



Michelin

Le Concept VISION - Pneus Michelin

米其林Vision概念轮胎



Michelin

Campagne Michelin éco - recyclage « opération Green Light »

米其林环保回收活动“绿光行动”

CONTRIBUER À UNE MOBILITÉ PLUS DURABLE



INTERVIEW

MATTHEW YE

Président et directeur général Michelin Chine

Quelle est la place des critères ESG chez Michelin ?

Le monde d'aujourd'hui est confronté à de nombreux problèmes tels que le changement climatique et l'épuisement des ressources, et la société humaine est confrontée au défi majeur qui est le développement durable. Les entreprises sont des acteurs importants portant la responsabilité de promouvoir le développement durable. Michelin a annoncé la vision "Tout Durable". ESG, en tant que critère de performance sur la durabilité des entreprises, est pleinement pris en compte et profondément intégré aux éléments fondamentaux de développement durable de Michelin qui sont « People, Profit & Planet ».

- People, c'est améliorer en permanence la satisfaction et le sentiment d'accomplissement des personnes, y compris les employés, les consommateurs, les clients et les partenaires de Michelin.
- Profit, signifie une croissance soutenue du chiffre d'affaires, pour assurer la continuité et l'indépendance de l'entreprise.

« Michelin s'engage à contribuer à une mobilité plus durable, en participant activement et en aidant à la transition énergétique de l'automobile. En 2021, Michelin a lancé sur le marché chinois deux pneus spéciaux pour les véhicules électriques, dont le e-Primacy est le premier pneu Éco-design de Michelin. »

- Planet, c'est de rendre la terre plus verte et à faible émission de carbone grâce à divers efforts, tout en protégeant tous les "résidents". Michelin croit que l'équilibre entre les trois facteurs est le plus critique, qui a été intégrée dans chaque décision et action de notre entreprise.

Comment le groupe Michelin ouvre-t-il la voie à la création de pratiques professionnelles durables et responsables ?

L'activité de Michelin a démarré par la fabrication et la vente des pneus, mais ne se limite pas aux pneus. Selon la vision du « Tout Durable », les principes en matière de durabilité et de responsabilité se présentent dans la conception et la fabrication des produits, dans l'innovation des services & solutions et dans le développement d'activités diversifiées.

Michelin s'engage à contribuer à une mobilité plus durable, en participant activement et en aidant à la transition énergétique de l'automobile. En 2021, Michelin a lancé sur le marché chinois deux pneus spéciaux pour les véhicules électriques, dont le e-Primacy est le premier pneu Éco-design de Michelin. Grâce aux riches expériences de Michelin dans l'analyse du cycle de vie des produits, tout en garantissant la haute performance du produit, l'impact sur l'environnement est minimisé. Le produit a été largement reconnu sur le marché chinois.

Les produits durables proviennent d'une fabrication durable. Michelin continue d'investir dans des projets pour rendre les usines plus vertes et met en

« À partir de 2022, trois usines de Michelin Chine ont réalisé l'utilisation à 100 % d'électricité renouvelable. »

œuvre son plan de réduction des émissions de carbone. À partir de 2022, trois usines de Michelin Chine ont réalisé l'utilisation à 100% d'électricité renouvelable. Les deux usines à Shanghai ont été certifiées comme « Green Factory ». Le projet d'énergie solaire achevé à l'usine à Shenyang, en 25 ans, peut aider à réduire des émissions de carbone équivalent à la plantation de 1,95 million d'arbres ; l'« île flottante écologique », le « parc écologique » et d'autres projets de biodiversité de l'usine aident à créer un meilleur lieu de travail plus écologique pour les employés.

Michelin promeut également le concept de développement durable dans le domaine de la gastronomie. En 2020, l'Etoile Verte Michelin est introduite, visant à récompenser les restaurants exemplaires qui contribuent à la gastronomie éco-responsable. Le Guide Michelin a déjà décerné deux "étoiles vertes" à Beijing et à Shanghai.

Quels sont les critères et les impacts des investissements ESG de Michelin ? Quelles sont les difficultés à concrétiser certains de ces investissements ?

