



HAVAS

« En tant qu'acteur économique employant plus de 1 000 personnes en « Greater China », Havas joue un rôle important dans la construction d'un monde meilleur en se concentrant sur des actions ayant un impact positif pour une société plus inclusive et plus durable. »

conformité conforme à l'initiative développée par Vivendi. Il couvre les mesures anti-corruption, les obligations de diligence raisonnable et la protection des données personnelles. Les différentes politiques du groupe et les pratiques de travail quotidiennes sont par ailleurs basées sur des principes éthiques détaillés dans le Code d'éthique du Groupe Havas, qui est distribué à chaque employé.

L'Université Havas est une plateforme d'auto-apprentissage en ligne qui met des documents électroniques à la disposition de tous les membres du personnel. Femme Forward promeut les femmes leaders et investit dans la réduction des inégalités. Le programme Emerge forme les novices grâce à un programme d'échange et de transformation des rôles ; diverses formations en cours d'emploi permettent aux employés de progresser dans leur carrière.

Les cadeaux offerts aux employés à l'occasion de leur anniversaire, de la fête nationale et de la journée de la femme ; l'assurance maladie et soins d'entrée ; les horaires de travail flexibles et activités enrichissantes (gala, partage, célébration) ; le programme mondial DE&I, All In, sont autant de mesures qui offrent aux employés des horaires de travail flexibles, des programmes de garde d'enfants et un soutien professionnel en matière de santé mentale.

clients en matière d'évaluation de la RSE. Devenir un groupe de communication de premier plan sur les questions environnementales en réduisant l'impact sur le climat et en parvenant à un bilan carbone nul d'ici 2025 et à l'objectif européen d'une réduction de 55 % d'ici 2030.

Résultat : nous sommes le groupe de communication le plus récompensé avec la médaille d'or Ecovadis pour ses performances en matière de développement durable ; le meilleur fournisseur dans la catégorie Publicité et études de marché ; l'entreprise la plus responsable de France selon Le Point et Statista ; 2021, 2022 & 2023 Go Green Advocacy Enterprise ; l'Agence 4A de l'année pendant 4 années consécutives depuis 2019, avec l'ESG comme facteur clé ; 2019 CCI France China Better Workplace.

Les enquêtes Bloom sur le niveau de satisfaction des employés montrent 90 % de réponses aux enquêtes et 86 % de taux de satisfaction.

Conjointement avec nos employés, partenaires, clients, parties prenantes et communautés, nous ferons durablement une différence pour les marques, les entreprises et les humanités.

Quelles sont les difficultés rencontrées pour concrétiser certains de ces investissements ?

Le développement durable est un sujet brûlant - excellent en théorie, mais difficile en pratique. Pour réussir à contrôler les facteurs ESG, nous devons avoir une culture d'entreprise forte, des politiques claires et des systèmes logiciels déjà en place. Lorsqu'il s'agit de mettre en œuvre les facteurs ESG dans une organisation et une chaîne de valeur, il ne s'agit pas seulement des outils utilisés pour mesurer l'efficacité - la mentalité et les valeurs des employés comptent également.

Afin d'améliorer la visibilité et la compréhension des facteurs ESG, les agences, les employés, les parties prenantes et les investisseurs doivent collaborer, communiquer davantage et avoir des conversations ouvertes et honnêtes avec les autres sur le climat et les facteurs ESG. En créant et en maintenant une culture d'entreprise forte - en s'assurant que les objectifs ESG sont transparents, en se tenant au courant des réglementations légales, en établissant des relations solides avec d'autres organisations et en mettant en œuvre une technologie de contrôle moderne - les problèmes susmentionnés sont beaucoup plus faciles à surmonter.

