



à ses clients d'éviter l'émission de 14 millions de tonnes de CO2, soit l'équivalent de 15,5 millions d'allers-retours Paris-Pékin. Ils ont également permis d'économiser plus de 300 millions de mètres cubes d'eau, ce qui est comparable à la consommation annuelle totale de Kunming, dans la province du Yunnan, où Veolia Chine assure l'approvisionnement en eau de toute la ville. Veolia a également lancé une série d'initiatives sociales et de gouvernance, notamment des avantages sociaux de base pour tous les employés, une politique d'approvisionnement qui permet d'effectuer 85 % des achats localement, ainsi que la nomination au conseil d'administration d'un représentant de ses employés, qui est devenu son principal actionnaire en janvier 2023. Ces chiffres concrets sont la preuve que Veolia est l'une des entreprises ESG les plus performantes pour relever les défis environnementaux : Décarbonisation, économie et régénération des ressources, et dépollution, que nous relevons pour nos parties prenantes.

LES CRITÈRES ESG SONT NOS ACTIVITÉS

AU CŒUR DE



INTERVIEW

MARK VENHOEK

Directeur général
Veolia Mainland China
and Macau

Quelle est l'importance des critères ESG pour Veolia ?

Le monde est confronté à d'importants défis environnementaux tels que la raréfaction des ressources, la pollution et le changement climatique, ce qui entraîne diverses questions sociales. Il n'existe pas de solution simple à ces problèmes. Toutefois, les entreprises s'efforcent d'améliorer leur gouvernance par le biais de l'ESG afin de garantir des pratiques commerciales durables et responsables tout en contribuant à la société et à la protection de l'environnement. En tant que champion mondial de la transformation écologique, Veolia prend la responsabilité d'établir l'étalon-or en matière d'ESG et d'offrir une écologie de solutions pour l'entreprise et les autres.

Comment Veolia ouvre-t-il la voie en créant des pratiques commerciales durables et responsables ?

Au cours de ses 170 ans d'existence dans le monde et de ses 30 ans d'existence en Chine, Veolia a contribué à remodeler la façon dont nous utilisons les ressources afin de mieux respecter les

« En tant que champion mondial de la transformation écologique, Veolia prend la responsabilité d'établir l'étalon-or en matière d'ESG et d'offrir une écologie de solutions pour l'entreprise et les autres. »

écosystèmes et de répondre aux besoins de tous. En 2020, nous avons placé les critères ESG au cœur des activités du Groupe grâce à la Performance Multifacette. Nous définissons notre succès par notre utilité et considérons les préoccupations économiques, sociales et environnementales comme un tout indissociable. Nous accordons donc une attention égale à toutes nos parties prenantes en nous fixant des objectifs de performance clairs dans cinq domaines : commercial, économique/financier, environnemental, ressources humaines et social, le tout soutenu par une gouvernance solide et proactive, pilotée au plus haut niveau du groupe. Récemment, Veolia a été reconnue dans le monde entier pour ses performances ESG et son reporting extra-financier. Le groupe est sélectionné dans les indices DJSI (Dow Jones Sustainability Index) World et Europe et a reçu un double A pour sa réponse au CDP sur le changement climatique et au CDP sur la sécurité de l'eau.

Avez-vous des exemples concrets ?

En 2022, les services de Veolia ont permis

« Au cours de ses 170 ans d'existence dans le monde et de ses 30 ans d'existence en Chine, Veolia a contribué à remodeler la façon dont nous utilisons les ressources afin de mieux respecter les écosystèmes et de répondre aux besoins de tous. »

Quels sont les critères et les impacts des investissements ESG de Veolia ?

Nous devons avant tout nous appliquer à nous-mêmes les critères de performance ESG et multidimensionnels. Nous avons intégré ces critères dans notre processus de développement commercial, dans le but de proposer des offres plus pertinentes à nos clients et de créer des impacts plus significatifs pour toutes les parties prenantes. Outre les choix de développement, la performance multiforme nous guide et la manière dont nous gérons nos activités en dépend également. Par exemple, nous avons augmenté la proportion de nos activités engagées dans l'économie circulaire (8,4 milliards d'euros en 2022), en particulier dans le recyclage des plastiques (490 000 tonnes de plastiques recyclés en 2022).

En Chine continentale, nous avons lancé le "Blue Circle" pour recycler les plastiques transportés par les océans dans la province de Zhejiang, ce qui favorise non seulement l'économie circulaire en ce qui concerne le recyclage des plastiques marins, mais aussi la prospérité partagée de la société ; Plus au nord, nous encourageons un modèle dédié d'"alimentation autonome" pour connecter le projet d'énergie solaire au réseau, faisant du projet la première "usine d'eau à faible émission de carbone" dans la ville de Tianjin ; dans la région centrale, nous exploitons une centrale électrique utilisant des déchets agricoles et forestiers locaux pour produire de la vapeur et de l'électricité 100% vertes et propres afin de répondre

aux besoins énergétiques du parc industriel de Yinbin, dans la province du Sichuan.

