



INTERVIEW

FABRICE MEGARBANE

Directeur Général
Zone Asie du Nord
& L'Oréal Chine

Quelle est la place des critères ESG pour L'Oréal ?

L'Oréal s'est toujours engagé en faveur du développement durable. Au cours de la dernière décennie, nous avons profondément transformé notre entreprise en plaçant le développement durable au cœur de notre modèle d'entreprise. De 2013, avec notre première stratégie de développement durable "Sharing Beauty with All", jusqu'en 2020, avec le déploiement de notre programme de développement durable "L'Oréal For The Future", qui comporte 26 engagements concrets en matière d'ESG à l'horizon 2030.

Dans un contexte de défis environnementaux et sociaux croissants, nous accélérons notre transformation vers un modèle respectueux des frontières planétaires et renforçons nos engagements en matière de durabilité et d'inclusion.

En tant que leader du secteur, nous considérons qu'il est de notre rôle de contribuer à la construction d'une société inclusive et durable. Aujourd'hui, les critères ESG ont été intégrés dans nos activités commerciales, et ils sont pris en compte dans toutes nos décisions. Ils font même partie de l'indicateur de performance de chaque employé.

Comment L'Oréal ouvre-t-il la voie en créant des pratiques commerciales durables et responsables ?

Le groupe L'Oréal a défini des objectifs quantifiables pour 2030 afin de lutter contre le changement climatique, comme le prévoit l'initiative "Science Based Targets", mais va également plus loin en s'attaquant à trois autres problèmes environnementaux majeurs : la préservation de la biodiversité, la gestion durable de l'eau et l'utilisation circulaire des ressources. Pour que notre activité soit respectueuse d'une planète aux ressources limitées et équitable pour les communautés avec lesquelles



L'ORÉAL

CONTRIBUER À LA SOCIÉTÉ INCLUSIVE

« En tant que leader du secteur, nous considérons qu'il est de notre rôle de contribuer à la construction d'une société inclusive et durable. Aujourd'hui, les critères ESG ont été intégrés dans nos activités commerciales, et ils sont pris en compte dans toutes nos décisions. Ils font même partie de l'indicateur de performance de chaque employé. »

nous travaillons, nous continuerons non seulement à réduire nos impacts environnementaux directs, mais aussi à réduire les impacts de l'ensemble de notre activité, y compris ceux de nos fournisseurs et de nos consommateurs.

Avez-vous des exemples concrets ?

Nous avons de nombreux exemples, mais je voudrais simplement vous faire part de quelques pratiques locales en Asie du Nord :

- Pour transformer notre propre fonctionnement, nous avons adopté des énergies propres et renouvelables pour nos propres opérations et tous les sites d'Asie du Nord ont atteint la neutralité carbone en 2022, avec trois ans d'avance sur l'engagement du groupe. Notre usine de Yichang, en Chine, est également l'une des cinq usines à boucle d'eau du groupe.
- Pour renforcer notre écosystème, nous organisons des réunions avec nos fournisseurs afin de les sensibiliser et de les former. D'ici août 2022, tous nos fournisseurs stratégiques auront adopté l'évaluation CDP et accepté de divulguer leur impact. AP Label, l'un des fournisseurs



We fight to preserve the resources of our planet. Since 2005, L'Oréal Groupe has reduced water withdrawals from its factories and distribution centers by 53% per product. In 2021, the Yichang plant in China becomes the first waterloop factory in North Asia. By 2030, 100% of the water used in our industrial processes will be recycled and reused in a loop.

L'ORÉAL GROUPE | CREATE THE BEAUTY THAT MOVES THE WORLD

CONSTRUCTION D'UNE ET DURABLE

de Suzhou, a atteint la neutralité carbone avec l'aide de L'Oréal.

- Afin de responsabiliser nos consommateurs, nous avons établi un partenariat avec notre plus grand détaillant en ligne, Alibaba, depuis 2018, pour l'utilisation de colis verts sans ruban adhésif dans le cadre de la logistique. À la fin 2022, nous avons expédié près de 150 millions de colis verts. En plus de proposer des produits éco-conçus, nous avons mis en place un programme de reprise des flacons cosmétique vides depuis 5 ans, presque 390 tonnes de flacons cosmétique vides ont été recyclées. Cette année, nous avons mis en place l'étiquetage de l'impact environnemental des produits dans notre région afin de permettre aux consommateurs de faire des choix durables en connaissance de cause lors de leurs achats.

Quels sont les critères et les impacts des investissements ESG de L'Oréal ?

