

FACILITER L'ACCÈS À DES TRANSPORTS PLUS INTELLIGENTS ET PLUS ÉCOLOGIQUES



INTERVIEW

GENG MING

Managing Director
Alstom China

Quelle est l'importance des critères ESG pour Alstom ?

En raison des défis majeurs auxquels le monde est confronté aujourd'hui - le réchauffement climatique, la croissance démographique et l'urbanisation rapide, la pénurie de ressources naturelles et la crise sanitaire sans précédent de ces deux dernières années - la demande d'une économie plus respectueuse de l'environnement, plus efficace en termes de ressources et plus inclusive sur le plan social ne cesse de croître.

En tant que leader mondial de la mobilité intelligente et durable, Alstom ne se contente pas de fournir des produits et des services, mais développe, optimise et commercialise une large gamme de solutions de mobilité qui contribuent à un avenir à faible émission de carbone. C'est pour cette raison que les critères ESG deviennent de plus en plus importants pour Alstom. Nous sommes convaincus que l'accès à des transports plus intelligents et plus écologiques peut favoriser l'équité sociale et le développement

« Nous sommes convaincus que l'accès à des transports plus intelligents et plus écologiques peut favoriser l'équité sociale et le développement économique et nous nous donnons pour mission de soutenir la transition vers des systèmes de transport durables. »



Train à l'hydrogène

氢动力列车

économique et nous nous donnons pour mission de soutenir la transition vers des systèmes de transport durables.

Comment Alstom ouvre-t-il la voie à des pratiques commerciales durables et responsables ?

Notre forte présence locale ainsi que nos relations de longue date avec nos clients et leurs communautés nous aident à apporter les bonnes solutions au marché. Nous montrons la voie en nous appuyant sur les quatre priorités suivantes :

- Permettre la décarbonisation de la mobilité : nous intégrons l'innovation responsable au cœur même de notre stratégie de R&D afin de créer et de développer une gamme étendue de solutions de mobilité à faible émission de carbone et à haute performance.
- Prendre soin de nos collaborateurs : notre démarche de responsabilité est collective. C'est pourquoi nous veillons à ce que toutes nos équipes soient impliquées et à ce qu'Alstom soit un lieu de travail sûr, accueillant et agréable.
- Créer un impact positif sur la société : nous nous engageons à accélérer le développement local, partout où nous sommes présents, et à soutenir des projets communautaires inspirants et transformateurs.
- Agir comme partenaire commercial responsable : nous agissons toujours avec intégrité et détermination, en construisant des partenariats solides pour prospérer en tant que leader responsable et de confiance.

Avez-vous des exemples concrets ?

Alstom est la première et la seule entreprise à proposer des trains à hydrogène qui ont été mis en service à grande échelle. Grâce à l'hydrogène vert, chaque train permettra d'économiser environ 700 tonnes d'émissions de dioxyde de carbone par an par rapport à un train diesel équivalent. Si l'on utilise de l'hydrogène gris produit à partir de combustibles fossiles, les émissions de carbone sont encore réduites d'environ 40 %. En 2022, le Coradia iLint d'Alstom a parcouru avec succès 1175 km sans faire le plein d'hydrogène.

En Chine, Alstom poursuit activement la décarbonisation et le développement d'un portefeuille vert avec 11 co-entreprises. Par exemple, nous nous préparons activement à l'application d'énergies renouvelables telles que les panneaux solaires, à l'application de nouvelles technologies énergétiques basées sur des systèmes de faible et moyenne capacité, à la gestion de la maintenance du cycle de vie de la flotte, à l'application étendue de technologies d'exploitation et de maintenance intelligentes, à des technologies de conduite entièrement automatisées basées sur la numérisation, ainsi

« Alstom est la première et la seule entreprise à proposer des trains à hydrogène qui ont été mis en service à grande échelle. Grâce à l'hydrogène vert, chaque train permettra d'économiser environ 700 tonnes d'émissions de dioxyde de carbone par an par rapport à un train diesel équivalent. »

qu'à une nouvelle génération de technologies de signalisation et de contrôle de la traction.

Quels sont les critères et les impacts des investissements ESG d'Alstom ?

Ces investissements ESG doivent être centrés sur notre vision et notre mission et avoir un impact bénéfique et positif sur nos clients, nos partenaires et, surtout, sur la société.

