



INTERVIEW

LOUISE XU

Chief Strategy Officer  
of ICCF Group



## ICCF TRAIT D'UNION ENTRE « À LA FRANÇAISE » ET

## L'ESTHÉTIQUE L'ESPRIT ORIENTAL

### Quelles sont les perspectives de développement du groupe ICCF ?

Le groupe ICCF est un groupe de mode haut de gamme qui adhère au développement durable. Le groupe s'engage à fournir une mode respectueuse de l'environnement et des matériaux de haute qualité. Avec une perspective globale et responsable des défis liés à l'approvisionnement en matériaux, au développement de produits, à la fabrication, à la vente et à l'expérience du consommateur, le groupe ICCF recherche l'harmonie entre le développement de la marque, l'environnement et la société. Face aux défis et aux opportunités du monde d'aujourd'hui, le groupe ICCF approfondit actuellement l'expansion d'ICICLE et de CARVEN sur les marchés chinois et français, et améliore continuellement la capacité de la marque, afin d'apporter aux clients du monde entier des solutions de vêtements durables plus naturelles et plus confortables.

### Comment cette année 2024 - marquée notamment par les Jeux olympiques de Paris et l'Année franco-chinoise du tourisme culturel - va-t-elle renforcer les liens franco-chinois ?

Cette année marque une étape impor-

« Avec une perspective globale et responsable des défis liés à l'approvisionnement en matériaux, au développement de produits, à la fabrication, à la vente et à l'expérience du consommateur, le groupe ICCF recherche l'harmonie entre le développement de la marque, l'environnement et la société. »

tante dans les relations entre la Chine et la France, tant sur le plan historique que pratique. Le 60<sup>e</sup> anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques entre la Chine et la France a été l'occasion d'un approfondissement des échanges entre les deux pays. L'événement sportif olympique va renforcer les relations entre la Chine et la France et promouvoir l'esprit d'égalité et d'amitié. Depuis 2011, le groupe ICCF a mis en place un centre sino-français et s'est engagé à favoriser la communication et le dialogue sur le développement durable, la culture, l'esthétique et le style de vie. Nous pensons que l'historique d'amitié et l'esprit d'égalité entre les deux pays créeront un environnement commercial et culturel plus favorable pour les peuples des deux nations. ICICLE, marque moderne ancrée dans l'esprit oriental, et Carven, qui incarne les valeurs esthétiques traditionnelles françaises tout en restant dynamique et innovante, pourront ainsi connaître une prospérité encore plus grande.

### Quelles opportunités de développement cette année offre-t-elle à ICCF ?

Avec le développement des relations entre les gouvernements, nous avons été chaleureusement invités par les par-

ties chinoises et françaises à participer à diverses activités de développement d'entreprises et d'échanges culturels. Nous avons pu explorer la riche tradition de la mode française tout en mettant en avant l'innovation de qualité et la fabrication avancée en Chine. Nous sommes conscients de l'importance des dialogues et de la coopération internationale, et nous avons été témoins de la richesse artistique et culturelle de la Chine et de la France, ainsi que du grand potentiel de l'intégration des forces créatives des deux pays. Les espaces culturels "ICICLE Space" du groupe ICCF à Shanghai et à Paris accueillent une série d'expositions d'art contemporain chinois et français tout au long de l'année. Ces événements célèbrent les initiatives de la marque dans le dialogue sino-français sur la culture de la mode et de l'art.

### Cette période pourrait-elle également donner lieu à de nouveaux projets ou partenariats orientés de la France vers la Chine pour ICCF ?

Dans le contexte de l'approfondissement des échanges culturels entre la Chine et la France, ICCF tente de rassembler toutes ses marques dans un même espace. ICCF GARDEN est situé au cœur

« Nous sommes bien conscients de l'importance des échanges et de la coopération internationale, et nous avons été témoins de la richesse artistique et culturelle de la Chine et de la France, ainsi que du grand potentiel de l'intégration des forces créatives des deux pays. »

de Shanghai et abrite les marques, ICICLE (avec des magasins dédiés aux femmes et aux hommes), CARVEN, et le restaurant SILEX, tout en introduisant un nouveau concept de café, SILEX GOURMET. Le Garden Store d'ICCF est plus qu'un remarquable environnement de vente au détail.

Il représente une fusion heureuse du patrimoine et de l'innovation, créant une expérience où convergent le commerce, la culture, la cuisine et la conversation. Le choix de cette propriété a été particulièrement heureux, car il nous permet de célébrer simultanément la tradition et l'innovation par la restauration méticuleuse de bâtiments historiques et la création d'un centre d'affaires. Conformément à la philosophie d'ICCF, le projet ICCF Garden Store s'inscrit dans une démarche durable dans le sens d'une pérennité assurée. Comme les vêtements ICICLE, il se veut un contrepoint à la surconsommation contemporaine, à l'immédiateté et au jetable. Il fait la part belle aux matériaux naturels. Le projet est conçu pour durer, tant par la qualité de ses matériaux que par la simplicité de sa conception.

