



VALRHONA



VALRHONA

# GARANTIR LA QUALITÉ ET DE NOTRE CACAO



INTERVIEW

WENCESLAS WEDRYCHOWSKI

General Manager Asia-Pacific of Valrhona

## Quelle est l'importance des critères ESG pour Valrhona ?

Une traçabilité fiable du cacao tout au long de la chaîne de valeur est essentielle. La proximité et la relation directe avec les producteurs ne peuvent exister sans traçabilité et transparence. La prise en compte des besoins des producteurs sur le long terme nécessite une parfaite compréhension des enjeux communautaires et implique de mesurer l'impact de nos actions sociales et environnementales.

## Comment votre entreprise ouvre-t-elle la voie à des pratiques commerciales durables et responsables ?

100 % de nos fèves de cacao sont tracées jusqu'à nos producteurs, ce qui nous permet de savoir exactement d'où vient le cacao, qui l'a produit et s'il a été produit dans de bonnes conditions. Cette traçabilité fait partie intégrante de notre stratégie de partenariat à long terme, que nous développons avec ces organisations, indépendamment de Valrhona, via nos contacts et relations directs. 100% de nos fèves de cacao sont par ailleurs tracées à partir du produc-

teur et nous déployons la traçabilité à partir de la parcelle. La géolocalisation et la cartographie polygonale des parcelles des producteurs partenaires, liées à des zones protégées à l'échelle nationale, nous permettent d'affirmer que nous n'avons pas de producteurs dans ces zones protégées, et donc qu'ils ne participent pas à la déforestation de ces zones.

Depuis mai 2023, 70 % de nos volumes de cacao sont géolocalisés et cartographiés. Nous prévoyons de cartographier plus de 95 % de nos volumes d'ici à la fin de 2023 et 100 % d'ici à 2025, soit le niveau de traçabilité le plus élevé possible. En Côte d'Ivoire, nous allons beaucoup plus loin. Nous garantissons une traçabilité à 100 % d'une parcelle à l'autre : 2030 producteurs sont géolocalisés et cartographiés, et nous n'avons pas de producteurs dans les zones protégées.

## Quels sont les critères et les impacts des investissements ESG de Valrhona ?

Nous développons des relations directes grâce à nos partenariats à long terme. Nous nous engageons sur des volumes et, souvent,

# LA TRACABILITÉ

sur des prix fixes garantis - ce qui donne aux producteurs une visibilité sur leurs revenus et, si nécessaire, sur leurs besoins d'investissement.

La durée minimale d'un partenariat est de 3 ans. Le partenariat encadre les règles et les engagements relatifs aux conditions de préparation du cacao. Il définit non seulement les procédures de fermentation et de séchage, garantes de la qualité du cacao, mais aussi les conditions sociales et environnementales qui y sont associées.

En fonction des besoins exprimés par les partenaires, des préfinancements à taux 0 sont accordés pour limiter l'impact des taux bancaires prohibitifs : cette mesure permet de réduire les coûts de fonctionnement des coopératives et a un impact positif sur le revenu des producteurs à la fin de la période de récolte, dans le cadre de la redistribution des bénéfices.

Cette trésorerie permet également à nos partenaires locaux de payer immédiatement les producteurs qui livrent le cacao et dont la rémunération doit donc être versée quotidiennement.

Cette trésorerie permet également à nos partenaires locaux de payer immédiatement

« 100 % de nos fèves de cacao sont par ailleurs tracées à partir du producteur et nous déployons la traçabilité à partir de la parcelle. La géolocalisation et la cartographie polygonale des parcelles des producteurs partenaires, liées à des zones protégées à l'échelle nationale, nous permettent d'affirmer que nous n'avons pas de producteurs dans ces zones protégées, et donc qu'ils ne participent pas à la déforestation de ces zones. »

les producteurs qui livrent le cacao et dont la rémunération doit donc être versée quotidiennement.

Nous avons 14 partenariats dans 13 pays, avec une durée moyenne de plus de 8,5 ans : 99,8 % de nos achats sont couverts par des partenariats à long terme. Nous maintenons un certain sourcing exploratoire dans le but de découvrir de nouveaux terroirs, en attendant la finalisation d'un partenariat qui peut prendre plusieurs années.

## Quelles sont les difficultés rencontrées pour concrétiser certains de ces investissements ?

Nous ne travaillons qu'avec des partenaires qui partagent nos valeurs et s'engagent à respecter les dix principes du Pacte mondial des Nations unies, notamment la gestion responsable de l'environnement, le respect des droits de l'homme et l'interdiction du travail des enfants. À ce jour, 100 % de nos partenaires ont signé la Charte des achats responsables.

Nos équipes de sourcing identifient et créent des liens étroits avec les producteurs et développent et coordonnent des partenariats à long terme. Interlocuteurs directs des coopératives, des producteurs et des associations, ils ont une vision à 360° de chaque partenaire et de ses besoins.