Alstom s'est engagé à atteindre l'objectif "Net Zero" d'ici 2050 et nous avons mis en place une stratégie appelée "Alstom in Motion 2025 (AiM 2025)" qui intègre pleinement nos engagements en matière de responsabilité sociale d'entreprise. Cette stratégie est portée par les plus de 80 000 employés d'Alstom, qui forment une équipe "One Alstom" partageant un ensemble de valeurs communes : Agile, Inclusive et Responsable. Nos investissements doivent donc être globaux. Prenons l'exemple d'Alstom Chine : outre le développement commercial mentionné précédemment, nous avons organisé chaque année de nombreuses activités de RSE, telles que "Run with Love", la course de printemps pour la Journée mondiale de l'hémophilie à Pékin, à laquelle Alstom participe depuis 2013, des conférences universitaires sur la RSE, Alstom Chine organise également de nombreux types de dons, des événements tels que "Walk for Health, for the Public Welfare", des activités de plantation d'arbres, etc.

Quelles sont les difficultés rencontrées pour concrétiser certains de ces investissements ?

Les décideurs politiques considèrent désormais les transports comme un secteur clé pour la décarbonisation. Alors que le rail est une alternative électrique à faible émission de carbone facilement disponible à la mobilité automobile individuelle, les politiques publiques se concentrent souvent sur la mobilité individuelle et l'aviation plutôt que sur le transfert modal, qui est un niveau majeur de décarbonisation.

En tant que leader de la mobilité durable, nous voulons être la voix du transport durable et nous voulons jouer un rôle dans ce domaine, en agissant pour promouvoir le transfert modal vers les transports publics et le rail avec nos partenaires comme l'UITP et l'UITP pour promouvoir les initiatives « Plus de trains ». Nous sommes heureux de constater qu'en Chine, l'investissement dans le rail est beaucoup plus important que dans de nombreux autres pays.

Quels sont les principaux défis en termes de critères ESG pour Alstom ?

Présenter la mobilité durable comme un élément clé de la lutte contre le changement climatique est essentiel pour accélérer le passage aux transports publics et aux solutions à faible impact. Chez Alstom, nous sommes déterminés à soulever la question et à montrer que des solutions existent et qu'il est essentiel de continuer à progresser. C'est pourquoi nous participons à de nombreuses organisations professionnelles qui s'efforcent de mettre en relation les autorités publiques et les leaders de l'industrie afin d'accélérer la transformation positive du paysage de la mobilité. Ces initiatives promeuvent, entre autres priorités, l'intégration de critères de durabilité dans les marchés publics et des investissements supplémentaires en faveur de la recherche et du développement pour la mobilité durable.

Alstom participe à la Conférence des Parties des Nations Unies sur le Climat, connue sous le nom de COP, depuis la COP21 à Paris. Alstom contribue également à la visibilité des questions de transport et à la promotion de la mobilité durable en tant que membre de l'Alliance pour la décarbonisation des transports. L'hydrogène devenant progressivement une alternative viable et propre aux combustibles fossiles dans de nombreuses applications importantes, y compris la mobilité, nous avons également rejoint l'Alliance européenne pour l'hydrogène propre, qui rassemble le monde civil et le monde de l'entreprise pour développer un déploiement ambitieux de technologies propres d'ici à 2030.

Propos recueillis par P. T1



Alstom 阿尔斯通

Activités de plantation d'arbres

植树活动



Alstom 阿尔斯通

Activités "Nettoyer la plage"

净滩活动

为使用更智能、更环保的交通工具提供便利



采访

耿明

阿尔斯通中国区总裁

环境、社会和治理 (ESG) 标准对阿尔斯通有多重要?

鉴于当今世界面临的重大挑战，如：全球变暖、人口快速增长和城市化、自然资源匮乏以及过去两年前所未有的公共健康危机，人们对更加环保、节约资源和社会包容的经济的需求与日俱增。

作为智能和可持续交通领域的全球领军企业，阿尔斯通不仅提供产品和服务，还积极开发、优化并提供各种出行解决方案，为低碳未来做出贡献。这也是为什么环境、社会和治理标准对阿尔斯通来说越来越重要。我们坚信，更智能、更环保的交通能够促进社会公平和经济发展，并致力于推动向可持续交通系统的转型。

阿尔斯通如何引领可持续和责任的商业实践?