Chez Havas, grâce à notre culture organisationnelle Together et à notre stratégie en matière de talents, nous sommes en mesure, à l'extérieur, de travailler avec une équipe très intégrée et d'offrir une expérience et des solutions transparentes aux clients qui ont un esprit ESG ; en interne, nous sommes en mesure de mettre en pratique les initiatives ESG grâce à un travail d'équipe plus efficace et plus efficient. Chez Havas, notre objectif est de faire une différence significative pour les marques, les entreprises et les personnes. Nous plaçons le sens au cœur de tout ce que nous faisons et nous nous efforçons d'établir les normes les plus élevées dans notre secteur. C'est pour-

LES CRITÈRES ESG SONT ESSENTIELS DANS LA STRATÉGIE DES

ENTREPRISES



INTERVIEW

KARL WU

PDG
Havas Greater China

Comment l'entreprise Havas montre-t-elle la voie en créant des pratiques commerciales durables et responsables ?

Havas n'a pas attendu que les critères ESG se généralisent pour assumer ses responsabilités, mais elle s'est élevée au niveau des critères ESG et a apporté des changements positifs dans le monde en s'appuyant sur trois piliers clés : les personnes, l'environnement et une communication significative.

En tant qu'acteur économique employant plus de 1 000 personnes en « Greater China », Havas joue un rôle important dans la construction d'un monde meilleur en se concentrant sur des actions ayant un impact positif pour une société plus inclusive

et plus durable. Nos engagements ESG sont présents dans tous les plans annuels : réduction significative de l'empreinte environnementale ; promotion des talents dans toutes les diversités ; garantie d'une bonne gouvernance opérationnelle.

Nous sommes par ailleurs le premier groupe de communication à avoir signé le Pacte mondial des Nations unies pour réduire considérablement son empreinte carbone : Havas Climate Solidarity offre à ses clients la possibilité de contribuer financièrement à la compensation de l'empreinte carbone de la production des campagnes en travaillant avec Pur Projet sur la restauration des écosystèmes dans le monde entier. Havas Carbon Impact a mis en place le premier calculateur d'impact carbone pour les campagnes de ses clients, informant les partenaires de l'impact carbone des campagnes et proposant des solutions. Le Carbon Disclosure Project, référence mondiale en matière d'évaluation environnementale des entreprises, a attribué à Vivendi, le groupe mère d'Havas, le score A- en 2022, soit une progression de trois niveaux par rapport au score C en 2021, qui se situe désormais au-dessus de la moyenne dans le même secteur. Réduire les déplacements non essentiels et compenser les émissions de gaz à effet de serre des vols ; rechercher des solutions en matière d'énergie renou-

« Aujourd'hui, les critères ESG ne sont plus seulement un atout pour les entreprises, c'est devenu un élément essentiel de leur stratégie commerciale. »

velable ; accroître l'efficacité énergétique ; mettre en place des systèmes de recyclage ; réduire l'utilisation du papier et accroître la numérisation des documents ; réduire le plastique à usage unique... sont autant d'objectifs que nous poursuivons. Mais également répondre aux obligations légales et aux attentes des parties prenantes ; réduire la consommation d'énergie ; améliorer la gestion des déchets ; surveiller l'utilisation des ressources naturelles (eau, papier) ; prévenir la pollution ; changer et investir dans des technologies à haut rendement énergétique. Havas est aussi la première société mondiale de publicité à avoir rejoint le Conscious Advertising Network : lancement de Social Equity Private Marketplace, une plateforme unique en son genre qui guide les organisations propriétaires de médias pour qu'elles investissent des fonds de manière positive dans des entreprises sous-représentées.

Pourriez-vous donner des exemples concrets ?

Havas China a lancé un programme spécial de stages avec le Special Art College, Shanghai Institute of Technology, afin d'offrir aux étudiants malentendants des possibilités de stages en tant que concepteurs au sein de l'équipe créative de Havas ; elle a collaboré avec le Shanghai International Advertising Festival pour organiser des concours universitaires et offrir des stages aux étudiants ; elle a participé à des activités communautaires de RSE (visites et dons à des associations caritatives).

Par ailleurs, 68 % de nos employés sont des femmes, nous avons 48% et 52% d'hommes et de femmes au sein du conseil d'administration, ce qui garantit aux femmes l'égalité des chances en matière de candidature et le strict respect du principe "à travail égal, salaire égal".