Selon le plan stratégique « Michelin in Motion 2030 », Michelin poursuivra une croissance plus ciblée dans les pneumatiques et investira dans de nouveaux domaines de croissance. La recherche constante du juste équilibre entre « People, Profit & Planet » sert également à mesurer les actions de Michelin dans le domaine économique. Selon la taxonomie verte de l'UE, 13 % des ventes mondiales de Michelin et 20 % de ses dépenses en capital en 2022 contribuent aux objectifs de lutte contre le changement climatique. Figurant sur les activités éligibles au classement, il y a la réduction de la résistance au roulement des pneumatiques grâce aux innovations de Michelin, les solutions de gestion de flotte à distance qui réduisent la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre.

L'investissement ESG ne se limite pas au domaine économique. Michelin et ses volontaires, depuis des décennies, s'en tiennent à contribuer à la société sous différentes formes. Michelin mène des campagnes de sécurité routière en Chine depuis près de 20 ans, en innovant constamment dans la forme et le contenu chaque année, Michelin lance des campagnes de sécurité routière pour

différents publics tels que les enfants, les étudiants, les coursiers, les piétons et les cyclistes. L'action de sécurité routière en 2023 a pour thème "Meilleure mobilité - La sécurité pour Tous". En approfondissant la coopération entre la police et l'entreprise, en intégrant les forces des communautés et en mobilisant des employés, une alliance des entreprises du parc économique est établie, afin de créer un environnement plus durable pour la mobilité.

Dans l'ère post-épidémique, le coût de la vie augmente et le thème « la durabilité abordable » suscite de plus en plus de discussions. Sous la pression économique, les habitudes de consommation changent, par exemple, moins d'achats et la réduction de la consommation d'énergie. Les consommateurs sont pris dans un dilemme entre la volonté de payer plus pour l'augmentation des coûts que le développement durable entraîne, et l'affaiblissement du pouvoir d'achat provoqué par le ralentissement économique. En période difficile, il est nécessaire que les entreprises adhèrent au concept de développement durable, mais des mécanismes de soutiens pour l'investissement durable sont aussi nécessaires.

Quels sont les principaux défis à venir en termes de critères ESG pour Michelin ?

La stratégie « Michelin in Motion » 2030 est la clé de la concrétisation de la vision « Tout durable » du Groupe. Axée sur « People, Profit et Planet », les ambitions du Groupe pour 2030 sont présentées autour de douze indicateurs, qui illustrent aussi les défis auxquels nous sommes confrontés.

- People, de porter le taux d'engagement de ses salariés et le taux de féminisation de l'encadrement à des niveaux plus hauts, pour créer plus de valeur pour les clients.
- Profit, de réaliser une croissance soutenue avec une progression annuelle de ses ventes de 5 % et de garantir une création de valeur significative avec un ROCE supérieur à 10,5 % d'ici 2030.
- Planet, de réduire fortement les émissions de carbone visant à atteindre zéro émission nette en 2050. Et d'augmenter fortement le taux de matériaux durables de ses produits : 40 % à horizon 2030, 100 % en 2050.

Les critères ESG évoluent constamment, mais nous sommes déterminés à relever les défis à atteindre les objectifs. Cependant, aucun acteur ne peut relever seul tous les défis. Nous avons besoin de la participation des parties prenantes, des soutiens politiques pour créer un écosystème durable ensemble.

Propos recueillis par P. TI



米其林

Révélation du Michelin Guide Hangzhou, juin 2023

2023年6月杭州米其林指南发布会



e-Primacy - pneu spécial pour les véhicules électriques de Michelin 米其林e·聆悦电动车专用轮胎

为更加可持续的交通



采访

叶菲

米其林中国区总裁
兼首席执行官

环境、社会和治理（ESG）标准在米其林发挥着怎样的作用？

当今世界面临气候变化、资源枯竭等诸多问题，人类社会面临可持续发展的重大挑战。企业是推动可持续发展的重要社会责任方之一。米其林制定了“一切皆可持续”企业愿景。ESG 作为衡量企业可持续发展的绩效指标被充分考量，与米其林可持续发展理念的核心要素“人、利润和环境”深度融合。

- “人”意味着不断提升人的满足感、成就感，这包括米其林的员工、消费者、客户以及合作伙伴等。
- “利润”意味着可持续的业务增长，以保证公司的持续性和独立性。
- “环境”指的是，通过各种努力，让地球更加绿色低碳，同时保护所有“居民”。

