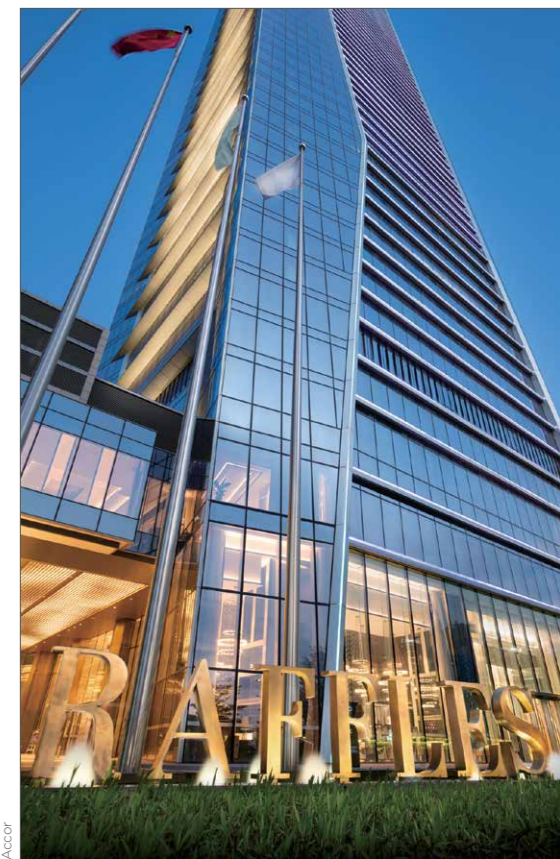




Accor GROUPE ACCOR



# POUR UNE STRATÉGIE DE TOURISME DURABLE



INTERVIEW

**CHRISTOPHE LAURAS**

Directeur des Opérations  
- Accor Grande Chine  
Président de la CCI  
FRANCE CHINE

## En quoi les critères ESG sont-ils essentiels pour le groupe Accor ?

L'industrie du tourisme et du voyage représente 8 à 11 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre et se trouve au croisement de nombreuses activités. Toutes les parties prenantes - investisseurs, propriétaires, partenaires commerciaux, membres de l'équipe, clients - attendent des entreprises qu'elles élaborent des modèles plus durables et qu'elles répondent aux principales préoccupations environnementales et sociétales.

La définition d'une stratégie de tourisme durable reste donc le défi majeur de toute entreprise du secteur. Le groupe Accor considère que cette politique est une urgence mondiale. Nous avons commencé cette démarche suite à la conférence de Rio 1992, et avons poursuivi nos efforts avec le lancement du programme Earth Guest en 2006 puis Planet 21 en 2012. Nous devons veiller à ce que nos activités soient conformes à nos objectifs de protection de l'environnement et aux conclusions scientifiques du GIEC, par exemple, en contribuant de

*« La définition d'une stratégie de tourisme durable reste donc le défi majeur de toute entreprise du secteur. Le groupe Accor considère que cette politique est une urgence mondiale. »*

manière positive à la société, en passant à des émissions de carbone nettes zéro, tout en plaçant la Nature et l'Humain au cœur de notre stratégie de développement durable.

## Comment votre groupe ouvre-t-il la voie à la création de pratiques commerciales durables et responsables ?

Nous avons un plan sur tous les sujets : consommation d'eau et d'énergie, réduction de production de déchets, normes de construction des hôtels, formations de nos collaborateurs, choix des fournisseurs suivants des critères d'émission de CO2, etc. L'arrivée en 2021 de Brune Poirson, ancienne Secrétaire d'État de la Transition Ecologique et Solidaire comme directrice du développement durable du groupe Accor est la démonstration de l'importance absolue de tous ces sujets pour nous et a donné un nouvel élan à nos ambitions de croissance vertueuse.

## Avez-vous des exemples concrets ?

Tous nos plans sont concrets, mesurables et suivis. Les objectifs ESG sont inclus dans les objectifs de nos cadres et

*« Tous nos plans sont concrets, mesurables et suivis. Les objectifs ESG sont inclus dans les objectifs de nos cadres et collaborateurs, et font partie intégrante de leurs critères d'évaluation annuelle. »*

collaborateurs, et font partie intégrante de leurs critères d'évaluation annuelle. Pour ne prendre que deux exemples ici en Chine, nous avons créé localement une solution unique de bouteilles entièrement biodégradables pour tous les produits d'accueil des salles de bain, éliminant ainsi la totalité des plastiques précédemment utilisés. Dans le domaine de la production de déchets nous sommes en train de tester une solution technologique qui utilise L'IA pour optimiser la gestion du gaspillage dans les bars et les cuisines avec l'ob-

jectif très clair de réduire la production de déchets de 30 % d'ici 2030.

## Quels sont les critères et les impacts de vos investissements ESG ?

Nos critères ESG sont les mêmes que ceux fixés par les différentes COP : **La performance environnementale** qui mesure les impacts de l'empreinte carbone, de la consommation d'énergie et d'eau, de la gestion des déchets et de la pollution. **La performance sociale** qui mesure nos pratiques de travail équitables, la sécurité au travail, la diversité et l'inclusion. **La performance de gouvernance** qui évalue la transparence, l'éthique et l'intégrité. Enfin **les risques liés au climat** qui nous responsabilisent sur la proposition de solutions pour un tourisme plus responsable.

