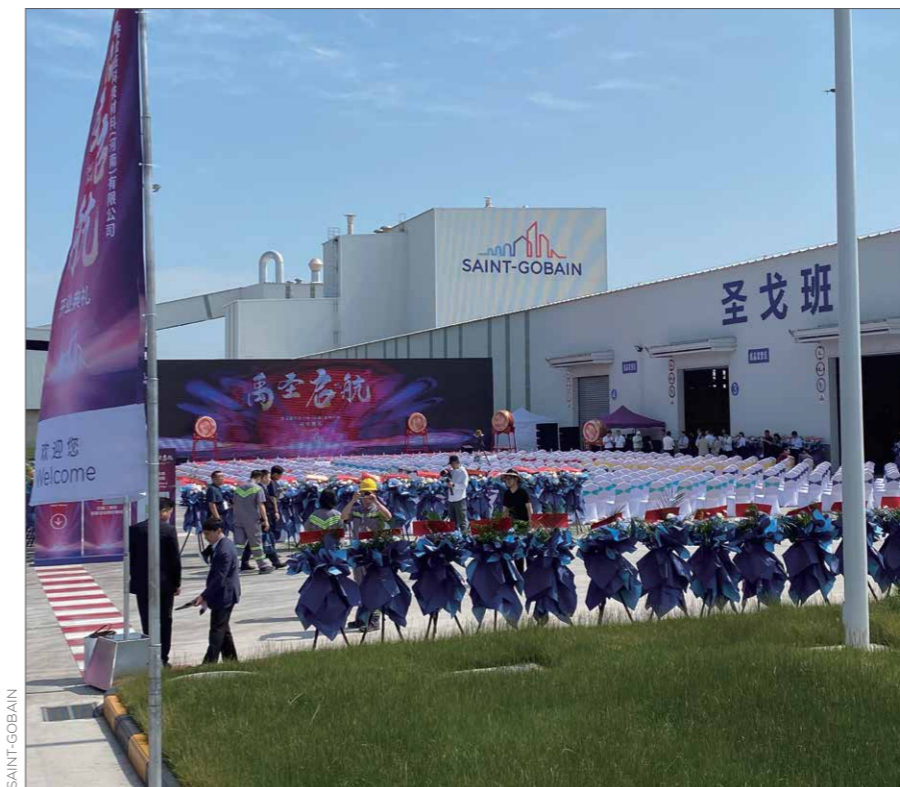




SAINT-GOBAIN



SAINT-GOBAIN

« Nous avons pris un virage important pour pleinement intégrer l'ESG dans notre ADN il y a 2 ans : après avoir défini notre raison d'être, nous avons revu notre vision – être le leader mondial de la construction durable – puis notre stratégie que nous avons appelée « Grow & Impact ». Nous avons passé du temps pour les élaborer, les expliquer, afin que chaque entité, chaque usine, chaque employé de Saint-Gobain devienne ambassadeur de ce « nouveau Saint-Gobain ». »

NOUS AVONS DÉVELOPPÉ DE CRITÈRES DE PERFORMANCE



INTERVIEW

LUDOVIC WEBER

Directeur général Asie-Pacifique Saint-Gobain

En quoi les critères ESG sont-ils essentiels pour Saint-Gobain ?

Intégrer les critères ESG, c'est pour Saint-Gobain une façon de travailler en harmonie avec notre environnement au sens large, donc de s'inscrire dans le temps long, qui est l'une des marques de fabrique de Saint-Gobain avec ses 358 ans d'histoire ! Il ne peut y avoir de développement durable si celui-ci se fait au détriment de certaines de nos parties prenantes, qu'il s'agisse de nos employés, de l'Environnement, de nos clients, de nos actionnaires, ou encore des communautés dans lesquelles nous opérons. Nous avons donc développé de nombreux critères de performance ESG, ce qui est un moyen efficace de réduire les risques portant sur notre développement sur le long-terme. C'est aussi une réponse à une demande croissante de nos employés, de nos clients, de contribuer à une cause plus grande que celle de notre performance financière, ce que nous avons résumé dans une nouvelle raison d'être en 2019 : « Making The World A Better Home ».

« Il ne peut y avoir de développement durable si celui-ci se fait au détriment de certaines de nos parties prenantes, qu'il s'agisse de nos employés, de l'Environnement, de nos clients, de nos actionnaires, ou encore des communautés dans lesquelles nous opérons. Nous avons donc développé de nombreux critères de performance ESG, ce qui est un moyen efficace de réduire les risques portant sur notre développement sur le long-terme. »

NOMBREUX ESG

Comment votre groupe ouvre-t-il la voie à la création de pratiques commerciales durables et responsables ?