Sur le plan éthique, le bien-être et le développement de carrière des employés Formation à l'éthique : Havas est la première agence à proposer à son personnel et à ses clients, à l'échelle mondiale, le cours Certified Ethical Advertising Executive (CEAE), la première et unique certification éthique dans le secteur de la publicité et de la communication, délivrée par l'Institute of Advertising Ethics (IAE).

Havas a mis en place un programme de

quoi l'ESG a toujours été dans nos cordes et aligné sur notre stratégie et notre vision d'entreprise, un secteur clé dans lequel nous nous consacrons à apporter un changement positif à la société grâce à la puissance de nos idées créatives.

Quels sont les principaux défis (à l'avenir) en termes de critères ESG pour votre entreprise ?

Aujourd'hui, les critères ESG ne sont plus seulement un atout pour les entreprises, c'est devenu un élément essentiel de leur stratégie commerciale. Les entreprises qui accordent la priorité aux critères ESG peuvent bénéficier d'une meilleure réputation de leur marque, d'une confiance accrue de la part des parties prenantes et d'un accès à de nouveaux marchés et à de nouvelles opportunités. Celles qui ignorent les considérations ESG risquent de nuire à leur réputation et à leur croissance.

Si l'on se tourne vers l'avenir, il est clair que les critères ESG et le développement durable continueront à jouer un rôle croissant dans les entreprises. En fait, de nombreux experts prévoient que l'ESG deviendra la nouvelle norme pour les rapports et les décisions des entreprises. Le monde devenant de plus en plus interconnecté et interdépendant, les entreprises qui accordent la priorité à l'ESG seront mieux placées pour prospérer à long terme.

Bien sûr, il reste de nombreux défis à relever. Le manque de normalisation et de réglementation en matière de reporting et de notation ESG, ainsi que la difficulté de mesurer l'impact, sont parmi les plus grands obstacles au progrès. La poursuite des objectifs ESG est une entreprise complexe et à multiples facettes, qui exige notamment des entreprises qu'elles relèvent de nombreux défis.

Toutefois, à mesure que le secteur privé reconnaît l'importance de l'ESG et du développement durable, et que les investisseurs et les régulateurs exigent davantage de transparence et de responsabilité, il est probable que ces défis seront relevés. Les organisations peuvent développer une planification et des stratégies plus efficaces qui s'alignent sur leurs objectifs et leurs pratiques commerciales existants ; construire des cadres ESG plus robustes qui contribuent à un environnement commercial meilleur et plus responsable.

En conclusion, l'évolution de l'ESG et du développement durable dans les entreprises a été un parcours long et complexe, mais qui a conduit à une reconnaissance croissante de l'importance de la prise en compte des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance dans la prise de décision des entreprises. Au fur et à mesure que la sensibilisation à l'ESG se développe, les parties prenantes, y compris les investisseurs, les régulateurs et le public, joueront un rôle crucial dans la réalisation de progrès et la responsabilisation des entreprises. Ces défis peuvent être relevés grâce à la collaboration, à la transparence et à un engagement commun en faveur d'un avenir durable, ce qui permettra aux entreprises d'atteindre leurs objectifs ESG et de contribuer à une économie mondiale plus résiliente et plus équitable.

Propos recueillis par P. TI



HAVAS
汉威士

环境、社会和治理标准对企业



采访

伍雷

汉威士集团大中华区董事长兼首席执行官

« 如今，环境、社会和治理标准已不再仅仅是企业的一项优势，而也已成为企业商业战略的重要组成部分。 »

汉威士是如何走在可持续和负责任商业实践前沿的？

汉威士并没有等到环境、社会和治理（ESG）标准普及便承担起社会责任。我们高度重视这些标准，并依靠人、环境和有意义的沟通这三大支柱，为世界带来积极的变化。

作为一家在大中华区拥有超过1000名员工的重要企业，汉威士在建设更美好的世界中扮演着关键角色。我们致力于实现更具包容性和可持续性的社会价值。我们的年度计划中都有环境、社会和治理的承诺，如：大幅减少环境足迹、全面促进人才多元化、保证出色的运营管理等。