Nous prenons en compte les dimensions environnementales et sociales pour nos investissements ESG. En ce qui concerne l'approvisionnement en matières pre-



« L'ambition de L'Oréal a toujours été d'associer la performance économique à un impact sociétal et environnemental positif, et notre programme d'approvisionnement solidaire est une véritable démonstration de cette ambition. »

mières, nous prenons en compte non seulement la prévention de la biodiversité locale, la protection des forêts locales, mais aussi les droits des communautés locales vulnérables pour qu'elles aient un accès durable au travail et aux revenus. Du côté des fournisseurs, nous recherchons non seulement la collaboration pour les opérations commerciales, mais nous investissons

« En ce qui concerne l'approvisionnement en matières premières, nous prenons en compte non seulement la prévention de la biodiversité locale, la protection des forêts locales, mais aussi les droits des communautés locales vulnérables pour qu'elles aient un accès durable au travail et aux revenus. »

également pour qu'ils aident les personnes handicapées, ce qui est conforme à notre objectif de promotion d'une société inclusive.

L'ambition de L'Oréal a toujours été d'associer la performance économique à un impact sociétal et environnemental positif, et notre programme d'approvisionnement solidaire est une véritable démonstration de cette ambition.

Quelles sont les difficultés rencontrées pour concrétiser certains de ces investissements ?

Pour n'en citer que quelques-unes : **Disponibilité** - Si l'on prend l'exemple de l'approvisionnement en matières premières, nous sommes parfois prêts à investir dans des matières premières d'origine locale afin de réduire l'impact du transport ; il n'est donc pas facile de trouver des options disponibles qui répondent à nos exigences en matière d'efficacité ou de conformité opérationnelle et sociale.

Augmenter une initiative de développement durable - Notre objectif est toujours de faire d'une initiative de développement durable une véritable pratique courante.

Cependant, l'expansion de certains projets de développement durable ne dépend pas seulement de l'intention d'investissement de L'Oréal, mais aussi de l'infrastructure de la société. Par exemple, nous développons un colis circulaire direct pour notre commerce électronique et nous constatons que même si la majorité des consommateurs sont prêts à choisir cette option au lieu d'un colis à usage unique, la commodité et la facilité de retour du colis constituent un véritable défi en raison de l'absence d'infrastructure.

S'engager auprès des consommateurs et de la société - À l'instar du groupe, nos marques utilisent leur capacité d'influence pour sensibiliser et encourager des actions visant à soutenir les communautés vulnérables ou à contribuer à la sauvegarde de notre planète. De tels investissements mettent à l'épreuve la capacité de nos marques à trouver la question sociétale pertinente, à la relier à la valeur propre de chaque marque pour susciter efficacement l'engagement des consommateurs et de la société.

Quels sont les principaux défis en termes de critères ESG pour L'Oréal ?

Dans notre secteur, l'éducation et l'engagement des consommateurs restent un défi pour nous. Nous nous sommes activement transformés en termes de développement de produits, d'opérations commerciales, etc., et nous nous sommes activement engagés à responsabiliser nos fournisseurs et nos partenaires, mais en fin de compte, nous avons besoin que nos consommateurs adoptent des produits éco-consciencés et fassent des actes de consommation durable. D'après les différents rapports, nous constatons un écart important entre la volonté des consommateurs d'acheter de manière plus durable et leurs actions concrètes. C'est pourquoi nous avons développé l'étiquetage de l'impact environnemental des produits et lancé le consortium Eco-beauty Score afin d'appeler toutes les industries à collaborer ensemble pour permettre à nos consommateurs de faire des choix durables en connaissance de cause.

En Asie du Nord, nous nous sommes également engagés activement auprès des secteurs publics pour promouvoir ensemble ce changement de comportement en matière de consommation durable ; nous avons plaidé avec les médias professionnels, les ONG internationales et locales influentes, les académies et les écoles de commerce renommées ; nous avons établi des partenariats avec les détaillants et les distributeurs. Nous sommes convaincus que nos efforts aboutissent à l'émergence d'un mouvement, un mouvement de durabilité au sein et au-delà de notre industrie, qui contribuera à l'accélération de ce changement de comportement.

Propos recueillis par P. TI



« 欧莱雅的目标一直是将经济效益与积极的社会和环境影响相结合，我们的社会责任采购计划正是这一目标的真实体现。»

在实现这些投资的过程中，您遇到了哪些困难？

举几个例子：
可用性 - 以原材料采购为例，我们有时准备投资当地采购的原材料，以减少运输带来的影响。但要找到符合我们对效率、运营和社会合规性要求的可用方案并不容易。

扩大一项可持续发展实践的规模 - 我们的目标始终是使可持续发展计划成为真正的主流实践。然而，一些可持续发展项目的扩展不仅取决于欧莱雅的投资意向，还取决于社会的基础设施。例如，我们正在为电子商务业务开发一种可直接循环利用的包裹。我们发现，尽管大多数消费者愿意选择这种方式而不是一次性包裹，但由于缺乏基础设施，如何方便、轻松地退回包裹是一项真正的挑战。

吸引消费者和社会参与 - 一如欧莱雅集团，我们的品牌利用其影响力提高人们的认识，鼓励人们采取行动支持弱势群体或帮助拯救我们的地球。这些投资考验着我们的品牌是否有能力精准地切中社会问题的要害，将其与每个品牌的核心价值联系起来，并有效地吸引消费者和社会参与。