Nous avons pris un virage important pour pleinement intégrer l'ESG dans notre ADN il y a 2 ans : après avoir défini notre raison d'être, nous avons revu notre vision – être le leader mondial de la construction durable – puis notre stratégie que nous avons appelée « Grow & Impact ». Nous avons passé du temps pour les élaborer, les expliquer, afin que chaque entité, chaque usine, chaque employé de Saint-Gobain devienne ambassadeur de ce « nouveau Saint-Gobain ». Nous avons adapté notre offre pour proposer des solutions complètes offrant plus de durabilité à nos clients, des matériaux plus performants, plus légers, permettant de réduire la consommation d'énergie et le bilan carbone de nos clients. Nous faisons aussi énormément pour être exemplaire, en réduisant notre empreinte carbone et environnementale, en accélérant en termes de diversité et d'inclusion, en suivant plus réguliè-

ment l'engagement et le bien-être de nos employés, ou encore en développant plus de projets philanthropiques.

Avez-vous des exemples concrets ?

Notre métier historique est le vitrage, un matériau formidable se renouvelant sans cesse pour offrir plus de performance et d'esthétique mais ayant un point faible, son bilan carbone important. Nous avons été les premiers dans le monde à réaliser une production zéro carbone de verre plat pendant une semaine en France, pour montrer que c'était techniquement possible ; nous avons depuis développé et commercialisons – principalement en Europe – un vitrage dont l'empreinte carbone est réduit de plus de 40 %, ORAE. Les exemples sont nombreux en Chine aussi : nous réorientons rapidement notre offre de vitrage automobile vers le véhicule électrique ; nous investissons énormément – presque une usine par an – dans nos solutions de construction à base de Gypse ayant un contenu carbone jusqu'à 80% inférieur à celui des

solutions traditionnelles ; nous avons développé une offre pour recycler les matériaux céramiques usagers (Valorex). Nous accélérons aussi en termes de diversité et d'inclusion - aujourd'hui plus de la moitié de nos DG de pays en Asie sont des femmes - et nous nous impliquons dans un nombre croissant de projets sociétaux exemplaires.

Quels sont les critères et les impacts de vos investissements ESG ?

Le secteur de la construction a une empreinte environnementale élevée : 40 % des émissions de CO2 dans le monde, 50 % de l'utilisation des ressources naturelles. Les critères environnementaux sont ainsi importants pour nous car notre vision consiste à transformer la construction pour la rendre plus durable. Nous investissons beaucoup pour réduire nos émissions de CO2 (scope 1 et 2) qui baissent de 9 % en 2023 malgré une activité en croissance. Il en est de même de notre consommation d'eau en baisse de 8 % en 2023, des déchets non recyclés en

baisse de 10 %. Nous commençons à suivre la part de matériaux biosourcés, notre empreinte carbone indirecte (scope 3) ou encore le contenu en ciment de nos solutions. Ces investissements se traduisent par des économies, parfois immédiates et dans tous les cas sur le long terme car l'impact environnemental aura un cout croissant dans le temps. L'autre impact est un engagement supérieur de nos employés, cercle vertueux qui permet une plus grande motivation et davantage d'impact positif à l'avenir.

Quelles sont les difficultés rencontrées pour concrétiser certains de ces investissements ?

Les coûts et retours financiers sont une première difficulté, la pérennité financière restant une composante à part entière du développement durable et la prise de conscience environnementale ne progressant pas aussi vite que nous l'aimerions. Saint-Gobain a mis en place un coût interne du carbone pour minimiser cette difficulté et permettre de garder un coup d'avance sur le marché. A cet égard, la mise en place de réglementations coercitives ou incitatives est un point déterminant pour accélérer l'acceptation de solutions plus vertueuses en termes d'ESG et la Chine est très active à cet égard. Une autre difficulté fréquente en Chine comme dans beaucoup de pays est la disponibilité d'énergie verte à électricité verte, biomasse, biogaz, et à moyen terme hydrogène vert.

Quels sont les principaux défis en termes de critères ESG pour Saint-Gobain ?

L'un des grands défis est technologique : développer des solutions dont l'impact ESG est réduit et à un coût accepté par le marché, ou encore réinventer nos procédés industriels les plus intenses en énergie pour les rendre neutres en carbone. C'est une grande priorité de nos centres d'innovation dans le monde et notamment de celui de Shanghai. Un autre défi important est celui de savoir mesurer de façon fiable l'impact environnemental d'un produit ou d'un service dans toutes ses dimensions (carbone, eau, circularité, biodiversité etc.), sans parler de mesurer son impact sociétal ! C'est pourtant chose nécessaire pour pouvoir favoriser les solutions les plus vertueuses : les avancées seront progressives et nécessiteront normes et systèmes de reporting fiables.

Propos recueillis par P. TI



SAINT-GOBAIN

圣戈班



SAINT-GOBAIN

我们制定了多项环境、社会

和治理绩效标准



采访

韦博立

圣戈班集团亚太区总裁

为什么环境、社会和治理(ESG)标准对圣戈班而言至关重要？

对圣戈班而言，引入环境、社会和治理标准是与广义上围绕在我们身边的环境和谐共处的一种工作方式，这体现了我们立足长远的发展理念，同样也是圣戈班358年历史的重要标志之一！如果在实现可持续发展的过程中牺牲了某些利益相关方的利益，无论他是我们的员工、环境、客户、股东还是我们所经营的社区，那么可持续发展就无从谈起。因此，我们制定了一系列环境、社会和治理绩效标准，这是降低我们长期发展风险的有效途径。这也是对我们员工和客户日益增长的需求所作出的回应。他们希望我们能为一项比财务业绩增长更重要的事业做出贡献。2019年，我们将这一理念确立为集团新的使命，即：“让世界变成更美好的家园（Making the world a better home）”。

