



PUY DU FOU ASIA



PUY DU FOU ASIA

« Nous avons créé un nouveau concept de théâtre immersif nommé SAGA, dont la première implantation est dans la ville de Shanghai, et qui a ensuite vocation à se développer dans d'autres grandes mégalopoles. Ce nouveau format est adapté à une clientèle urbaine, jeune et à fort pouvoir d'achat, toujours avide de tester de nouvelles expériences. »

Puy du Fou, de par sa renommée mondiale, ses nombreuses récompenses et son savoir-faire depuis plus de 45 ans, suscite de l'intérêt et a toutes les chances de prendre auprès des spectateurs chinois, désireux de découvrir leur histoire à travers des spectacles chargés de références historiques et d'émotions.

**Et si c'était à refaire ?**

Nous referions plus ou moins la même chose : continuer à ouvrir des perspectives de développement sur d'autres territoires en Chine et en Asie mais peut-être mieux anticiper les crises à l'échelle locale, comme celle du confinement dont nous avons pu faire l'expérience à Shanghai.

**Cette situation a (aussi) permis de faire émerger de nouveaux modèles. Allez-vous adapter le projet Puy du Fou Asia à une situation qui, "demain", pourrait se répéter ?**

Dès le début de la crise en 2020, nous avons créé un nouveau concept de théâtre immersif nommé SAGA, dont la première implantation est dans la ville de Shanghai, et qui a ensuite vocation à se développer dans d'autres grandes mégalopoles.

Ce nouveau format est adapté à une clientèle urbaine, jeune et à fort pouvoir d'achat, toujours avide de tester de nouvelles expériences.

Contrairement à la visite d'un parc sur plusieurs jours, le format SAGA sera à l'intérieur des villes et de courte durée (comptez 120 mins de spectacle), ce qui nous permettra de mieux nous adapter aux futures restrictions sanitaires (s'il devait en avoir à nouveau) : un voyage dans le temps sur quelques heures, au cœur de sa propre ville, avec possibilité de réserver en ligne uniquement pour pouvoir au mieux gérer le flux de visiteurs en toute sécurité.

Propos recueillis par P. T1

# DE CETTE CRISE A PU NAÎTRE OPPORTUNITÉS

# DE NOUVELLES



INTERVIEW

**GEOFFROY LADET**  
CEO du Puy du Fou Asia

**Quel bilan tirez-vous de la période ?**

La crise du Covid-19, qui a frappé de plein fouet le secteur du tourisme et des loisirs en Europe, n'a pas épargné l'activité du Puy du Fou. Les restrictions sanitaires imposées par le gouvernement ont successivement décalé l'ouverture du parc sur les deux années de la crise et provoqué un investissement conséquent et imprévu pour l'installation de dispositifs, conformes au pass sanitaire.

Mais pour Nicolas de Villiers, Président de Puy du Fou, ce ralentissement de l'activité l'a poussé à trouver de nouvelles opportunités de développement hors des frontières.

Puy du Fou España, le premier parc exporté de la marque, ouvert à Tolède en mars 2021, a réussi à enregistrer une bonne fréquentation de visiteurs pour un lancement et ce, malgré les restrictions dues au Covid-19. S'en est suivi la signature d'un accord pour la conception d'un spectacle outre-Atlantique fin 2021 ainsi que d'autres projets en cours à travers le monde.

Alors que l'Europe était au plus fort de la crise entre 2020 et 2021, le continent asiatique et plus particulièrement la Chine s'est

*« Mais sur le même modèle que Puy du Fou France, de cette crise a pu naître de nouvelles opportunités de projets en Chine, voire même à travers l'Asie. Nous n'avons jamais cessé de prospecter de nouveaux terrains pour de nouveaux projets et engager avec de futurs investisseurs, ce qui nous donne la force de rester confiant sur l'avenir. »*

vu avancer à son propre rythme.

Du côté de Puy du Fou Asia, nous avons pu accélérer le développement avec l'émergence du nouveau concept immersif de SAGA, basé à Shanghai et la signature d'un accord pour la construction du premier parc Puy du Fou Asia, à Dali.

Bien que la période ait été difficile pour le groupe Puy du Fou, nous avons réussi à tirer le meilleur de la crise du Covid-19 en se positionnant nos futurs projets de parcs et spectacles sur plusieurs continents et visant différents marchés.

**Cette période inédite a-t-elle affecté le projet de Puy du Fou Asia ?**

Nous pouvons affirmer que cette crise nous a fait prendre des trajectoires différentes que celles prévues initialement sur nos projets en Chine.

En effet, la fermeture des frontières chinoises en est la cause principale : nous avons été contraints à des difficultés de conception sur le projet SAGA Shanghai que nous avons dû affronter par nous-mêmes, avec l'expertise à distance des techniciens du Puy du Fou. De ce fait, une

grande majorité des membres de notre équipe internationale a été recrutée directement en Chine, avec laquelle il a fallu créer des liens de confiance avec les équipes de Puy du Fou France, malgré la distance.