我们集团还是第一个签署《联合国全球契约》以大幅减少碳足迹的传播集团。Havas Climate Solidarity给予客户与Pur Projet合作的机会，共同努力恢复世界各地的生态系统，以抵消广告活动所产生的碳足迹。Havas Carbon Impact还为客户的广告活动推出了首个碳影响计算工具。通过该工具，我们可以明确地向合作伙伴展示广告活动的碳影响并提供解决方案。在2022年全球企业环境评估权威“碳披露项目”（Carbon Disclosure Project）中，汉威士的母集团公司维旺迪（Vivendi）获得A-级评价，比2021年的C级评价整整提高了三个等级，目前高于同行业的平均水平。我们追求的目标还包括：减少非必要的旅行，抵消航班

« 作为一家在大中华区拥有超过1000名员工的重要企业，汉威士在建设更美好的世界中扮演着关键角色。 »

产生的温室气体排放，寻求可再生能源解决方案，提高能源效率，建立回收系统，减少纸张使用，提高文件数字化的程度，减少一次性塑料制品的使用等等。同时，我们也致力于履行法律和利益相关者的期望，减少能源消耗，优化废

业战略至关重要

弃物的管理，监控自然资源（如水、纸张）的使用，防止污染，更换和投资节能技术。

您有什么具体的例子吗？

在社会责任方面，汉威士中国与上海应用技术大学艺术与教育学院特教部合作推出了一项特殊的实习计划，为听障学生提供在汉威士创意团队担任设计师的实习机会。与上海国际广告节合作举办大学生竞赛并为学生提供实习机会。汉威士还参与社区企业社会责任活动（如探访和捐助慈善机构）。

此外，公司68%的员工为女性，管理层中男女的比例分别为48%和52%，保证了女性候选人的平等机会，并严格遵守同工同酬的原则。

在道德方面，汉威士是全球首家为员工和客户提供“广告伦理道德实践认证”（CEAE）课程的广告公司。该课程是广告和传播领域第一个也是唯一一个由广告伦理学研究院（IAE）颁发的道德认证。

汉威士还根据维旺迪的倡议制定了一项合规程序。该程序涵盖了反腐败措施、尽职调查义务和个人数据保护。此外，集团的各种政策和日常工作实践也是基于《汉威士集团道德准则》中详细阐述的道德原则，该准则已分发给每一位员工。

汉威士在栽培员工助力其在职业道路不断向前中不遗余力。Havas University是一

个为全体员工提供电子资料的在线自学平台。Femme Forward女性向前项目重视女性领导力的提升。Emerge计划通过角色互换和转型计划培训新人。此外，各种在职培训课程有助于员工在职业生涯中不断进步。

在生日、国庆节和妇女节到来之际为员工准备礼物，医疗保险和入职关怀，灵活的工作时间和丰富的活动（如晚会、分享会和庆祝活动），“多样性、公平性与包容性All In”全球计划，这些都是为员工提供灵活的工作时间、儿童保育计划和专业心理健康支持所采取的措施。

您的环境、社会和治理投资的标准和所带来的影响是什么？

通过大力支持员工、社区、环境和有意义的传播，汉威士利用其创意、传播和环境、社会和治理的力量，影响并使世界变得更加美好。

我们致力于用创意给人们的生活带来积极变化；以创意和传播力为社会带来变革；我们推广协作工具和战略，致力于可持续发展；通过公益项目吸引社区和合作伙伴的参与，坚守承诺，消除工作场所的陈规陋习，实现汉威士对品牌、企业和社区的正面影响，并在全球创造和分享责任的传播。

我们不断努力构建绿色的工作环境，测量和管理与创意宣传活动相关的温室气体排放，积极推广环保活动，并与利益相关方合作，重点宣传这些提高公众意识的活动，加快绿色生态转型，同时我们维护了一个负责任的供应链，并满足客户对企业社会责任评估的需求。

