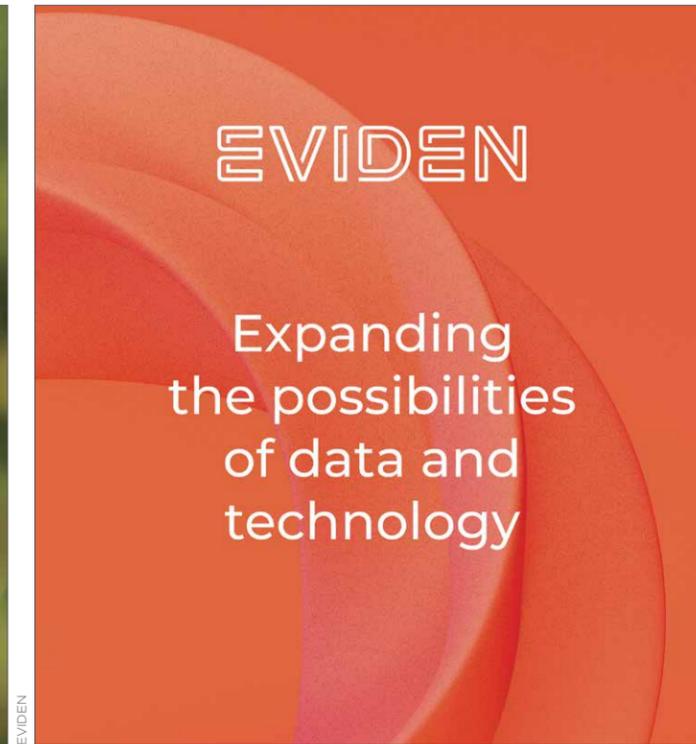


EVIDEN



2020 par le SBTi, est en avance de 5 ans sur l'exigence minimale de l'initiative. Un plan d'action global est en place pour réduire les émissions de carbone du groupe Atos. Il couvre tous les sites, toutes les sources d'émissions liées aux activités du Groupe et tous les champs d'application des GES. Entre 2019 et 2022, les émissions totales ont diminué de 23,8 %. Notre tendance à la réduction est en ligne avec cet objectif à long terme.

Eviden est un pionnier des technologies de décarbonisation, avec l'IoT, le cloud, l'IA et l'analytique, et les jumeaux numériques ; et un pionnier du DLC (Direct Liquid Cooling) qui réduit considérablement la consommation d'énergie dans les centres de données. 100 % de nos HPC (ordinateurs à haute performance) listés dans le TOP500 sont également listés dans le Green500. Nous travaillons avec de nombreux partenaires pour créer des solutions Net Zero innovantes.

Quels sont les critères et les impacts de vos investissements ESG ?

D'un point de vue environnemental, nos

« Le Groupe Atos, qui comprend Eviden, une activité d'Atos et un leader du numérique, du cloud, du big data et de la sécurité, s'engage à des émissions nettes de gaz à effet de serre nulles d'ici 2039 au plus tard. Une date qui précède de 11 ans l'objectif ambitieux de l'Accord de Paris de l'ONU sur le changement climatique de limiter le réchauffement global de la planète à 1,5°. »

rence pour attirer les talents, nous renforçons nos programmes clés en matière d'attraction et de rétention des talents et de gestion des compétences, afin de devenir un employeur de choix et un lieu où les employés peuvent contrôler leur carrière et évoluer dans un environnement de travail inclusif, créatif, responsable et collaboratif. Ces principes fondamentaux sont soutenus par de solides programmes de changement (notamment en ce qui concerne la culture et le lieu de travail), une grande attention portée à l'attention portée aux personnes, ainsi qu'à la diversité et à l'inclusion.

Du point de vue de la gouvernance, nous nous engageons pleinement à renforcer la confiance à l'ère de la transformation numérique, en concevant des solutions innovantes et sécurisées qui contribuent à maintenir la confiance et la sécurité des personnes (individus, entreprises, États) qui naviguent dans l'espace numérique.

Quelles sont les difficultés rencontrées pour concrétiser certains de ces investissements ?

