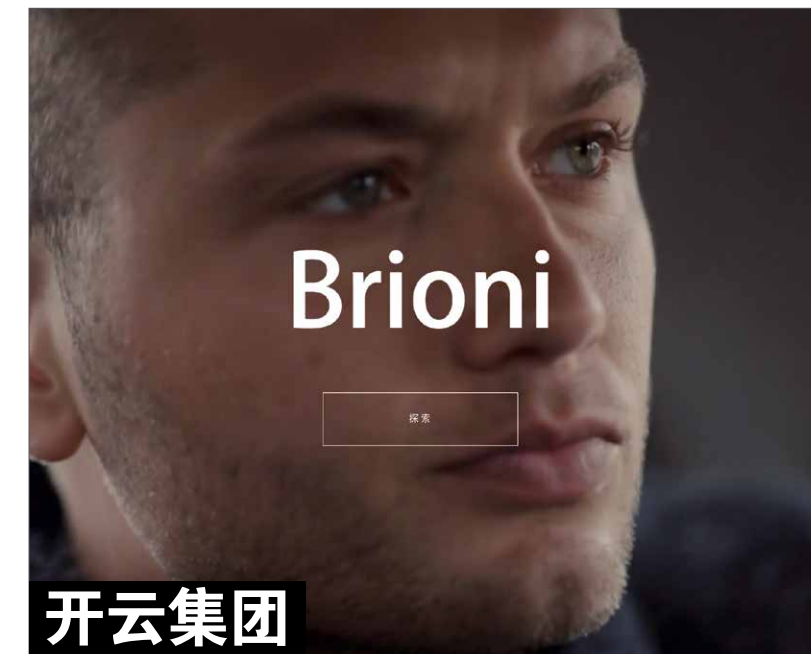


« Kering et le secteur de la distribution haut de gamme sont inspirés par le gouvernement. Nous gardons toujours la ville de Shanghai unie avec nos partenaires et tous nos employés. »



clients et se préparer à la reprise du marché.

Nous n'avons pas suspendu les opérations de commerce en ligne même si les entrepôts étaient fermés. Au contraire, nous avons activement exploré les opérations omnicanales pour les enseignes de mode et les fonctions complémentaires telles que les services de livraison afin de répondre aux besoins des clients. Nous avons également développé des fonctions plus innovantes pour nos magasins phares Tmall et nos mini-programmes WeChat afin d'offrir une meilleure expérience d'achat sur un canal numérique et écologique.

D'autre part, nous nous concentrons activement sur des projets à long terme, entretenons des échanges avec le siège, organisons les entretiens d'embauche comme prévu, recrutons de nouveaux employés, préparons l'ouverture de nouveaux magasins et enregistrons de nouvelles sociétés. De plus, nous promovons activement les projets liés à l'Exposition internationale de l'importation de Chine et à l'Exposition internationale des produits de consommation de Chine et soutenons activement le développement durable et la lutte contre le changement climatique.

Shanghai est la « capitale internationale de la mode », la « capitale de l'innovation », la « capitale du design » et la « ville centre de consommation internationale ». Depuis que Kering a ouvert la première boutique Gucci à Shanghai en 1997, nos marques ont exploré près de 60 magasins de retail à Shanghai. La circulation interne est la tendance actuelle. Une fois que la pandémie est contrôlée, la demande des consommateurs reprendra. Nous sommes dans l'attente de continuer à contribuer au développement de Shanghai.

CAI JINQING, *Président de Kering Chine*

## 我们加强了全渠道战略



各抒己见

蔡金青

开云集团大中华区总裁

« 开云集团、高端精品行业在政府感召下，和合作伙伴、全体员工一起，与上海共同守“沪”的信念不变。 »

然而，我们在工作中依旧遇到了很多挑战。这个过程当中，我们得到了很多支持，上海市政府各部门通过视频会议、培训和微信群进行了大量的政企沟通、政策解读，共同摸索如何在防疫政策下实现具体的复工复产。

在众志成城抗击疫情的日子里，我们在上海的管理团队保持每日沟通，集团和各品牌的员工一直积极努力、保持士气、灵活应对，制定复苏计划并实施部署，为迎接顾客的回归和市场的复苏做好准备。

我们没有因为仓库处于封控状态就停止电商业业务，相反我们积极地地为时装品牌探索全渠道业务，上线门店发货等相关功能以满足顾客的需求。积极为天猫旗舰店，和微信小程序开发更多创新功能，为顾客提供更好的自由数字化生态渠道的购物体验。

另一方面，我们也积极推动长期项目，与总部保持积极沟通、按照原计划招聘和入职新员工、筹备新门店、注册新公司；积极推动进博会、消博会等相关项目，并为可持续发展和应对气候变化持续发声。

上海是“国际时尚之都”、“创新之都”、“设计之都”，也是“国际消费中心城市”。开云集团从1997年，在上海开设第一家古驰精品店至今，我们旗下品牌在上海共运营近60家精品零售店。内循环是大势，一旦疫情得到控制，消费需求必将回升，我们期待继续为上海的建设增添一份色彩。

蔡金青，开云集团大中华区总裁

## NOUS AVONS RENFORCÉ NOTRE STRATÉGIE OMNISCANAL



LA PAROLE À

CAI JINQING

Présidente de Kering Chine

**A** lors que nous avons encore surmonté un certain nombre de difficultés considérables dans notre travail, nous avons reçu beaucoup d'appuis des secteurs différents du gouvernement de Shanghai. De plus, par le biais de vidéoconférences, de formations et de groupes WeChat, nous avons été en contact avec eux pour interpréter les politiques et trouver les moyens spécifiques de la reprise de l'activité tout en respectant la politique de prévention de la pandémie.

Pendant la bataille contre la pandémie, notre équipe de direction à Shanghai a maintenu cette communication quotidiennement. Les employés de notre entreprise et de toutes les marques ont fait des efforts considérables, il ont su garder le moral, faire preuve de souplesse et élaborer les programmes de relance pour accueillir les