目标是通过减少对气候的影响，到2025年实现碳中和，并致力于到2030年实现减少55%碳足迹的欧洲目标，从而成为在环境问题上领先的传播集团。

大家努力的成果显而易见：我们是获奖最多的传播集团之一，因在可持续发展上的卓越表现而获得Ecovadis金奖；我们在广告和市场研究领域被评为最佳供应商；根据Le Point和Statista的评估，我们在法国是最负责任的企业之一。在中国，自2021年起，连续三年被评为“绿色影响力推行企业”；连续4年获得年度最佳4A代理机构大奖，其中环境、社会和治理是关键考量因素之一；上月，汉威士也荣幸的被中国法国工商会评为2023年ESG管治大奖企业。

根据年度员工满意度调查，我们的调查回复率达到了90%，而员工满意度高达86%。

我们将携手员工、合作伙伴、客户、利益相关者和社区，一道为品牌、企业和全人类带来非凡意义大不同。

在实现这些投资的过程中遇到了哪些困难？

可持续发展是一个热门的议题——在理论上它听起来非常美好，但在实践中却面临诸多困难。为了成功实施环境、社会和治理因素，我们必须具备坚定的企业文化、清晰的政策和软件系统的支持。在整个企业和价值链中实施环境、社会和治理时，不仅要使用工具来衡量效果，员工的思维方式和价值观同样也很重要。

为了提高对环境、社会和治理因素的认识和理解，各代理机构、员工、利益相关者和投资者都需要更紧密地相互协作，加强沟通，就气候和环境、社会和治理因素进行开诚布公的对话。只有通过建立和维护强有力的企业文化——确保环境、社会和治理目标的透明度，及时了解法律法规，与其他组织机构建立牢固的合作关系，采用先进的监控技术——上述问题才能够被更容易地克服。

在汉威士，得益于我们“Together”的组织文化和人才战略，对外，我们能够与高度整合的团队合作，为关注环境、社会和治理的客户提供透明的体验和解决方案；对内，我们通过更高效的团队协作来落实环境、社会和治理倡议。汉威士的宗旨是为品牌、企业和个人带来非凡意义大不同。我们所做的一切都以非凡意义为核心，并努力在行业中树立最高标准。这就是为什么环境、社会和治理一直是我们的焦点，并与我们的企业战略和愿景紧密结合。我们坚信通过创意的力量能为社会带来积极的变革。

在未来，您的企业在环境、社会和治理标准方面所面临的主要挑战是什么？

如今，环境、社会和治理标准已不再仅仅是企业的一项优势，而也已成为企业商业战略的重要组成部分。高度重视环境、社会和治理标准的企业可以提高品牌声誉，增强利益相关者的信心并开拓新的市场和机遇。

展望未来，环境、社会和治理标准和可持续发展显然将继续在企业中发挥越来越大的作用。事实上，许多专家预测，环境、社会和治理将成为企业报告和决策的新标准。由于全球日益紧密地相互关联和依存，那些优先考虑环境、社会和治理的企业将能更好地实现长期繁荣。

当然，还有许多挑战需要应对。在环境、社会和治理报告和评级的标准化和监管不足，以及衡量实际影响的困难都是当下取得进展的最大障碍。为了达到环境、社会和治理目标，企业需要面对和克服复杂多样的挑战。

然而，随着私营部门认识到环境、社会和治理以及可持续发展的重要性，以及投资者和监管机构提高透明度和问责制的要求，这些挑战有望迎刃而解。企业能够制定更有针对性的规划和战略，使之与其现有的商业目标和实践保持一致；同时，建立更健全的环境、社会和治理框架可以为营造更好、更负责的商业环境做出贡献。

总之，环境、社会和治理以及可持续发展是一个漫长而复杂的过程。但在这一进程中，人们越来越认识到在企业决策中考虑环境、社会和治理因素的重要性。随着环境、社会和治理意识的不断增强，包括投资者、监管者和公众在内的各利益相关方都将在推动企业进步和追求企业责任方面发挥至关重要的作用。通过跨部门合作、提高透明度和对可持续未来的共同承诺，这些挑战都可以得到有效应对，使企业能够实现其环境、社会和治理目标，并为构建一个更稳健、更公平的全球经济做出贡献。

采访人：P. TI