



FOCUS

ARKEMA



LA CHINE JOUE UN RÔLE PIVOT SUR DES ACTIVITÉS DU GROUPE



JULIE XIAOYU ZHANG

President
Arkema Greater China

Comment avez-vous traversé la récente période ?

Arkema a fait preuve de ténacité et de résilience durant cette crise. L'entreprise a toujours porté une attention particulière à l'évolution de l'épidémie et à l'évolution de la demande du marché, et a pris des mesures actives dès que possible pour contribuer de manière globale à la prévention et à la lutte contre l'épidémie, tout en assurant la continuité de la production et de l'exploitation. Notre positionnement unique et robuste nous donne par ailleurs la capacité d'inverser la tendance dans cette crise. Nous sommes les leaders mondiaux des solutions adhésives, des matériaux avancés et des solutions de revêtement, cette offre forme une plate-forme de matériaux spéciaux unique dans l'industrie chimique qui nous permet de générer de l'innovation, de l'efficacité commerciale et opérationnelle

« En 2021, la performance financière du groupe Arkema a atteint un nouveau record malgré un environnement économique difficile. Cela prouve la justesse de notre stratégie. »

L'ENSEMBLE

et ce, dans un marché en pleine mutation.

Comment la situation a-t-elle affecté les activités d'Arkema et plus globalement, de votre secteur d'activités ?

Depuis le début de l'année 2020, le monde connaît une crise épidémique et économique sans précédent. L'incertitude liée à l'évolution de l'épidémie, la hausse du coût des matières premières et de l'énergie et l'impact de la logistique constituent autant de défis auxquels toutes les entreprises chimiques doivent faire face.

Avec un portefeuille de matériaux riche, des marchés diversifiés, un approvisionnement localisé, une stratégie de croissance centrée sur son cœur de métier et des produits durables innovants, Arkema affiche toujours une tendance de développement relativement stable et poursuit sa croissance.

« Arkema a toujours appliqué activement les mesures sanitaires de prévention imposées par le gouvernement et a adopté des mesures de réponse flexibles afin d'ajuster les plans de production et d'exploitation et soutenir pleinement la prévention et le contrôle de l'épidémie, tout en protégeant les besoins de nos clients. »

Comment avez-vous fait face à cette période extraordinaire ?

Arkema a toujours appliqué activement les mesures sanitaires de prévention imposées par le gouvernement et a adopté des mesures de réponse flexibles afin d'ajuster les plans de production et d'exploitation et de soutenir pleinement la prévention et le contrôle de l'épidémie, tout en protégeant les besoins de nos clients.

Par ailleurs, en tant qu'entreprise labellisée « Top Employeur » 2022 en France, en Chine, aux États-Unis et au Brésil, Arkema a toujours adhéré à l'esprit « humaniste » et s'engage à offrir un soin et une vie humanistes à ses collaborateurs, y compris leurs familles.

Lors de l'épidémie à Shanghai, en raison du confinement à domicile, certaines familles ont été confrontées au problème du manque de ravitaillement. La direction de l'entreprise a réagi rapidement, a fourni du matériel à plusieurs reprises et l'a livré à chaque employé et à leurs familles pour soulager leurs besoins urgents.

Nous avons également organisé des programmes d'aide aux employés et des conférences sur les connaissances en matière de prévention du Covid-19 pour aider chacun à mieux se protéger, à gérer ses émotions, à soulager son stress et à travailler et vivre plus activement.

Cette situation a (aussi) permis d'apporter de nouvelles opportunités. Quelles sont-elles pour Arkema ?

En 2021, la performance financière du

groupe Arkema a atteint un nouveau record malgré un environnement économique difficile. Cela prouve la justesse de notre stratégie de transformation à long terme et reflète les avantages de la plateforme unique de matériaux de spécialités d'Arkema dans le contexte de reprise économique de l'ère post-pandémique.

En novembre dernier, nous avons publié un nouveau positionnement et une nouvelle identité de marque, reflétant le positionnement du Groupe. Nous souhaitons construire une expertise autour de trois plateformes de croissance fortes et synergiques : Adhesive Solutions, Advanced Materials et Coating Solutions, ce qui permet de former un pôle d'activités cohérent et complémentaire. Ce plan précise également nos actions face aux enjeux environnementaux, climatiques, énergétiques, économiques et sociaux.

En juillet dernier, nous avons annoncé notre nouveau plan climatique, qui augmente notre engagement en faveur du climat de moins de 2 °C à moins de 1,5 °C et augmente nos exigences de réduction des émissions. D'ici 2030, Arkema s'engage à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de « scope » 1, 2 et 3 de 46 % par rapport aux niveaux de 2019.

Nous allons par ailleurs continuer à adhérer à notre stratégie qui vise à miser sur une croissance durable, à servir nos clients dans un marché en mutation et à continuer d'avancer conformément à notre projet stratégique afin d'atteindre l'objectif ambitieux du groupe qui est de devenir, d'ici 2024, un pur fabricant de matériaux de spécialité.

Quelles sont les perspectives de développement d'Arkema en Chine ?

La Chine est le deuxième marché d'Arkema et joue un rôle pivot sur l'ensemble des activités de l'entreprise.

