



法甲联盟

加强法甲在中国的影响力



三个问题

孙艾琪

法甲联盟

« 我们计划将更多的法甲和法乙俱乐部带到中国，以扩大我们的球迷基础，让更多的中国球迷了解法国足球。 »

您认为2024年，尤其恰逢巴黎奥运会和中法文化旅游年，将如何加强法中之间的联系？

这是精彩绝伦的一年。我认为这对我们十分有益，其中一个重要原因是我们可以加强法甲在中国的影响力，从而让更多中国球迷对法国足球感兴趣。鉴于2024年奥运会将在巴黎举行，中国人的目光将聚焦巴黎，甚至法国。他们对法国发生的一切都很感兴趣。这将加强中法之间的文化交流。法国是中国人出境游的第一目的地，这就是法国的吸引力。

今年将为法甲联盟在中国提供哪些机遇？

今年夏天，我们可能会在中国举办一场大型活动，并可能会为新周期的法甲联赛转播寻找其他媒体平台。我们计划将更多的法甲和法乙俱乐部带到中国，以扩大我们的球迷基础，让更多的中国球迷了解法国足球。

从更宏观的角度来看，在新冠疫情之后，如何在您的行业促进中法之间的联系？

在我看来，我并未看到疫情因素对法国足球职业联盟的媒体部门产生影响。因此，我们的业务发展正在努力取得更好的成绩。作为长期战略的一部分，我们将把法国青训营的体系和经验带到中国。帮助中国年轻球员成长是我们的长期目标。当中国年轻球员在国际比赛中表现出色时，我们的业务也将愈加发展壮大。

采访人：P. TI

LFP MEDIA

RENFORCER L'INFLUENCE DE LA LIGUE 1 EN CHINE



3 QUESTIONS À

ANGELA SUN

LFP Media Chine

Comment pensez-vous que cette année, 2024 - notamment marquée par les Jeux olympiques de Paris et l'Année franco-chinoise du tourisme culturel - renforcera les liens franco-chinois ?

C'est une année remarquable. Je pense que cela nous sera bénéfique, notamment parce que nous pourrions renforcer l'influence de la Ligue 1 en Chine et faire en sorte que davantage de supporters chinois s'intéressent au football français. En raison de l'organisation des Jeux olympiques de 2024 à Paris, les Chinois auront les yeux rivés sur Paris, voire sur la France. Ils s'intéressent à tout ce qui se passe en France. Cela renforcera les échanges culturels entre la Chine et la France. La France est la première destination que les Chinois qui voyagent à l'étranger doivent absolument visiter. C'est l'attrait de la France.

« Nous prévoyons de faire venir plus de clubs de Ligue 1 et de Ligue 2 en Chine afin d'augmenter notre base de supporters et de permettre à plus de fans chinois de comprendre le football français. »

Quelles opportunités cette année offre-t-elle à LFP Media en Chine ?

Il est possible que nous organisions un grand événement en Chine cet été et que nous recherchions d'autres plateformes médiatiques pour diffuser la Ligue 1 dans un nouveau cycle. Nous prévoyons de faire venir plus de clubs de Ligue 1 et de Ligue 2 en Chine afin d'augmenter notre base de supporters et de permettre à plus de fans chinois de comprendre le football français.

De manière plus générale, et après les années post-soviétiques, comment stimuler les liens entre la Chine et la France dans votre secteur ?

De mon point de vue, je n'ai pas vu le facteur qui a eu un impact sur le secteur des médias de la LFP. Pour cette raison, notre développement commercial s'efforce d'obtenir de meilleurs résultats. Dans le cadre de notre stratégie à long terme, nous apporterons à la Chine le système et l'expérience de l'académie française des jeunes. Aider au développement des jeunes joueurs chinois est notre objectif à long terme. Lorsque les jeunes joueurs chinois réaliseront de bonnes performances dans les compétitions internationales, notre activité se développera de plus en plus.

Propos recueillis par P. TI