您的集团如何引领可持续和负责任商业实践？

两年前，我们朝着将环境、社会和治理全面融入我们的企业DNA迈出了重要的一步：在确定了企业使命后，我们重新审视了我们的愿

« 两年前，我们朝着将环境、社会和治理全面融入我们的企业DNA迈出了重要的一步：在确定了企业使命之后，我们重新审视了我们的愿景——成为可持续建筑领域的全球领导者，然后提出了被我们称为 "Grow & Impact" 的企业战略。我们花费了很多时间来制定和解释这些战略，以使每个业务实体、每个工厂、每一位圣戈班员工都成为 "新圣戈班" 的代言人。 »

决方案方面进行投资，这种建材的碳含量比传统解决方案低80%；我们还开发了一系列回收利用废旧陶瓷材料的产品（Valorex）。此外，我们还加速推进多元化和包容性发展——如今，我们在亚洲的国家总裁中，女性占比超过一半；我们还参与了越来越多的模范社会服务项目。

您在环境、社会和治理投资的标准和所带来的影响是什么？

建筑业对环境的影响巨大：全球二氧化碳排放量的40%和自然资源使用量的50%来自建筑业。因此，环境标准对我们非常重要，因为我们的愿景是改变建筑行业，使其更具可持续性。我们正在投入巨资以减少（范围1和2的）二氧化碳排放量，尽管我们的业务在持续增长，但在2023年，二氧化碳排放量将下降9%。同样，我们的耗水量也将在2023年下降8%，不可回收废弃物将减少10%。我们开始监测生物基材料的占比、（范围3的）间接碳足迹以及解决方案中的水泥含量。这些投资带来的效果是成本节约，其中一些立竿见影，但从长远来看都会见效。因为随着时间的推移，环境影响的成本会越来越高。另一个影响是我们员工的参与感和使命感得到了提升，形成了一个良性循环，这会带来更大的动力和更为积极的影响。

在这些投资实现的过程中您遇到了哪些困难？

首要困难在于财务成本和回报，因为财务可持续性仍是可持续发展不可或缺的组成部分，而环保意识的提升速度还远未达到我们的预期。为了尽量减少这一困难所带来的影响，圣戈班引入了内部碳定价制度，并以此确保在市场上的领先地位。在这方面，引入强制性或激励性的法规至关重要。因为它们能够加快市场接受更多环境、社会和治理良性解决方案的速度，而中国在这方面表现得非常积极。与许多其他国家一样，在中国常见的另一个困难是寻找可使用的绿色能源：短期来看是绿色电力、生物质能和沼气，中期来看是绿色氢能源。

圣戈班在环境、社会和治理标准方面所面临的主要挑战是什么？

主要挑战之一来自技术方面，例如以市场可接受的成本开发可降低环境、社会和治理影响的解决方案，或重塑我们能耗最高的工业流程，使其实现碳中和。这是我们遍布全球的创新中心，尤其是上海创新中心的首要任务。另一个重大挑战是如何可靠地衡量产品或服务对环境的全方位影响（如碳、水、循环性、生物多样性等），更不用说衡量其社会影响了！然而，如果我们要推广最环保的解决方案，就必须这样做：路要一步一步一个脚印地走，同时也需要可靠的标准和报告体系的支持。

采访人：P. TI

« 如果在实现可持续发展的过程中牺牲了某些利益相关方的利益，无论他是我们的员工、环境、客户、股东还是我们所经营的社区，那么可持续发展就无从谈起。因此，我们制定了一系列环境、社会和治理绩效标准，这是降低我们长期发展风险的有效途径。 »

景——成为可持续建筑领域的全球领导者，然后提出了被我们称为 "Grow & Impact" 的企业战略。我们花费了很多时间来制定和解释这些战略，以使每个业务实体、每个工厂、每一位圣戈班员工都成为 "新圣戈班" 的代言人。我们对产品进行了调整，为客户提供更具可持续性的整体解决方案，使用性能更高、重量更轻的材料，帮助客户降低能源消耗和碳核算量。此外，我们还以身作则，通过减少碳足迹和对环境的影响、加速多元化和包容性发展、定期监测员工参与度和幸福感以及开展更多公益项目等方式，努力成为行业典范。

您能举几个例子吗？

我们的传统业务是玻璃。这种神奇的材料不断推陈出新，以提供更好的性能和美感。但它有一个弱点，就是碳核算量高。我们是全球第一家在法国实现为期一周的平板玻璃零碳生产的企业，证明了其技术上的可行性。此后，我们开发并主要在欧洲销售了一种碳足迹减少40%以上的玻璃产品——ORAÉ。在中国，我们也有许多例子，比如我们正在快速调整汽车玻璃的产品结构以适应电动汽车的发展；我们还以几乎每年新建一座工厂的速度在石膏建材解