelle liés au sport, le tourisme sportif européen et la gestion des destinations.

MyComm est le partenaire officiel de la Fédération Française de Football (FFF), de la Fédération Française de Tennis (FFT) et de la Fédération Française de Rugby (FFR), ainsi que le partenaire officiel et le prestataire de services des plus grands événements sportifs en France et en Europe.

L'activité de MyComm se divise en trois secteurs principaux

Billetterie sportive internationale

MyComm fournit des services de billetterie et des services VIP pour tous les grands événements sportifs européens. Chaque année, MyComm emmène des

« MyComm est le partenaire officiel de la Fédération Française de Football (FFF), de la Fédération Française de Tennis (FFT) et de la Fédération Française de Rugby (FFR), ainsi que le partenaire officiel et le prestataire de services des plus grands événements sportifs en France et en Europe. »



milliers de fans français et de sportifs aux plus grands événements, tels que la Ligue des champions de l'UEFA, la Ligue Europa de l'UEFA, la Coupe du monde de la FIFA, la Coupe de la Ligue des Nations et les cinq principaux derbys de football ; les tournois du Grand Chelem de Roland Garros et de Wimbledon en tennis ; le Grand Prix de Formule 1 en Europe ; et le championnat des Six Nations de rugby et bien d'autres encore.

MyComm est l'agence exclusive de billetterie VIP pour les Internationaux de France 2022 (Roland Garros) en Chine ; un partenaire officiel de la FIFA FFF pour la Coupe du Monde de la FIFA 2022 au Qatar ; un partenaire officiel de la FFR pour la Coupe du Monde de Rugby 2023 en France ; et un prestataire français des Jeux Olympiques de Paris 2024.

MyComm contribue aux échanges et la coopération internationaux d'événements et de projets sportifs, l'introduction et l'atterrissage de la propriété intellectuelle internationale dans le domaine du sport (IP Landing), de sorte que les clubs, les entreprises et le secteur de l'éducation chinois disposent d'un choix de partenaires plus large et de meilleure qualité.

En travaillant intensivement avec les

« MyComm est l'agence exclusive de billetterie VIP pour les Internationaux de France 2022 (Roland Garros) en Grande Chine ; un partenaire officiel de la FIFA FFF pour la Coupe du Monde de la FIFA 2022 au Qatar ; un partenaire officiel de la FFR pour la Coupe du Monde de Rugby 2023 en France ; et un prestataire français des Jeux Olympiques de Paris 2024. »

plus grands événements sportifs du monde, MyComm a accumulé une grande expérience dans la promotion internationale des meilleurs IP sportifs et des échanges sportifs internationaux, qui a été bien accueillie dans l'industrie, ce qui permet à MyComm d'apporter ces ressources sportives sur le marché chinois. Par exemple, l'autorisation officielle de l'Open de France [Roland Garros International Red Clay Tennis Club] en Chine. Il aura non seulement accès aux meilleurs clubs de tennis du monde, avec leur certification distinctive de courts de tennis internationaux en terre battue rouge, mais aussi au répertoire mondial des clubs de tennis en terre battue rouge de Roland Garros, qui lui donnera des droits et des avantages spéciaux en termes de formation de tennis international, de tournois de tennis internationaux et de formation des entraîneurs.

MyComm peut fournir des services tels que la venue de clubs de football européens en Chine, la création d'écoles de football et de systèmes de formation, la formation des jeunes et les échanges de joueurs, l'aide aux clubs de football internationaux pour s'implanter en Chine, l'organisation de camps de football français, les échanges interna-

tionaux de football entre la France et la Chine, le développement des jeunes joueurs et les systèmes de formation des jeunes footballeurs, la formation des entraîneurs, etc. afin de créer un football professionnel français solide et authentique. Le système de formation sera basé sur le système français de football professionnel.

Des projets de coopération internationale en éducation physique sont menés à bien entre des universités chinoises et françaises. Les étudiants chinois iront dans une université ou une institution sportive professionnelle française renommée pour compléter leurs études professionnelles et obtenir un diplôme supérieur en éducation physique, en gestion du sport et dans d'autres disciplines connexes accréditées par une université européenne. Ce type de programme international d'éducation sportive entre la France et la Chine peut être réalisé soit dans une université française, soit en partenariat en Chine.

eSports L'e-sport est un nouveau sport, mais il a une longue histoire et une grande envergure à l'étranger. MyComm a été désigné comme partenaire autorisé exclusif pour la Chine par Team Vitality, le numéro un européen des clubs de jeux professionnels, qui compte plusieurs équipes dans des sports majeurs. Actuellement, MyComm prépare le projet "China-Europe Gaming Match", qui consiste à inviter les meilleurs clubs de jeux du monde à venir jouer en Chine.