Le groupe a travaillé avec des partenaires du monde entier pour réaliser ce projet stratégique. L'agence allemande gmp Architects, l'architecte belge Bernard Dubois, Shanghai Mingyue et Shanghai Xufang Construction Industry Co. ont non seulement poursuivi avec soin la restauration des bâtiments historiques dans le cadre de la construction du jardin, mais ont également restauré les techniques et les matériaux traditionnels ainsi que les éléments architecturaux clés. Dans le même temps, ils ont également élargi l'exploration de l'esthétique de l'espace partagée par les professionnels orientaux et occidentaux. La marque italienne de meubles en bois massif RIVA1920 fournit la plupart des meubles artisanaux pour les restaurants, cafés et boutiques de marque SILEX, ainsi que de la vaisselle importée du Japon et de France, afin d'offrir aux clients une expérience gastronomique de haute qualité. Nous remercions tous les partenaires de ce projet stratégique pour leur vision prospective, leur créativité et leur rigueur. Il n'a pas été facile de réaliser ce que nous voulions, mais nous l'avons fait ensemble.

Propos recueillis par P. TI



«我们深谙国际交流与合作的重要性，亦在躬行实践中见证了中法艺术文化之丰厚，以及两者创意力量融合后的巨大潜力。»

固、朴素的材料放在首要位置。无论是材料之质量，还是设计之简洁，始终着眼于隽永永久。

集团与来自世界各地的合作伙伴通力打造这一战略项目。德国gmp建筑事务所、比利时建筑师Bernard Dubois、上海明悦建筑设计事务所有限公司及上海徐房建筑实业有限公司，在花园建设方面不仅精心延续了历史保护建筑修复，重拾传统工艺与材料，修缮关键建筑元素，同时也拓展了东西方专业人士共同的空间美学探索。意大利实木家具品牌RIVA1920为SILEX打火石餐厅、咖啡馆和品牌店铺提供了大部分工艺卓绝的家具，以及源自日本和法国的进口餐具，为顾客提供高品质的用餐体验。我们感谢这个战略项目中所有的合作伙伴，感谢他们的前瞻视角、创造力和严谨态度。实现我们的追求并不容易，但大家携手共进做到了。

采访人：P. TI

## ICCF集团

# 联结法国传统美学精神与东方

# 精神的纽带



采访

徐晔

之禾卡纷集团首席战略官

### ICCF集团的发展前景如何？

ICCF集团是一家着重于可持续发展的全业务链时尚集团。集团致力于为世界提供基于优质原料的环境友好时装，我们从原料采购、产品开发、制造、销售和消费者体验的全业务链视角寻求品牌发展与环境、社会的和谐共生。面对当今世界的挑战和机遇，目前ICCF集团正全面深化ICICLE之禾、CARVEN卡纷在中法市场的拓展，并不断提升品牌能力建设，为全球客人带来更为天然舒适的可持续穿衣方案。

### 2024年将举办巴黎奥运会和中法文化旅游年，这将如何加强法中两国之间的联系？

从历史和现实来看，今年都是中法关系的重大里程碑。中法建交60周年，两国全方位交流日益加深；奥林匹克体育盛事更为中法关系加深增加了平等友好的精神。ICCF集团自2011年起就成立了中法双中心运营，并致力于可持续发展、文化、美学、生活方式的沟通与对话。我们相信，

«我们从原料采购、产品开发、制造、销售和消费者体验的全业务链视角寻求品牌发展与环境、社会的和谐共生。»

两国友好的厚重历史氛围和当下开放的平等精神将会为两国的人们创造更好的商业和文化环境，我们也会受益于此，令基于东方精神的现代美学品牌ICICLE，继承法国传统美学精神而又跟随时代创新而有活力的Carven有更欣欣向荣的发展。

### 这样精彩纷呈的一年将为ICCF集团在中国提供哪些机遇？

随着政府和民间各项交流活动的开展，我们也受到了中法各方的盛情邀请，共同参与各项企业发展和文化交流的活动中，学习法国悠久灿烂的时尚文化，也展示中国新质创新和智造的无限活力。我们深谙国际交流与合作的重要性，亦在躬行实践中见证了中法艺术文化之丰厚，以及两者创意力量融合后的巨大潜力。ICCF集团于上海及巴黎的品牌文化艺术空间「之禾空间」，全年举办中法当代艺术系列展览，旨在庆祝品牌在中法时装文化及艺术对话中所取得的经验与进展，助力推动两国艺术家与大众间的多元交流，

展望中法艺术文化领域未来的协同之旅。

### 这是否也会为贵公司带来面向法国的新项目或新的合作伙伴？

在中法文化交流进一步深化的大背景下，ICCF尝试把我们所有的品牌汇聚到一个空间中，ICCF GARDEN位于上海核心地段，集团旗下时装品牌ICICLE之禾（包括一家女装店铺及一家男装店铺）、CARVEN卡纷、融合餐饮品牌SILEX打火石以及全新概念咖啡馆SILEX GOURMET悉数入驻。花园致力于发展成一个兼容商业、文化、美食于对话的公共叙事场域，提供一种新型零售体验。项目选址巧妙，让我们能实现传承与创新，对历史建筑进行精心修复的同时，也为集团品牌创造了全新的表达方式，为一个中国本土项目注入法式精致。秉承集团的经营理念，之禾卡纷花园项目立足长远，是集团可持续发展实践的重要一环。如同ICICLE之禾的服装，项目旨在摒弃当代过度、快速及一次性的消费业态，将自然、耐