C'est surtout le confinement de Shanghai d'avril à juin 2022 qui a le plus impacté l'avancement des travaux du théâtre. La construction s'est brusquement arrêtée et nous attendons toujours les autorisations nécessaires pour pouvoir reprendre le chantier. Nous évaluons désormais un retard de plus de 6 mois sur l'ouverture.

Mais sur le même modèle que Puy du Fou France, de cette crise a pu naître de nouvelles opportunités de projets en Chine, voire même à travers l'Asie. Nous n'avons jamais cessé de prospecter de nouveaux terrains pour de nouveaux projets et engager avec de futurs investisseurs, ce qui nous donne la force de rester confiant sur l'avenir. En effet, en Chine, le secteur des parcs à thème est en constante progression, bien qu'il soit ralenti par les multiples crises sanitaires dans le pays. C'est un marché prometteur qui séduit les autorités locales et les investisseurs. D'autant plus que



PUY DU FOU ASIA



PUY DU FOU ASIA

«自2020年疫情危机以来，我们创造一个全新沉浸式剧院概念，名为SAGA——“光明之城”，第一个地点选在上海，然后“光明之城”项目将在其他大城市开展。这种新形式适合年轻、具有较高购买力的城市消费者，因为他们总是渴望尝试新体验。»

## 此次危机带来了新机会



采访

**GEOFFROY LADET**  
普德赋亚洲区首席执行官

### 您会怎样对过去这段时间做一个总结？

新冠疫情严重打击了欧洲旅游休闲业以及普德赋公园的经营活动。近两年，法国实施疫情防控措施，相继推迟开放公园并进行大量额外投资以安装符合卫生标准的设施。

但对普德赋公园总裁尼古拉·德维利耶来说，限制措施促使他在法国以外的地方寻找新的发展机会。

普德赋西班牙公园于2021年3月在西班牙历史古城托雷多正式开放，是普德赋在法国境外打造并运营的第一个主题公园。尽管受到疫情影响，但普德赋的游客数量还是很乐观。此后，普德赋又签署了一项协议，将于2021年底在北美洲举办一场演出并部署了在其他国家要开展的其他项目。

当欧洲在2020年至2021年之间处于严重危机时，亚洲各国特别是中国，正在以自己的速度向前发展。

至于普德赋亚洲团队，上海总部打造了“光明之城”沉浸式演艺项目。此外，我们在云南大理签署了《普德赋云南大理国际度假项目》投资协议。该项目是法国普德赋在亚洲落地的第一个综合主题乐园。这些项目都加速了集团发展。

«与法国普德赋的情况一样，这场危机给中国甚至整个亚洲带来了新的项目机会。我们从未停止为新项目展开土地勘探工作并与潜在投资者进行交流。这会让我们对未来保持信心。»

尽管对于普德赋集团来说是这一段困难时期，但我们已经努力在新冠疫情危机中取得最好的成绩，并将未来的公园和展览项目定位在几大洲并确定不同的目标市场。

### 这段特殊时期主要给集团在亚洲的项目带来了哪些影响？

可以说，这场危机使我们调整了在中国一些项目的最初计划。

事实上，关闭中国边境的主要原因是：在设计上海“光明之城”项目时，我们遇到瓶颈，

普德赋的技术人员远程向我们提供专业知识。虽说距离遥远，但我们通过在中国招聘大量国际团队成员以便与普德赋法国团队建立信任关系。

2022年4月至6月上海封锁，对剧院进展影响很大，施工突然停止。我们仍在等待以便获得必要的批准并继续施工。我们现在预估开放时间将推迟6个月以上。

与法国普德赋的情况一样，这场危机给中国甚至整个亚洲带来了新的项目机会。我们从未停止为新项目展开土地勘探工作并与潜在投资者进行交流。这会让我们对未来保持信心。

事实上，在中国，尽管主题公园行业受新冠疫情影响，但其仍在稳步发展。主题公园是一个充满希望的市场，吸引着地方政府和投资者。尤其是普德赋集团以其蜚声海内外的声誉、获得过的众多奖项和超过45年的专业知识吸引着人们的兴趣，它有足够的机会吸引中国游客，因为他们渴望通过充满故事和情感的表演来发现中国历史。

### 如果再来一次，我们会怎么做呢？

我们或多或少会做相同的事情：继续在中国和亚洲其他地区寻找发展前景，但可能会更好地预测本地危机，例如我们在上海经历的疫情封锁。

### 在这个形势下，很多新的模式得以涌现。您是否打算让普德赋亚洲区项目适应“明天”可能再次发生的情况？

自2020年疫情危机以来，我们创造了一个全新沉浸式剧院概念，名为SAGA——“光明之城”，第一个地点选在上海，然后“光明之城”项目将在其他大城市开展。

这种新形式适合年轻、具有较高购买力的城市消费者，因为他们总是渴望尝试新体验。

与传统的普德赋公园使游客沉浸在大自然中几天的体验不同，“光明之城”是位于市中心的商业项目，沉浸时间短（带来的深度沉浸大概在120分钟左右）。这将使我们更好地适应未来的卫生防疫限制措施（如果疫情再次出现）：在几个小时内便可在城市中心进行一次时间旅行，并且支持在线订票，这样也能更好地实现客流量管理。

采访人：P. TI