1. Suivi du risque RSE dans la chaîne d'approvisionnement
Pour garantir des activités éthiques

CRITÈRES ESG : NOUS SOMMES SECTEUR D'ACTIVITÉ

LEADER SUR NOTRE



INTERVIEW

YE CHEN

Managing Director
Eviden China & HK SAR

Quelle est l'importance des critères ESG pour Eviden ?

Au sein du groupe Atos, nous sommes pleinement conscients de notre mission et de notre responsabilité à l'égard de l'environnement et de la société et nous sommes convaincus que le numérique peut apporter une contribution importante au développement durable, en particulier à la lutte contre le changement climatique, à la confiance dans la gestion des données ou à l'inclusion numérique. Nous avons commencé notre parcours en matière de développement durable et de responsabilité sociale d'entreprise il y a plus de dix ans et nous sommes un leader reconnu dans notre secteur pour les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Comment votre entreprise ouvre-t-elle la voie à des pratiques commerciales durables et responsables ?

Le Groupe Atos, qui comprend Eviden, une activité d'Atos et un leader du numérique, du cloud, du big data et de la sécurité, s'engage à des émissions nettes de gaz à effet de serre nulles d'ici 2039 au plus tard. Une date qui précède de 11 ans l'objectif ambitieux de l'Accord de Paris de l'ONU sur le changement climatique de limiter le réchauffement global de la

« Nous avons commencé notre parcours en matière de développement durable et de responsabilité sociale d'entreprise il y a plus de dix ans et nous sommes un leader reconnu dans notre secteur pour les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. »

planète à 1,5°. Nous sommes organisés pour parvenir aux réductions d'émissions et à l'efficacité énergétique nécessaires pour lutter contre le changement climatique.

Nous nous sommes également engagés à créer un environnement de travail valorisé, apprécié et diversifié pour nos employés, qui seront accueillis tels qu'ils sont. Nous avons créé divers programmes pour ancrer notre culture d'inclusion et nous sommes déterminés à garantir l'égalité des chances à tous nos employés pour qu'ils apportent leur contribution. Nous nous efforçons d'être reconnus comme une entreprise numérique digne de confiance en matière de gouvernance d'entreprise, d'éthique et de sécurité des données. Nous nous conformons aux meilleures normes de gouvernance d'entreprise et participons à diverses initiatives consacrées à la sécurité, à l'éthique et à l'équité dans les services numériques.

Avez-vous des exemples concrets ?

Notre objectif : réduire les émissions de carbone conformément à la trajectoire de 1,5 °C du GIEC. Notre groupe s'est engagé à atteindre l'objectif scientifique le plus exigeant de 1,5 °C et à réduire de moitié ses émissions globales de carbone d'ici à 2025 (champs d'application 1, 2 et 3, base de référence 2019). Cet objectif à court terme, officiellement validé en

principales ambitions sont de contribuer pleinement à un monde plus décarboné et plus durable en réduisant et en compensant nos propres émissions de carbone et en promouvant des solutions numériques qui soutiennent la chaîne d'approvisionnement et les clients dans nos propres parcours de décarbonisation. Pour soutenir ces ambitions, notre groupe aborde un large éventail de questions environnementales et entend couvrir de manière exhaustive tous les impacts, risques et opportunités significatifs liés à son modèle d'entreprise et à ses principales activités.

D'un point de vue social, nous reconnaissons que notre principal atout et avantage concurrentiel est notre personnel. Dans un contexte de forte concu-

Atos est reconnu par les notations ESG les plus pertinentes comme leader de son secteur d'activité

2022 MARKET ESG RATINGS	Atos SCORE	Atos POSITION
S&P Global CSA / DUSI	85/100	Top 10%
MSCI	AAA	Top 7%
COP CLIMATE	A	Top 2%
ISS-OEKOM	C+	Top 20%
VIGEO-EIRIS	70/100	Top 1%
ECOVADIS	84/100	Top 1%

Source: Universal Registration Document 2022

et conformes, Eviden concentre une part importante de ses dépenses sur les grands fournisseurs de niveau 1 qui adoptent la même approche convaincante qu'Eviden en matière de durabilité.

2. Evaluation supplémentaire de la décarbonisation effectuée par Eviden pour les fournisseurs stratégiques.

Afin d'élargir la couverture des dépenses, le groupe Atos a mis en place sa propre méthodologie d'évaluation de la décarbonisation pour déterminer la maturité du fournisseur en la matière. Une fois par an, nous procédons à une évaluation des performances de nos fournisseurs stratégiques (le "Supplier Performance Management QCDIMS").