En 2022, 93% des pays ont été visités au moins une fois - malheureusement, nous n'avons pas pu nous rendre en Haïti cette année en raison de la situation sécuritaire tendue du pays. Néanmoins, nous avons pu accueillir les membres de notre coopérative partenaire à Tain l'Hermitage pour échanger sur l'année écoulée et mettre en place le plan de développement pour 2023.

## Quels sont les principaux défis en termes de critères ESG pour Valrhona ?

La chaîne d'approvisionnement du cacao peut impliquer de nombreux intermédiaires, ce qui compromet la traçabilité à différents stades du flux.

Nous travaillons en relation directe avec des coopératives, des associations de producteurs ou des plantations privées. Grâce à ces circuits courts, nous pouvons garantir que 100% de nos fèves de cacao sont tracées jusqu'à nos producteurs. Parallèlement, nous déployons une traçabilité à la parcelle. Pour cela, nous utilisons la localisation GPS et la cartographie polygonale. En utilisant les cartes officielles de chaque pays, la cartographie permet également de s'assurer que notre approvisionnement ne provient pas de zones naturelles protégées.

Propos recueillis par P. T1





法芙娜



« 法芙娜所用可可豆 100% 可溯源至生产者，我们从种植地开始部署产品溯源。通过对合作生产者的种植地，进行地理定位与多边形地图测绘，再将其关联至国内保护区数据，便可确认这些生产者是否占用保护区，从而得知他们是否属保护区森林砍伐之列。»

## 保证法芙娜可可的质量和可溯源性



采访

文策斯拉斯·韦德里霍夫斯基

法芙娜亚太区总经理

**环境、社会和治理(ESG)标准对法芙娜有何重要性?**

在可可价值链上，可靠溯源信息至关重要，唯有产品可溯源，信息透明，我们与生产者才能直接建立诚信合作关系。将生产者的需求纳入长期发展考虑，需要全面了解社区存在哪些问题，衡量我们为社会和环境保护做了多少贡献。

**贵公司如何开展可持续和负责任商业实践?**

法芙娜可可豆100%可溯源至种植者，可可粉来源、生产者信息、生产条件如何皆可知。产品可溯源，是法芙娜长期合作战略必不可少的部分，通过直接与独立组织签订合同建立合作关系，我们做到了这点。

法芙娜所用可可豆100%可溯源至生产者，我们从种植地开始部署产品溯源。通过对合作生产者的种植地，进行地理定位与多边形地图测绘，再将其关联至国内保护区数据，便可确认这些生产者是否占用保护区，从而得知他们是否属保护区森林砍伐之列。

## 可溯源性

2023年5月底，法芙娜将完成占可可产量70%的种植地定位与地图测绘。法芙娜计划到2023年底，完成占可可产量95%以上的种植地测绘，到2025年，则全部完成，达最高可溯源水平。

法芙娜在象牙海岸实施更严格的溯源标准，保证我们的可可产品，可溯源至种植地：共2030位生产者种植地已全部定位测绘，无一位于保护区内。

**法芙娜环境、社会和治理(ESG)投资的标准和影响是什么?**

我们与生产者建立了长期合作伙伴关系，保证采购数量，出价也基本保持稳定，这样生产者便可预知收入，也可按需安排投资。

合作期3年起，期间，可可制备按合作条款与约定实行，规定具体发酵、干燥工序，保证可可质量，同时明确相关社会责任及环保条款。

根据合作方需求，提供零息预融资，减少银行高额利息带来的负担。该举措降低了合作

社运营成本，且采收期结束时，通过利润再分配，增加生产者收入。

生产者酬劳需按日支付，有了零息预融资，当地合作方现金流充足，生产者交付可可时，便能即时收款。

我们在13个国家与14个组织建立了合作伙伴关系，平均为期8.5年，我们采购的原料有99.8%来自长期合作伙伴。为了发掘新风土，我们还会向新供应商采购一小部分原料，毕竟确立合作关系往往需要数年之久。

**在实现这些投资的过程中，遇到了哪些困难?**

我们的合作伙伴须与法芙娜价值观一致，遵守联合国全球契约组织倡议的十项原则，其中包括承担环保责任，尊重人权，禁止雇用童工等方面。目前，法芙娜合作伙伴已全部签署《负责任采购章程》。

我们的采购团队寻找合适生产者，并于其建立紧密联系，发展协调长期合作伙伴关系。采购团队与各合作社、生产者、协会直接联

系，对各方需求了解全面。

2022年，我们已到访全球93%的国家一次以上，海地则因其国内安全局势紧张，没能成行。然而，我们有幸迎来了坦耶尔米塔格的合作社成员，共同商讨上年情况并制定2023年的发展计划。

**法芙娜在环境、社会和治理(ESG)标准方面所面临的主要挑战是什么?**

可可供应链可能涉及许多中间商，这损害了流动不同阶段的可追溯性。

我们与合作社、生产者协会、私人种植园直接合作，缩减中间环节，保证法芙娜可可豆100%可溯源至生产者。

与此同时，我们还在部署种植地溯源计划，该计划借助了GPS定位与多边形地图测绘技术，以各国官方地图为准进行测绘，确保所购可可豆不产于自然保护区。

采访人：P. TI