

DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS POUR LE SECTEUR DU TOURISME



INTERVIEW

GUILLAUME HUBERT DE FRAISSE

Managing Director
Président de Falux Group

Quelles sont les perspectives de développement de Falux en Chine ?

Depuis la mise en place du plan de revitalisation rurale par le gouvernement Chinois, Falux travaille avec les gouvernements locaux et des investisseurs nationaux et internationaux pour créer des centres de vacances. Depuis le début d'année 2024, nous constatons une forte augmentation des projets initiés par les gouvernements.

Ces projets s'inscrivent dans une volonté de ces derniers de relancer l'économie locale et de compenser la baisse du marché immobilier et donc les ventes de terrains. Cela ouvre de très nombreuses opportunités pour le secteur du tourisme qui, en parallèle, bats de nombreux records depuis la sortie du covid.

Comment cette année 2024 va-t-elle, selon vous, renforcer les liens, économiques notamment, France-Chine ?

L'année 2024 offre une opportunité sans précédent pour renforcer les liens

« L'année 2024 offre une opportunité sans précédent pour renforcer les liens économiques entre la France et la Chine, en capitalisant sur les événements majeurs tels que les Jeux Olympiques de Paris et l'année franco-chinoise du tourisme culturel. »

économiques entre la France et la Chine, en capitalisant sur les événements majeurs que sont les Jeux Olympiques de Paris et l'année franco-chinoise du tourisme culturel. Ces initiatives favorisent une coopération plus étroite, des investissements mutuels accrus et une compréhension mutuelle renforcée entre les deux pays.

De plus, les nombreuses campagnes de communication implémentées par les deux pays, mais également la visite présidentielle chinoise en France, permettent de mettre en avant la France auprès des consommateurs chinois et donc de relancer l'attractivité de la France.

Quelles opportunités cette année si riche offre-t-elle à Falux en Chine ?

Pour Falux Group, cette année permet de mettre en avant l'expertise française dans le tourisme et plus spécifiquement le tourisme de proximité. La France étant la première destination touristique mondiale, notre savoir-faire en la matière est dès lors reconnu dans le monde entier. En Chine, le secteur de l'hôtellerie bat chaque année des records avec en moyenne des centaines de nouveaux hôtels signés chaque mois. En revanche, il n'y a encore que peu d'acteurs nationaux pour les « resorts » et le potentiel de développement est exceptionnel. Nous nous appuyons donc sur les événements de l'année pour faire connaître nos spécificités françaises.

« Pour Falux Group, cette année permet de mettre en avant l'expertise française dans le tourisme et plus spécifiquement de proximité. La France étant la première destination touristique mondiale donc, notre savoir-faire en la matière est dès lors reconnu dans le monde entier. »

Cette séquence peut-elle également faire émerger pour Falux des nouveaux projets ou partenariats orientés vers la France ?

En tant qu'acteurs du tourisme en Chine avec un ADN français, nous sommes souvent sollicités pour organiser des voyages en France pour des groupes de touristes ou gouvernements chinois ; notamment à l'approche des Jeux Olympiques, mais cela reste une activité marginale. Côté Chine, cette sé-

quence conforte notre positionnement auprès des partenaires chinois qui nous demandent d'inclure toujours plus d'éléments français dans nos sites, mais n'est pas générateur de projets à proprement parlé. En revanche, cela ouvre de véritables opportunités pour collaborer avec des entreprises françaises en Chine sur nos projets chinois. Des premières collaborations sont déjà à l'étude.

Plus globalement, et après les années Covid-19, comment stimuler le tourisme en Chine ?

C'est un sujet très souvent évoqué avec les partenaires chinois. La simplification des procédures de visa pour les Français et quelques pays dans le monde va dans le bon sens mais il y a, à mon sens, 2 enjeux principaux : 1/ Continuer la simplification pour les étrangers venant en Chine (par exemple accès à Aipay/Wechat pay) 2/ continuer à changer l'image de la Chine vis-à-vis de l'occident. La Chine dispose de très nombreuses ressources naturelles, historiques et culturelles qui sont dans la majorité des cas ignorés en France et en Occident mais les chiffres du tourisme du premier trimestre 2024 montre déjà une très significative augmentation du nombre de touristes étrangers ; preuve que la politique mise en place commence à fonctionner...

Propos recueillis par P. TI





FALUX GROUP

法旅集团

FALUX GROUP



FALUX GROUP



FALUX GROUP

«对于法旅集团来说，今年是突出展示法国在旅游业，特别是专长于近郊游市场的绝佳机会。作为全球领先的旅游目的地，法国在旅游发展方面的专业能力享誉世界。»

旅游行业机遇众多



采访

威廉

法旅集团董事长

法旅集团在中国的发展前景如何？

自中国政府实施乡村振兴计划以来，法旅集团一直与地方政府以及国内外投资者合作建立度假目的地。自2024年初以来，我们看到由政府发起的项目数量大幅增加。

地方政府推动这些项目的初衷在于振兴当地经济并弥补房地产市场和土地销售下滑所带来的影响。这为旅游业带来了众多机遇，尤其是在新冠疫情结束后，旅游业的多项指标频频创下新高。

您认为2024年将如何加强法中两国之间，尤其是在经济领域的联系？

2024年，尤其是巴黎奥运会和中法文化旅游年等重大活动为加强中法两国的经济联系提供了前所未有的机遇。这些举措不仅促进了两国间更密切的合作，还增加了相互投资、深化了双方的相互理解。

此外，两国开展的多次宣传活动以及中国国家主席对法国的访问都增加了法国在中国消费者面前的曝光度，从而提振了法国的吸引力。

«2024年，尤其是巴黎奥运会和中法文化旅游年等重大活动为加强法中两国的经济联系提供了前所未有的机遇。»

这样精彩纷呈的一年将为法旅在中国提供哪些机遇？

对于法旅集团来说，今年是突出展示法国在旅游业，特别是专长于近郊游市场的绝佳机会。作为全球领先的旅游目的地，法国在旅游发展方面的专业能力享誉世界。在中国，酒店业表现每年都在打破纪录，平均每月都会有数百个新酒店项目签约。然而，在“度假村”领域，国内的参与者还为数不多，发展潜力巨大。因此，我们将借助今年的各类活动向中国市场展示我们的法国特色。

这是否也会为法旅带来面向法国的新项目或新的合作伙伴？

作为一家在中国拥有法国DNA的文旅企业，我们经常为中国团体游客或政府代表团组织赴法旅行，尤其是在奥运会前夕，但这并非我们的主营业务。从中国的角度来看，今年的一系列活动巩固了我们在中国合作伙伴心目中的地位，并且他们希望法旅在合作的项目中加入更多的法国元素，但严格来说这并不会带来新的项目。另一方面，这为我们与在华法国企业就中国项目进行合作提供了真正的机会。目前，已有初步合作正在探讨之中。

从更宏观的角度来看，在新冠疫情之后，如何促进中国的旅游业？

这是一个我们经常与中国合作伙伴讨论的话题。简化法国及其他一些国家旅客的签证程序是朝着正确方向迈出的一步，但在在我看来还存在两个尚待解决的主要问题：一是继续为前来中国的外国人提供便利化服务（例如开通使用支付宝/微信支付）；二是继续推广、提升中国在西方的形象。中国拥有众多自然、历史和文化资源，这些资源在大多数情况下被法国等众多西方国家所忽视。但2024年第一季度的旅游数据显示外国来华游客数量出现了非常显著的增长，这说明当前的政策开始发挥作用。

采访人：P. TI