3. Décarbonisation de la chaîne d'approvisionnement

Nous nous sommes engagés à réduire à zéro nos émissions de carbone afin de contribuer à limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C. À cet égard, notre objectif à court terme est de réduire les émissions de CO₂ de notre chaîne d'approvisionnement de 50 % d'ici à 2025. L'objectif est donc de travailler avec des fournisseurs qui peuvent aider le groupe Atos à réaliser cette ambition de décarbonisation.

L'approche structurée et proactive de la responsabilité d'entreprise, les politiques et les actions tangibles sur des sujets majeurs, les rapports de base sur les actions ou les indicateurs de performance, qui exigeront de nos fournisseurs qu'ils améliorent continuellement leurs performances en matière de responsabilité d'entreprise, devraient être pris en compte dans le cadre d'une relation commerciale à long terme.

Quels sont les principaux défis en termes de critères ESG pour votre entreprise ?

Le 14 juin 2022, le Groupe Atos a annoncé qu'il étudiait la scission du Groupe Atos en deux sociétés. Comme le champ d'action de l'entreprise aura été considérablement transformé, il sera nécessaire de revoir la stratégie RSE actuelle et de procéder à une nouvelle évaluation de la matérialité. Cette analyse de matérialité permettra à Eviden d'aborder les questions ESG qui sont plus pertinentes pour les parties prenantes et qui ont un impact plus important sur Eviden pour la réalisation des objectifs de l'organisation, le renforcement du modèle d'entreprise et l'amélioration de l'impact positif sur la société. En attendant l'achèvement de l'évaluation de la matérialité et sur la base des travaux préliminaires effectués par les experts internes de la RSE, Eviden a identifié les principaux domaines d'intérêt dans les dimensions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) qui seront élaborés et affinés ultérieurement.

Propos recueillis par P. TI



源讯中国

环境、社会和治理标准：



采访

叶晨

源讯中国及香港
特别行政区总经理

« 十多年前，我们就开始了可持续发展和企业社会责任的征程，并成为行业内环境、社会和治理标准方面公认的领导者。»

环境、社会和治理(ESG)标准对您的企业有多重要？

在Atos集团内部，我们充分意识到对环境和社会的使命与责任，并深信数字技术可以为可持续发展做出重要贡献，尤其是在应对气候变化、确保数据管理的可信度或推动数字包容性方面。十多年前我们就开始了可持续发展和企业社会责任的征程，并成为行业内环境、社会和治理标准方面公认的领导者。

您的企业如何引领可持续和负责任商业实践？

源讯中国是Atos集团的一部分，是数字、云、大数据和安全领域的领导者。Atos集团承诺最迟在2039年实现温室气体零净排放。这比联合国《巴黎协定》将全球升温控制在1.5摄氏度的宏伟目标提前了11年。我们正在有组织地实现应对气候变化所需的减排和能效提升。

我们还致力于为员工创造一个被高度重视、广受好评和多元化的工作环境，并对他们一视同仁。我们制定了一系列计划，将包容文化深入人心，并致力于确保所有员工都有平等的机会做出贡献。在企业治理、道德规范和数据安全方面，我们致力于成为一家值得信赖的数字企业。我们坚持遵循最高的企业治理标准，并参与多个致力于数字服务安全、伦理和公平性的倡议。

我们是行业的领导者

您有什么具体的例子吗？

我们的目标是按照政府间气候变化专门委员会所指定的1.5摄氏度路线图来减少碳排放。我们集团致力于实现1.5摄氏度这一最苛刻的科学目标，并在2025年前将集团的总体碳排放量减半（参照2019年修订后的应用范围1、2和3）。这一短期目标于2020年已得到科学碳目标倡议（SBTi）的正式确认，比该倡议的最低要求提前了5年。为减少Atos集团的碳排放量，我们已经制定了一项全球行动计划。该计划涵盖所有工作场所、所有与集团活动相关的排放源以及所有温室气体的应用场景。从2019年到2022年，Atos集团的总排放量下降了23.8%。我们的减排趋势与这一长期目标保持一致。