Tourisme sportif, événements culturels internationaux et services intégrés pour les destinations européennes

La France et l'Europe accueillent régulièrement des événements sportifs et culturels internationaux de premier plan tels que les Golden Globes, la Fashion Week de Paris, le Festival de Cannes, l'Eurovision, les tournées mondiales de concerts, etc. MyComm propose des services de voyage pour l'organisation de ces événements et de leurs environs.

Propos recueillis par P. TI



迈可慕体育

为体育服务



包毅

迈可慕中国市场部经理



际体育服务提供商迈可慕体育 (MyComm) 总部位于法国, 主要业务包括国际顶级体育赛事的票务和贵宾接待观赛服务; 体育项目和赛事的国际交流拓展与商业合作; 与体育相关的教育项目和专业培训; 欧洲体育旅游和目的地管理等服务。

迈可慕是法国足球协会 (FFF), 法国网球协会 (FFT) 和法国橄榄球协会 (FFR) 的官方合作机构, 同时也是法国和欧洲各项顶级体育赛事的官方合作伙伴和服务供应商。

迈可慕的业务主要分为三大板块

国际体育赛事票务。

迈可慕提供各类欧洲顶级体育赛事的票务和贵宾款待观赛服务。每年都有成千上万的法国体育迷在迈可慕的带领下前往各大顶级赛事观赛, 足迹遍布欧冠联赛、欧洲杯、FIFA世界杯、国家联赛杯和五大联赛的热门德比对决、

法网公开赛、温布尔登大满贯、一级方程式大奖赛欧洲站和橄榄球六国锦标赛等。

迈可慕是2022法网公开赛VIP票务独家代理机构, 也是2022卡塔尔, FIFA足球世界杯, 法国足协FFF和2023法国橄榄球世界杯FFR的官方合作机构。同时, 迈可慕还是2024巴黎奥运会的法国服务供应商。

迈可慕助力体育赛事和项目的国际交流与合作, 国际体育IP的引入和落地 (IP Landing), 让中国的俱乐部、企业和教育培训能够拥有更广泛, 更优质的合作伙伴。

通过和世界各地顶级体育赛事的深入合作, 迈可慕在顶级体育赛事IP的国际推广和国际体育交流方面积累了丰富的经验, 获得了业界的好评, 并能将其拥有的体育资源引入中国市场。例如法网【罗兰加洛斯国际红土网球俱乐部】的落地中国官方授权。迈可慕的客户不但可以进入世界顶级网球俱乐部, 拥有特色鲜明的国际红土网球场认证, 还可以进入罗兰加

« 迈可慕是法国足球协会FFF, 法国网球协会FFT及法国橄榄球协会FFR的官方合作机构, 同时也是法国和欧洲各项顶级体育赛事的官方合作伙伴和服务供应商。»

« 迈可慕是2022法网公开赛VIP票务独家代理机构, 也是2022卡塔尔, FIFA足球世界杯, 法国足协FFF和2023法国橄榄球世界杯FFR的官方合作机构。同时, 迈可慕还是2024巴黎奥运会的法国服务供应商。»

洛斯全球红土网球俱乐部名录, 从而在国际网球培训、国际网球联赛和教练培训等方面拥有特殊权益。

迈可慕可以协助欧洲知名足球俱乐部落地中国、创办足球学校、建立培训体系并组织青训和球员交换。除了协助国际足球俱乐部落地中国, 还可以举办法国足球训练营, 促进中法国际足球交流、培养青少年球员并建设足球青训体系、培养教练, 以在中国打造纯正扎实的法式职业足球体系。整套培训体系将依照法国职业足球培训体系建立。

【体育教育及体育专业培训】中法高校之间开展了体育教育的国际合作。中国学生将前往法国的知名大学或职业体育机构完成专业学习, 获取欧洲大学认证的体育教育或体育管理等相关高等教育文凭。这一类的中法国际体育教育项目可以前往法国大学完成, 也可以在中国合作完成。同时, 在职业体育方面, 也可以开展教练员和裁判员的国际培训。

【电子竞技运动】。电竞是一个新兴的体育运动项目, 但在海外已经有相当的历史和规模。法国电竞巨头Team Vitality指定迈可慕为中国区独家授权合作伙伴。Team Vitality是欧洲头号职业电竞俱乐部, 拥有多支主流电竞项目的职业战队。目前迈可慕正在筹备【中欧电竞对抗赛】项目, 邀请世界顶级电竞俱乐部来中国与国内顶级电竞俱乐部或职业电竞队伍进行对抗。

以欧洲为目的地的体育旅游、国际文化盛会和综合服务

法国和欧洲经常举办各类顶级国际体育和文化盛会, 如金球奖颁奖典礼、巴黎时装周、戛纳电影节、欧洲歌唱大赛和全球巡回音乐会等等, 迈可慕提供相关活动的组织和周边旅游服务。

包毅 迈可慕体育中国市场部经理