欧莱雅在环境、社会和治理标准方面所面临的主要挑战是什么？

在我们的业内，教育和吸引消费者参与仍然是我们面临的一项挑战。我们在产品研发、商业运营等方面积极转型，并致力于提高供应商和合作伙伴的能力，但最终我们需要消费者购买具有环保意识的产品，并做出可持续消费的选择。根据各种报告，我们发现消费者在可持续消费方面的意愿与他们的具体行动之间存在很大差距。因此，我们为产品贴上了环境影响标签，并发起了"Eco-beauty Score"联盟，呼吁所有行业共同努力，让消费者做出明智的、可持续的消费选择。

在北亚，我们还积极与政府部门合作，共同推动可持续消费行为的改变；我们与专业媒体、有影响力的国际和当地非政府组织、学术界和知名商学院共同发起倡议；除此之外，我们还与零售商和分销商建立了合作伙伴关系。我们深信，我们的努力正在催生一场运动，一场行业内外可持续发展的运动，这将为行为发展方式的转变提速。

采访人：P. TI

助力构建一个包容与可持续发展的社会



采访
费博瑞

欧莱雅集团北亚区总裁兼
 欧莱雅中国首席执行官

« 作为行业领导者，我们认为有责任为建立一个包容和可持续发展的社会做出贡献。如今，环境、社会和治理标准已融入我们的商业运营，并在我们的所有决策中得到重视。这些甚至已成为每位员工绩效指标的一部分。»

环境、社会和治理标准(ESG)在欧莱雅发挥着怎样的作用？

欧莱雅一直致力于可持续发展。在过去的十年中，我们将可持续发展作为商业模式的核心，对公司进行了深刻的变革。2013年，欧莱雅推出了首个可持续发展战略“美丽，与众共享”；2020年，我们又推出“欧莱雅，为明天”可持续发展计划，其中包括到2030年的26项针对环境、社会和治理的具体承诺。

在环境和社会挑战日益严峻的背景下，我们正在加速转型，向尊重地球限度的模式迈进，并强化我们对可持续发展和包容性的承诺。

作为行业领导者，我们认为有责任为建立一个包容和可持续发展的社会做出贡献。如今，环境、社会和治理标准已融入我们的商业运营，并在我们所有的决策中得到重视。这些甚至已成为每位员工绩效指标的一部分。

欧莱雅如何引领可持续发展和负责任商业实践？

欧莱雅集团已根据“科学碳目标”倡议 (Science Based Targets initiative) 的规定，为2030年规划了应对气候变化的可量化目标，同时还进一步解决另外三大环境问题，即：保护生物多样性、可持续水资源管理和资源循环利用。为了确保我们的业务尊重资源有限的地

可持续发展的社会

球，并公平对待与我们合作的社群，我们不仅将继续减少对环境的直接影响，还将减少我们整个业务对环境的影响，包括对我们的供应商和消费者的影响。

可否结合具体事例说明？

我们有很多例子，但我只想与大家分享在北亚当地的一些做法：

首先，为了实现自身转型，我们在运营中采用了清洁和可再生能源。2022年，我们在北亚的所有工厂都实现了碳中和，比集团的承诺提前了三年。我们在中国宜昌的工厂也是集团五个水循环工厂之一。

其次，我们通过和供应商举行会议，提高他们的认识并对他们进行培训来补强我们的生态系统。到2022年8月，我们的所有战略供应商都将采用碳信息披露项目 (CDP) 进行评估，并同意披露其影响。苏州的一家供应商雅丽印刷在欧莱雅的帮助下实现了碳中和。

第三，为了赋能消费者，自2018年起我们与最大的在线零售商阿里巴巴合作，在物流中使用免胶带的绿色包裹。到2022年底，我们已发出近1.5亿个绿色包裹。除了提供环保设计的产品外，在过去5年我们一直在开展空化妆品瓶回收计划，回收的空化妆品瓶接近390吨。今年，我们在本地引入了产品环境影响标签，以便消费者在购买时能够做出明智、可持续的选择。

« 在原材料采购方面，我们不仅会考虑防止当地生物多样性遭到破坏和保护当地森林，还会考虑保护当地弱势群体的权益，使他们能够持续获得工作和收入。»

欧莱雅的环境、社会和治理投资的标准和所带来的影响是什么？

我们在进行环境、社会和治理投资时，会同时考虑环境和社会两个方面。在原材料采购方面，我们不仅会考虑防止当地生物多样性遭到破坏和保护当地森林，还会考虑保护当地弱势群体的权益，使他们能够持续获得工作和收入。在供应商方面，我们不仅在业务运营方面寻求合作，还资助他们对残疾人提供支持，这符合我们促进包容性社会的目标。

欧莱雅的目标一直是将经济效益与积极的社会和环境影响相结合，我们的社会责任采购计划正是这一目标的真实体现。