Quelles sont les difficultés rencontrées pour concrétiser certains de ces investissements ?

Certains de ces investissements et projets sont moins rentables que les technologies plus anciennes et nécessitent une perspective et une ambition à long terme de la part des clients. Toutefois, grâce à une collaboration à long terme avec nos clients, nos parties prenantes et nos partenaires, nous pouvons créer des solutions plus propres et plus intégrées. Nous nous engageons à concrétiser nos idées malgré les difficultés et nous sommes encouragés par le fait qu'un grand nombre de nos clients et partenaires partagent notre vision. En ce qui concerne les collaborations, Veolia utilise l'intelligence collective pour relever les défis environnementaux grâce au dialogue avec les parties prenantes et à la co-construction. Nous valorisons l'écoute, l'échange et la sincérité pour trouver des solutions impactantes. Des initiatives comme "+1, l'écologie en actions" et des forums de discussion comme "Critical Friends Committee" soutiennent pleinement ces ambitions.

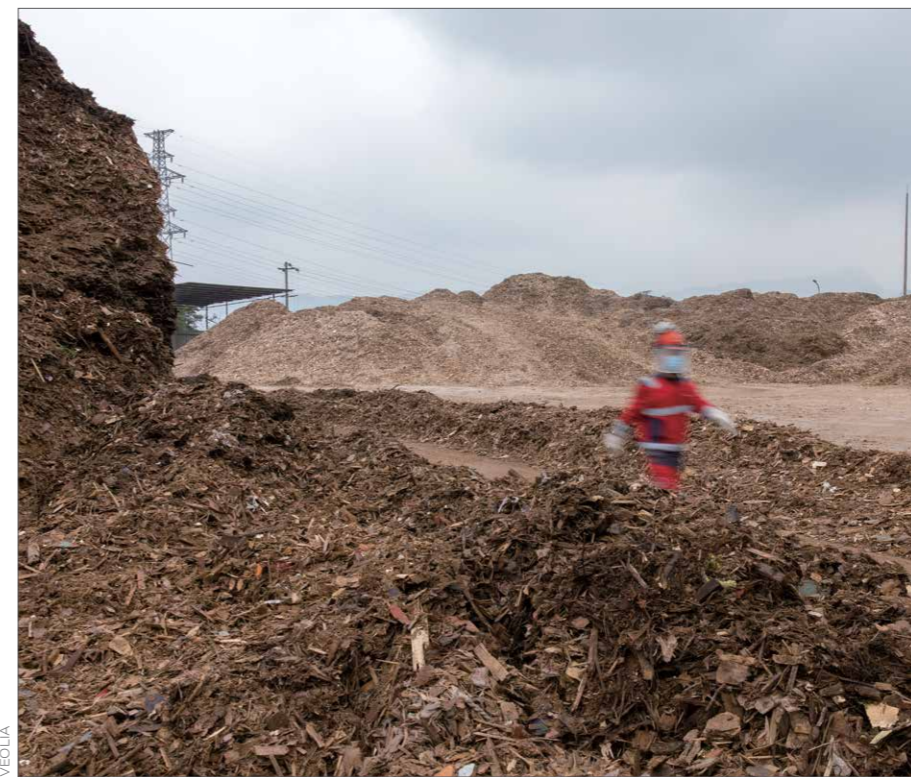
Quels sont les principaux défis en termes de critères ESG pour Veolia ?

Aujourd'hui, de nombreuses notations ESG prennent en compte les émissions de carbone des clients d'une entreprise. Plus ils polluent, plus la note ESG de l'entreprise baisse. Mais lorsque le travail d'une entreprise est d'aider ses clients à réduire leur empreinte carbone, plus elle les aide à réduire leurs émissions, plus son évaluation et sa notation carbone sont mauvaises. Par ailleurs, les notations ESG ne tiennent pas compte des émissions que vous avez contribué à éviter à vos clients. Ces facteurs bouleversent les notations des entreprises environnementales telles que Veolia. Nous espérons néanmoins que cette question sera bientôt largement reconnue, car elle revêt une importance considérable, non seulement pour les notations elles-mêmes, mais aussi pour l'allocation efficace des investissements. En outre, les difficultés communes auxquelles nous et nos alliances sommes confrontés concernent l'égalité des conditions de concurrence, la transparence du marketing et la participation proactive. Des réglementations et des lois appropriées, ainsi qu'un effort collectif, peuvent nous aider à relever ces défis.