## Quelles sont les difficultés rencontrées pour concrétiser certains de ces investissements ?

Les seuls obstacles que nous pouvons rencontrer parfois sont liés au changement des états d'esprits. Nous les surmontons toujours.



雅高集团

### Quels sont les principaux défis en termes de critères ESG pour le groupe Accor ?

Le tourisme est intrinsèquement lié à la Nature et à ses ressources naturelles et tire son attractivité de l'environnement naturel de chaque destination. Chez Accor, préserver la Nature et ses ressources passe par des actions et des engagements forts reposant sur une approche fondée par la science, qui s'appuie sur les recommandations d'organisations et d'experts mondiaux. En tant qu'entreprise, nous nous sommes engagés pour le net zéro SBTi d'ici 2050, conformément à l'Accord de Paris, et pour la réduction en valeur absolue de nos émissions de gaz à effet de serre. Notre approche comprend également un engagement à préserver la Nature et les ressources naturelles afin de contribuer à un monde « Nature Positive », en préservant les ressources naturelles et en les utilisant de manière plus responsable, en continuant à ancrer nos hôtels dans leurs écosystèmes locaux, et en protégeant les écosystèmes naturels et la biodiversité, conformément à l'accord Kunming-Montréal de décembre 2022 qui vise à préserver et restaurer au moins 30 % des terres, côtes et océans de la planète.

Propos recueillis par P. TI



乐睿思

### 乐睿思

雅高酒店集团大中华区首席运营官  
中国法国工商会会长

## 以可持续的旅游战略为目标

« 因此，制定可持续的旅游战略仍然是该行业任何公司所面临的主要挑战。雅高集团将这一政策视为一项全球范围内的紧急事项。»

### 为什么环境、社会和治理（ESG）标准对雅高集团来说至关重要？

旅行和旅游业占全球温室气体排放量的8-11%，处于许多活动的交叉领域。所有利益相关方，如投资者、业主、商业伙伴、团队成员和客户都期望企业能够开发更具可持续性的商业模式，并解决主要的环境和社会问题。

因此，制定可持续的旅游战略仍然是该行业所有公司所面临的主要挑战。雅高集团将这一政策视为一项全球范围内的紧急事项。我们



Accor

在1992年的里约会议后就开始了这一进程，并在2006年推出了“地球客人”（Earth Guest）计划，随后又于2012年进一步推出了“21世纪地球”（Planet 21）计划。我们必须确保我们的活动符合自身的环保目标和政府间气候变化专门委员会（IPCC）的科学研究结果，例如为社会做出积极贡献、实现碳中和排放，同时将自然和人类置于我们的可持续发展战略的核心位置。

### 贵集团如何引领可持续发展和负责任商业实践？

我们制定了一项涵盖从水和能源消耗、减少废弃物生产到酒店建设标准、员工培训以及根据二氧化碳排放标准选择供应商等各个方面的计划。2021年，前生态转型和团结部国务

秘书布鲁恩·波尔森（Brune Poirson）加入雅高，出任集团可持续发展总监。这表明所有这些问题对我们来说都绝对重要，也为我们实现良性发展的宏伟目标注入了新的动力。

### 您有什么具体的例子吗？

我们的所有计划都处于具体、可衡量与可监控的状态。环境、社会和治理目标已纳入我们管理人员和员工的目标，并成为他们年度考核标准的组成部分。举两个例子：在中国，我们推出了一种全新的、完全可生物降解的浴室用品瓶，从而淘汰了以前使用的所有塑料制品；在废物产生方面，我们目前正在测试一种利用人工智能优化酒吧和厨房废物管理的技术解决方案。我们的目标非常明确，就是到2030年减少30%的废物生产量。

« 我们的所有计划都处于具体、可衡量和可监控的状态。环境、社会和治理目标已纳入我们管理人员和员工的目标，并成为他们年度考核标准的组成部分。»

### 您的环境、社会和治理投资的标准和所带来的影响是什么？

我们的环境、社会和治理标准与各缔约方大会所制定的标准相一致：在环境绩效方面，衡量我们的碳足迹、能源和水消耗、废物管理和污染的影响。在社会绩效方面，衡量我们的公平劳动实践、工作安全、多样性和包容性。在治理绩效方面，评估我们的透明度、道德和诚信。最后，与气候相关的风险使我们有责任为更负责任的旅游提出解决方案。

### 在这些投资实现的过程中您遇到了哪些困难？

有的时候，我们遇到的唯一障碍在于心态上的转变。但我们总能克服这些困难。

### 雅高集团在环境、社会和治理标准方面所面临的主要挑战是什么？

旅游业与大自然及其自然资源有着千丝万缕的内在联系，其吸引力来自于每个目的地的自然环境。在雅高，需要采取强有力的行动来保护自然及其资源，并基于全世界的组织机构和专家们的建议做出科学的承诺。作为一家公司，我们承诺到2050年实现符合科学碳目标倡议（SBTi）的净零排放。这不仅符合《巴黎协定》的要求，还能减少温室气体的绝对排放量。我们还进一步承诺保护自然及其资源，以便为“自然向好”（Nature Positive）的世界做出贡献。具体做法是保护自然资源并以更负责任的方式使用这些资源，继续将我们的酒店扎根于当地的生态系统，以及保护自然生态系统和生物多样性。这一点与2022年12月达成的、旨在保护和恢复地球上至少30%的陆地、海岸和海洋的《昆明-蒙特利尔协议》相一致。

采访人：P. TI