

可回收 可持续 可替换



POUR UNE APPROCHE HOLISTIQUE DE LA DURABILITÉ



LA PAROLE À

MATHILDE THOMAS

Cofondatrice de Caudalie

En quoi les critères ESG sont-ils essentiels pour Caudalie ?

Les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance sont fondamentaux pour Caudalie, car ils sont en parfaite harmonie avec notre engagement en faveur de la durabilité et de la responsabilité. Ils guident nos décisions et actions, garantissant que nos produits, processus et relations reflètent notre engagement envers la planète et les communautés que nous touchons.

Comment votre groupe ouvre-t-il la voie à la création de pratiques commerciales durables et responsables ?

Caudalie a adopté dès sa création en 1995 une approche holistique de la durabilité. Dans nos formules et nos packagings. De plus, nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone et plastique en tant que société.

Avez-vous des exemples concrets ?

Nous privilégions les ingrédients naturels, hautement biodégradables, nous upcyclons les ingrédients de la vigne qui rentrent dans nos brevets, nous traçons l'origine de nos ingrédients.

« Caudalie a adopté dès sa création en 1995 une approche holistique de la durabilité. Dans nos formules et nos packagings. »

Nous utilisons des packagings en matériaux recyclés et/ou recyclables et/ou rechargeables. Nous avons planté 11 millions d'arbres en 11 ans dans 10 pays différents dont 1 million en Chine. Nous minimisons les packagings en réduisant l'utilisation de plastique et nous récoltons et recyclons le même montant de plastique que ce que nous utilisons chaque année.

« Nous avons planté 11 millions d'arbres en 11 ans dans 10 pays différents dont 1 million en Chine. Nous minimisons les packagings en réduisant l'utilisation de plastique et nous récoltons et recyclons le même montant de plastique que ce que nous utilisons chaque année. »

Quels sont les critères et les impacts de vos investissements ESG ?

Nous mesurons notre impact environnemental, vérifions l'éthique des fournisseurs et l'équité des employés. Cela se traduit par une empreinte environnementale réduite, une main-d'œuvre épanouie et des relations durables avec nos partenaires commerciaux.

Quels sont les principaux défis (à l'avenir) en termes de critères ESG pour Caudalie ?

À l'avenir, maintenir un équilibre entre la croissance de l'entreprise et les critères ESG reste un défi. Nous visons à innover tout en conservant notre engagement envers la durabilité. La sensibilisation du public à ces questions reste également un défi important.

Propos recueillis par P. TI

欧缇丽

整体式的可持续发展方法



各抒己见

马蒂德·托马斯

欧缇丽联合创始人

« 自1995年成立以来，欧缇丽一直采用整体视角看待可持续性，这在我们的产品配方和包装上都能体现。 »

« 在过去的11年里，我们在10个国家种下了1100万棵树，其中包括在中国的100万棵。我们通过减少塑料的使用来最大限度地减少包装。我们每年收集和回收的塑料数量与我们使用的数量相同。 »

环境、社会和治理 (ESG) 标准对于欧缇丽来说为何如此关键?

对欧缇丽而言，环境、社会和治理标准是基础。因为这与我们对于可持续性和责任的坚守是高度一致的。它们指导着我们的决策和行动，确保我们的产品、流程和关系反映出我们对地球和我们所接触的社区所作出的承诺。

您的团队是如何走在可持续和负责任的商业实践前沿的?

自1995年成立以来，欧缇丽一直采用整体视角看待可持续性，这在我们的产品配方和包装上都能体现。此外，我们也致力于减少企业的碳足迹和塑料足迹。

您有什么具体的例子吗?

我们优先选择天然和高度可生物降解的成分，并对专利中使用的葡萄原料进行循环利用。此外我们还对原料的来源进行追踪。我们使用由回收材料、可回收和/或可重填的材料制成的包装。在过去的11年里，我们在10个国家种下了1100万棵树，其中包括在中国的100万棵。我们通过减少塑料的使用来最大限度地减少包装。我们每年收集和回收的塑料数量与我们使用的数量相同。

您的环境、社会和治理投资的标准和所带来的影响是什么?

我们评估对环境的影响，确保供应商遵守道德操守并关心员工的公平待遇。这一举措能够有效减少对环境的影响，拥有一支充满活力的团队并与业务伙伴保持可持续的发展关系。

未来，欧缇丽在环境、社会和治理标准方面所面临的主要挑战是什么?

未来，如何在企业增长和环境、社会和治理标准之间取得平衡将成为一个挑战。我们的目标是在维护可持续发展承诺的同时进行创新。提高公众对这些问题的认识也仍然是一项重大挑战。

采访人：P. TI



CAUDALIE