Propos recueillis par P. TI



VEOLIA 威立雅



VEOLIA

« 威立雅拥有170年的全球发展历史，进入中国也有30年的时间，期间为重塑资源利用方式，更好地构建值得信赖的生态系统，满足所有人的需求做出贡献。»

环境、社会和治理标准位于



采访

汪豪铭

威立雅中国大陆
和澳门地区首席执行官

环境、社会和治理(ESG)标准对威立雅有多重要？

世界正面临着资源匮乏、污染和气候变化等重大环境挑战，并由此衍生出一系列社会问题。这些问题没有简单的解决方案。然而，企业正在努力通过环境、社会和治理来改善其管理模式，以确保可持续和负责任的行为，同时为社会和环境保护做出贡献。作为全球生态转型领导者，威立雅以身作则在环境、社会和治理方面推动发展标准，并为工商业和社会提供生态解决方案。

威立雅如何引领可持续和负责任商业实践？

威立雅拥有170年的全球发展历史，进入中国也有30年的时间，期间为重塑资源利用方式，构建值得信赖的生态系统，满足所有人的需求做出贡献。2020年，我们通过制定多维度绩效将环境、社会和治理标准置于集团业务的核心位置。我们以实际效用来定义成功，并将经济、社会和环境视为一个不可分割的整体。因此，我们在商业、经济及财务、环境、人力资源和社会等五个领域设定了明确的绩效目标，并在集团最高管理层的引领下，通过强有力的、积极主动的治理来支持这些目标的实现。最近，威立雅在环境、社会和治理方面的表现及非财务报告获得了全世界的认可。威立雅被纳入道琼斯可持续发展指数 (DJSI) 中的

我们业务的核心

« 作为全球生态转型领导者，威立雅以身作则在环境、社会和治理方面推动发展标准，并为工商业和社会提供生态解决方案。»

世界指数和欧洲指数，并在气候变化和水资源安全CDP报告中荣获双A评价。

您有什么具体的例子吗？

2022年，威立雅帮助客户实现减排1400万吨二氧化碳，相当于1550万次巴黎北京往返航班碳排放总量；除此之外，威立雅还帮助实现节约3亿立方米水资源，这与威立雅中国为云南昆明一年间提供的全方位供水总量一致。威立雅还推出了一系列社会和治理举措，包括为所有员工提供基本社会福利，实行85%的本地采购政策。2023年1月，员工已成为威立雅最大股东，一名员工代表也顺利进入董事会，参与共同决策。这些具体数据证明，威立雅是应对环境挑战最卓有成效的环境、社会和治理企业之

一。我们正与所有利益相关方共同迎接脱碳、资源再生和消除污染等挑战。

威立雅在环境、社会和治理投资的标准和所带来的影响是什么？

首先，我们必须将环境、社会和治理和多维度绩效标准应用在自身。我们已经将这些标准融入到业务发展过程中，以便为客户提供更有针对性的服务，赋予所有利益相关方更重要的影响力。除了发展上做出的选择，我们还以多维度绩效为指导来管理业务。例如，我们配增循环经济相关业务，2022年投入84亿欧元，特别是在塑料回收方面（2022年回收塑料49万吨）。

在中国大陆，我们在浙江省启动了回收海洋塑料的“蓝色循环”项目，不仅促进了海洋塑料回收的循环经济发展，也带动了社会的共同繁荣。在北方，我们推广将太阳能发电项目接入电网的“自发自用、余电上网”模式，建成了天津市首座“低碳水厂”。在中部地区，我们利用当地农林废弃物运营发电厂，生产100%绿色清洁的蒸汽和电力，以满足四川宜宾工业园区的能源需求。

在这些投资实现的过程中您遇到了哪些困难？

其中一些投资和项目的收益相比较以前要低，需要客户有长远的眼光和雄心。但是，通过与客户、利益相关方和合作伙伴的长期合

作，我们可以制定更加绿色的整体解决方案。尽管面临挑战，我们仍致力于将我们的想法变为现实。许多客户和合作伙伴与我们有着共同的愿景，这令我们备受鼓舞。在合作方面，威立雅集思广益，通过与利益相关方对话以及合作共赢来应对环境挑战。我们重视倾听与交流并始终真诚以待，来寻找有影响力的解决方案。我们通过诸如"+1，生态在行动 (+1, l'écologie en actions)"等倡议和“诤友委员会 (Critical Friends Committee)"等形式各异方式与渠道，充分印证迎接挑战的信心。

威立雅在环境、社会和治理标准方面所面临的主要挑战是什么？

如今，许多环境、社会和治理评级都会考量企业客户的碳排放量。客户污染越严重，公司的环境、社会和治理评级就越低。但是，当一家环境保护企业，像威立雅致力于帮助客户减少碳足迹时，它帮助客户减少的排放量越多，其评价和碳评级反而越差。此外，环境、社会和治理评级并不考虑环境保护公司帮助客户避免的排放量。这些因素干扰了威立雅等环保公司的评级。我们希望这个问题能尽快得到广泛关注，因为它不仅影响评级本身，也关系到投资的有效配置。此外，我们和合作伙伴所面临的共同挑战与公平竞争、行业透明度、参与积极性等因素有关。我们愿与所有相关方一道共同推动未来行业标准建设，迈向中国绿色发展新征程。

采访人：P. TI