Arkema poursuit un équilibre stratégique des activités et le développement du marché chinois va aider le Groupe à équilibrer efficacement son implantation mondiale.

En outre, avec l'amélioration continue des capacités d'innovation technologique de la Chine et celle de la vitesse et du niveau d'industrialisation des nouvelles technologies, Arkema accélère également le développement de son activité en Chine en renforçant et en augmentant continuellement les capacités de R&D et de production locales. En début d'année, nous avons annoncé une augmentation de 50 % de la capacité de fluoropolymère PVDF sur notre site de Changshu pour répondre à la forte demande de batteries au lithium et d'autres marchés clés.

Nous avons pleinement confiance dans le marché chinois. Arkema va continuer à approfondir ses activités en Chine et à assumer ses responsabilités sociales.

Propos recueillis par P. TI



阿科玛

中国对于阿科玛集团 具有举足轻重的作用



张潇雨

阿科玛大中华区总裁

在这段时期，关于疫情有何感悟？

在这场危机中，阿科玛展现出了韧性与弹性。

公司始终密切关注疫情动向和市场需求的变化，第一时间采取积极行动，全方位助力防疫抗疫，同时保障生产经营的连续性。

此外，独特而稳健的定位使我们具备了在这场危机中逆势而上的能力。我们在胶粘剂解决方案、先进材料、涂料解决方案这三个领域均处于世界领先地位，它们共同组成的特种材料平台，在化工行业中是独一无二的，从而使我们在创新、商业和运营效率方面产生巨大的内部协同作用，在变化的市场中为客户提供所需服务。

疫情对于阿科玛及其所在的行业有哪些影响？

自2020年开始，全球经历了前所未有的疫情重创和经济危机。疫情的不确定性、原料和能源成本的高涨以及物流影响等因素，构成了所

« 在严苛的经济大环境下，阿科玛集团2021年的财务表现再创新高。这证明了我们长期转型战略的正确性。»

有化工企业需要面对的挑战。

阿科玛凭借自身丰富的材料组合、多元化市场、本土化供应、专注于核心业务的增长战略以及不断创新的可持续产品，依然展现出了较为稳健的发展态势，并实现了进一步的增长。

在特殊时期会有一些特殊的应对方式。贵公司是如何应对这一特殊时期的？

在疫情期间，阿科玛始终积极配合政府的防疫举措，并采取灵活的应对措施，及时调整生产运营计划，全方位助力防疫抗疫的同时，保障广大客户的需求。

此外，作为在法国、中国、美国和巴西四国荣膺2022年“杰出雇主”认证（Top Employer）的公司，阿科玛始终坚持“以人为本”的精神，致力于为员工包括员工家属提供人文关怀和生活保障。

在上海疫情期间，由于居家封控，一些家庭面临物资缺乏的问题。为此，公司管理层迅

« 在疫情期间，阿科玛始终积极配合政府的防疫举措，并采取灵活的应对措施，及时调整生产运营计划，全方位助力防疫抗疫的同时，保障广大客户的需求。»

速应对，多次提供物资并逐一送至每位员工及家人的手中，为他们解除燃眉之急。

我们还组织了员工援助计划和新冠防疫知识授课，帮助大家提高防护意识、管理情绪，缓解压力，更加积极地工作和生活。

疫情也会带来新的机遇/模式。对于贵公司/团队而言，是什么呢？

在严苛的经济大环境下，阿科玛集团2021年的财务表现再创新高。这证明了我们长期转型战略的正确性，体现了后疫情时代经济复苏的背景下，阿科玛独特的特种材料平台的优势。

去年11月，我们发布了全新的品牌定位和标识，体现了集团的定位：围绕胶粘剂解决方案、先进材料、涂料解决方案这三大具有强大协同效应的增长平台，构建专业知识，形成连贯且互补的业务集群。

同时，也明确了我们在应对环境、气候、能源、经济和社会挑战所做出的行动。

就在今年7月，我们公布了新的气候计划，提高了自身的气候承诺从低于2°C调整至低于1.5°C，还增加了对范围3的减排要求。到2030年，阿科玛致力于将范围1、范围2温室气体（GHG）排放量以及范围3排放量较2019年减少46%。

未来，我们将继续坚持聚焦于可持续增长的战略，在变化的市场中为客户提供所需服务，并继续按照我们的战略蓝图稳步向前，助力实现集团的宏伟目标：到2024年，成为纯特种材料生产商。

贵公司在未来的发展前景如何？

中国是阿科玛的第二大市场，对于整个公司都有着举足轻重的作用。

从公司全球布局来说，阿科玛追求业务活动的战略平衡，中国市场的发展将助力集团有效平衡在全球的业务布局。

此外，随着中国的技术创新能力持续增强，新技术的产业化速度和水平不断提高，阿科玛也在通过不断增强本地研发能力和扩大本土产能，进一步加速在中国业务的发展。年初，我们宣布了将常熟基地PVDF氟聚合物的产能提升50%，以满足锂电池及其他重要市场的强劲需求。

作为阿科玛的重要国家市场，我们对中国市场充满信心。未来，阿科玛也将继续深耕在华业务，坚定履行社会责任。

采访人：P. TI