凭借在本地强大业务以及与客户及其社群的长久关系，我们能够为客户提供合适的解决方案。我们正在通过以下四个优先事项引领未来的发展方向：

- 推动交通去碳化：我们将负责的创新融入研发战略的核心，以打造和开发各种低碳、高效的出行解决方案。
- 关爱每一位员工：我们秉承一种集体责任感。因此，我们致力于确保所有团队成员都

« 我们坚信，更智能、更环保的交通能够促进社会公平和经济发展，并致力于推动向可持续交通系统的转型。»

能参与其中，在阿尔斯通创造一个安全、包容和美好的工作环境。

- 对社会产生积极影响：无论在哪里开展业务，我们都致力于促进当地发展，并支持有创意、有深远影响的社区项目。
- 做一个负责的合作伙伴：我们始终秉持诚信和决心行事，建立稳固的合作伙伴关系，确保做一个值得信赖和负责任的行业领导者。

您有什么具体的例子吗?

阿尔斯通是首家也是唯一一家拥有氢动力列车并广泛投入客运服务的公司。相较于柴油列车，每辆使用绿色氢燃料的列车每年可减少约700吨的二氧化碳排放。如果使用从化石燃料产生的灰色氢气，其碳排放量还将进一步减少40%。2022年，阿尔斯通的Coradia iLint氢燃料列车在无需加氢的情况下成功行驶了1175公里。

在中国，阿尔斯通正与11家合资企业一同积极推进去碳化和发展绿色解决方案。例如，我们正在积极筹备太阳能电池板等可再生能源的应用、研发基于中低运量运输系统的新能源技术、进行车辆全生命周期的维护管理、广泛采用智能化的运维技术、推出基于数字化的全自动驾驶技术以及研发新一代信号和牵引控制技术。

阿尔斯通的环境、社会和治理投资的标准和所带来的影响是什么?

这些环境、社会和治理投资必须以我们的愿景和使命为中心，并旨在对我们的客户、合作伙伴，尤其是社会产生有益和积极的影响。

阿尔斯通承诺到2050年实现“净零排放”，并制定了一项名为“阿尔斯通在行动2025” (AIM 2025) 的战略，将我们的企业社会责任承诺全面融入其中。此战略得到了阿尔斯通超过80000名员工的共同支持。他们形成了“同一个阿尔斯通”

« 阿尔斯通是首家也是唯一一家拥有氢动力列车并广泛投入客运服务的公司。相较于柴油列车，每辆使用绿色氢燃料的列车每年可减少约700吨的二氧化碳排放。»

团队，并共同遵循敏捷、包容和有担当的价值观。因此，我们的投资策略是全方位的。以阿尔斯通中国为例：除了上述业务发展外，我们每年都会组织许多企业社会责任活动，例如阿尔斯通自2013年起参与的“为爱而走”世界血友病日北京春季健走活动、大学企业社会责任讲座；阿尔斯通中国还组织了多种形式的捐赠活动、“健康步行，公益先行”活动和植树活动等。

在这些投资实现的过程中遇到了哪些困难?

目前，政策制定者已经将交通行业视为去碳化的关键领域。尽管铁路是一个低碳、电动、可替代个人汽车出行的现成交通方式，但公共政策往往更侧重个人出行和航空，而不是模式转换，后者其实是去碳化的一个主要手段。

作为可持续交通领域的领导者，我们希望成为可持续交通的代言人，并在其中发挥作用。我们正在与合作伙伴，如国际铁路联盟和公共交通国际联合会一道共同推动公众转向公共交通和铁路出行，支持“增加列车服务”这样的倡议。我们欣喜地看到中国在铁路方面的投资远远高于许多其他国家。

阿尔斯通在环境、社会和治理标准方面所面临的主要挑战是什么?

将可持续交通视为应对气候变化的关键因素，对于促进人们更快转向公共交通和低碳出行解决方案至关重要。在阿尔斯通，我们坚定地提出这一议题，并强调现成的解决方案以及取得更多进展的重要性。因此，我们加入了众多专业组织，这些组织致力于将公共机构和行业领导者联系起来以加快交通领域的积极转型。其中一些倡议还主张将可持续发展标准纳入公共采购，并增加对可持续交通研发的投资。

自巴黎气候大会以来，阿尔斯通一直参与联合国气候变化大会。作为交通去碳化联盟的成员，阿尔斯通还为提高交通议题的可见度及推广可持续交通做出了贡献。在包括交通在内的许多重要应用领域，鉴于氢气正逐渐成为化石燃料的一种清洁替代品，因此我们也加入了欧洲清洁氢气联盟。该联盟汇集了来自社会和业界的各类人士，旨在到2030年大规模推广清洁技术。

采访人：P. TI