米其林坚信，三者之间的平衡最为关键，基于“平衡”的思考已经融入到我们公司每一次的决策和行动中。

米其林集团如何引领可持续发展和负责任商业实践？

米其林的业务始于轮胎，但不止步于轮胎。在集团“一切皆可持续”战略愿景的引领下，可持续和负责任的理念体现在产品设计制造、服

做出贡献

务和解决方案创新以及多元化业务发展中。

米其林致力于为更加可持续的出行做出贡献，积极参与、服务于汽车市场向新能源方向的加速转型。2021年米其林在中国市场首发两款高端电动汽车专用轮胎，其中e·聆悦是米其林第一款基于生态设计的轮胎。得益于米其林在产品生命周期评估领域的领先专业知识储备，在保证产品高性能表现的前提下，最大限度地减少了对环境的影响。该产品得到了中国市场的广泛认可。

可持续的产品来自于可持续的工业制造，米其林持续地投入支持中国工厂绿色升级，落实碳减排路线规划的实施。从2022年开始，米其林中国的3家工厂调整能源结构，辅以购买绿色电力证书实现了使用100%的可再生电力。目前，闵行轮胎工厂和宝山钢丝厂均获得了上海市“绿色工厂”荣誉。沈阳轮胎工厂今年落成的太阳能发电项目，25年内，通过提供清洁电力带来的二氧化碳减排量相当于种树195万棵；工厂的“水上生态浮岛”、“生态公园”等生物多样性项目为企业员工创造了更美好、更健康的工作环境。

米其林还在美食领域推广可持续发展理念。2020年，米其林指南首次推出“绿星”评定，旨在褒奖那些为可持续餐饮作出贡献的典范餐厅。如今，米其林指南已在北京和上海颁出了两颗“绿星”。

« 米其林致力于为更加可持续的出行做出贡献，积极参与、服务于汽车市场向新能源方向的加速转型。2021年米其林在中国市场首发两款高端电动汽车专用轮胎，其中e·聆悦是米其林第一款基于生态设计的轮胎。»

米其林的环境、社会和治理投资的标准和所带来的影响是什么？在这些投资实现的过程中您遇到了哪些困难？

“米其林领行2030”战略规划并承诺米其林在轮胎方面追求更有针对性的增长，并投资于新的增长领域。寻求“人、利润和环境”的最佳平衡同样用于衡量米其林在经济领域的活动。依据欧盟绿色分类法的数据显示2022年米其林全球销售额的13%和资本支出的20%有效地为减缓气候变化目标做出了贡献。符合分

« 从2022年开始，米其林中国的3家工厂调整能源结构，辅以购买绿色电力证书实现了使用100%的可再生电力。»

类标准的活动包括凭借米其林技术创新，降低轮胎滚动阻力；车队管理远程信息处理解决方案，减少能源消耗，从而减少温室气体排放等。

ESG的投入不限于经济领域，米其林以及米其林志愿者几十年如一日持之以恒，以不同的形式奉献、回报社会。米其林在中国开展的道路安全行动将近20年，每年都不断创新形式和内容，先后针对儿童、大学生、快递员、行人及非机动车驾驶者等不同群体的开展道路安全活动。2023年的道路安全行动以“美好通勤安全有我”为主题，通过深化警企合作模式，融合社区力量，联手经济园区企业共建联盟为人们的出行体验创造更可持续的环境。

后疫情时代，全球生活成本上升，“可负担的可持续”这一话题日益引发广泛讨论。在经济压力下人们的消费习惯发生改变，如减少购物频率，减少能源消耗。消费者在认同可持续理念并有意愿支付其带来的成本增加和经济压力带来的消费力减弱之间进退两难。在艰难时期，企业有必要坚持践行可持续理念，同时也希望能得到相应的激励机制来支持可持续投入。

在未来，米其林在环境、社会和治理标准方面所面临的主要挑战是什么？

“米其林领行2030”战略是“一切皆可持续”愿景实现的关键。围绕“人、利润和环境”，“米其林领行2030”战略用12个绩效评价指标公布了我们的雄心和挑战。

- 在“人”的方面，提升员工敬业度及管理层的多元包容，为客户创造更多价值。
- 在“利润”方面，到2030年，销售额平均每年增长5%，资本回报率超10.5%。
- 在“环境”方面，大幅减少二氧化碳排放，到2050年实现净零排放。同时，到2030年将轮胎中的可持续材料比例提升至40%，到2050年实现100%。

ESG标准不断在升级，我们迎难而上，志在必得。但是，凭一己之力无法应对所有的挑战（污染，气候变化等）。独木不成林。我们需要利益相关方的参与，需要政策法规的支持，共同打造可持续生态圈。

采访人：P. TI