作为脱碳技术的先驱，源讯拥有物联网、云计算、人工智能和分析技术以及数字孪生技

« 源讯中国是Atos集团的一部分，是数字、云、大数据和安全领域的领导者。Atos集团承诺最迟在2039年实现温室气体零净排放。这比联合国《巴黎协定》将全球升温控制在1.5摄氏度的宏伟目标提前了11年。»

术；同时也是DLC（直接液体冷却）技术的先驱。该技术可显著降低数据中心的能耗。我们在TOP500性能排行榜中被列出的高性能计算机都100%同时出现在Green500能效排行榜之中。我们与众多伙伴进行合作，共同研发创新的“净零”排放解决方案。

您的企业在环境、社会和治理投资方面的标准和所带来的影响是什么？

从环境的角度来看，我们的主要目标是通过减少和抵消自身的碳排放，推广支持供应链和客户实现自身低碳化的数字解决方案，全面助力构建一个更加低碳和可持续发展的世界。为了实现这些宏伟的目标，集团全方位涉足多个环境议题，并计划深入研究与我们的商业模式及核心业务相关的所有显著影响、风险和机遇。

Atos被与环境、社会和治理最相关的评级机构评为行业领导者

2022市场ESG评级	Atos得分	Atos排名
标普全球企业可持续发展评估 CSA / 道琼斯可持续发展指数DUSI	85/100	前 10%
气候信息披露MSCI	AAA	前 7%
COP 气候信息披露	A	前 2%
ISS-OEKOM	C+	前 20%
VIGEO-EIRIS	70/100	前 1%
ECOVADIS	84/100	前 1%

资料来源：2022年通用登记文档

从社会层面来看，我们认识到最重要的资产和竞争优势就是我们的员工。在激烈的人才竞争中，我们正在加强关键人才吸引和人才留存以及技能管理方案，旨在成为优秀人才的首选雇主，让员工能够掌控自己的职业生涯，并提供一个包容、创新、负责和协作的工作环境。这些基本原则得到了强有力的变革计划（尤其是与企业文化和工作场所有关的计划）支持；人员、多样性和包容性也得到了高度重视。

从治理的角度来看，我们全力致力于在数字化转型时代中加强信任感，通过推出创新且安全的解决方案帮助维护所有利益相关方（包括个人、企业和政府）在数字空间内的信任和安全。

在这些投资实现的过程中您遇到了哪些困难？

1. 供应链中的企业社会责任（RSE）的风险监控

为确保运营合乎道德及合规，源讯将其很大一部分开支集中在领先的一级供应商身上。这些供应商与源讯一样在可持续性方面采取令人信服的做法。

2. 源讯为战略供应商进行了额外的去碳化评估

为了更全面地覆盖支出，Atos集团制定了自己的去碳化评估方法，以确定供应商在该领域的成熟度。我们每年都会对战略供应商进行一次绩效评估（即“供应商绩效管理” QCDIMS）。

3. 供应链去碳化

我们承诺将碳排放量降至零，以帮助全球变暖控制在1.5摄氏度以内。在这方面，我们的短期目标是到2025年将供应链的碳排放量减少50%。因此，我们的目标是与能够协助Atos集团实现这一目标的供应商合作。

对企业责任采用结构化和前瞻性的方法，对关键议题采取清晰的政策和行动、对行动或绩效指标进行基准报告，这些都要求我们的供应商不断提高其企业责任的绩效。上述种种应被视为企业长期业务关系的一部分。

您的企业在环境、社会和治理标准方面所面临的主要挑战是什么？

2022年6月14日，Atos集团宣布正在考虑将其拆分为两家独立企业。由于企业运营范围将发生重大变化，因此有必要重新审视当前的企业社会责任战略，并开展新的重要性分析。该分析将有助于源讯更精准地聚焦与各利益相关方相关的环境、社会和治理问题；此外，这些问题还会对源讯实现组织目标、加强业务模式以及提高对社会的积极影响力产生更深远的作用。在重要性分析完成之前，源讯中国已根据内部的企业社会责任专家所开展的初步工作确定了环境、社会和治理方面的重点领域，并将在未来加以发展和完善。

采访人：P. TI