



« Du 12 au 14 novembre, Vivendi sera partenaire cette fois du sixième forum culturel franco-chinois, organisé cette année encore par M. Jean-Pierre Raffarin mais cette fois à Deauville, accueilli par son maire M. Philippe Augier. Ce sera l'occasion de faire mieux connaître la culture française aux invités du gouvernement chinois, des personnalités du monde des affaires et des artistes. Cela clôturera de manière remarquable les célébrations de l'année 2024. »

VIVENDI EMPLOIE Désormais 3 000 PERSONNES

PLUS DE EN CHINE



PASCAL DASSEUX
Secrétaire Général Comité Vivendi Asie
Conseiller Asie de Yannick Bolloré

Pouvez-vous nous présenter Vivendi ?

Vivendi est un groupe dont la créativité constitue le pilier central, s'articulant autour des contenus, des media, et de la communication. Présent dans plus de 100 pays, avec son siège à Paris, il est dirigé par son Président du Conseil de Surveillance Yannick Bolloré, septième génération de la famille Bolloré. Le groupe est connu par ses marques axées sur la création : Canal +, Havas, Prisma Media, Gameloft, Dailymotion. En novembre 2023, Vivendi a franchi un nouveau cap avec l'acquisition du groupe Lagardère, doublant ainsi ses effectifs de 38 000 à 73 000 talents à travers tous les continents et augmentant son chiffre d'affaires à 17,9 milliards d'euros pro-forma.

Quelles sont les perspectives de développement du groupe Vivendi en Chine ?

La Chine revêt une importance majeure pour le groupe, tant sur le plan économique qu'historique. En effet, c'est grâce à la Chine que l'aventure du groupe Bolloré a débuté en 1822, lorsque Jean-René Bolloré a importé le secret de fabrication du papier très fin d'Hangzhou en Bretagne, pour en faire du papier à cigarettes et du papier bible.

« Cette année revêt une importance cruciale pour nos deux pays, avec des signes tangibles de renforcement des relations dès avril 2023, lors du voyage réussi du Président Macron à Pékin et à Canton. »

Aujourd'hui, Vivendi emploie plus de 3 000 collaborateurs en Chine, faisant de ce pays le premier marché asiatique pour le groupe.

Havas, sous la direction de Karl Wu depuis 8 ans, est implanté depuis plus de 30 ans dans les principales villes chinoises, comptant désormais plus de 1 000 collaborateurs et jouissant d'un portefeuille équilibré de clients internationaux et chinois. Ses performances reconnues dans le domaine événementiel, digital et santé en font un acteur de premier plan en communication.

Canal + est présent à Pékin et à Shanghai et a récemment renforcé sa participation à 30 % dans la plateforme de streaming VIU, basée à Hong Kong, diffusant notamment des contenus coréens et chinois dans 17 pays d'Asie et du Moyen-Orient.

Lagardère Travel Retail, dirigé par Keith Tam, compte plus de 200 points de vente dans les aéroports et dans les gares et plus de 2 000 employés. Enfin, Gameloft Chine, dirigé par Alix Cloux, est une société de jeux sur mobiles et consoles, présente à Pékin et à Shenzhen.

Vous le voyez, beaucoup d'activités et

beaucoup de développement en perspective dans les mois à venir.

Comment cette année 2024 - marquée notamment par la tenue des JO de Paris et l'année franco-chinoise du tourisme culturel - va-t-elle renforcer les liens, économiques notamment, France-Chine ?

Cette année revêt une importance cruciale pour nos deux pays, avec des signes tangibles de renforcement des relations dès avril 2023, lors du voyage réussi du Président Macron à Pékin et à Canton.

Les nombreuses célébrations des 60 ans des relations diplomatiques entre la Chine et la France, la venue à Pékin du ministre Stéphane Séjourné deux mois après sa nomination, la visite du Président Xi en France en mai, et la visite prévue en fin d'année d'un haut représentant français en Chine sont des signes très concrets de l'intérêt et du respect que se portent les deux pays, dans le contexte troublé que nous connaissons.

Les dirigeants des deux pays ont souligné l'importance d'une collaboration renforcée et plus équilibrée entre les deux pays dans les domaines de l'agro alimentaire, du

transport, de l'environnement et des industries culturelles.

Nous espérons que les échanges culturels approfondis donneront lieu à plus d'exportations de contenus culturels chinois à l'international et de contenus d'origine européenne diffusés en Chine.

Quelles opportunités cette année si riche offre-t-elle à Vivendi en Chine ?

Vivendi a déjà tiré profit de la richesse de 2024 dès novembre 2023, avec la tenue du cinquième forum culturel franco-chinois.

Organisé à Suzhou par la fondation de M. Jean-Pierre Raffarin, avec la WRSA chinoise, cela a été un grand succès. Plusieurs centaines d'invités de très haut niveau, dont M. l'ambassadeur Bertrand Lortholary, 90 personnes venant de France à cette occasion, la présence d'officiels chinois et français, de grands patrons des deux nationalités mais aussi d'artistes qui venaient exprimer leur créativité.

Vivendi y a été fortement présent et Yannick Bolloré, en tant qu'invité d'honneur, a pu exprimer ses convictions sur le rôle clé de la culture, en tant qu'acteur économique mais aussi de paix entre les peuples.

La culture, c'est 3,1 % du PIB mondial, selon l'Unesco, et c'est aussi l'opportunité de connaître l'autre, de comprendre et de s'enrichir de ses différences. Pouvoir bénéficier d'une telle audience pour faire passer les convictions du groupe sur l'importance des relations culturelles a été un privilège.

Enfin, la France est pays d'honneur à la foire de l'importation de Shanghai en novembre 2024 ; cela permettra à Vivendi un accès privilégié à ses clients et aux autorités.

Cette séquence peut-elle également faire émerger pour Vivendi des nouveaux projets ou partenariats orientés vers la France ?

Absolument. Du 12 au 14 novembre, Vivendi sera partenaire cette fois du sixième forum culturel franco-chinois, organisé cette année encore par M. Jean-Pierre Raffarin et WRSA mais cette fois à Deauville, accueilli par son maire M. Philippe Augier.

Ce sera l'occasion de faire mieux connaître la culture française aux invités du gouvernement chinois, des personnalités du monde des affaires et des artistes. Cela clôturera de manière remarquable les célébrations de l'année 2024.

Plus globalement, et après les années Covid-19, comment stimuler l'économie et la consommation en Chine ?

En favorisant les échanges et en encourageant la compréhension mutuelle entre nos deux pays, nous pourrions stimuler l'économie et la consommation.

Plus les Français iront en Chine, plus les Chinois iront en France, plus nos échanges s'accroîtront.

Les années Covid-19 ont profondément modifié ma perception de la Chine, ayant vécu deux confinements sur place en 2021 et 2022. J'ai réalisé que la Chine était bien loin de l'image souvent véhiculée par les médias français. On ne peut comprendre un pays qu'en y allant, en étant sur le terrain, en faisant des rencontres.

Il est donc essentiel d'encourager les échanges culturels, de continuer à assouplir les politiques de visas, de promouvoir les échanges étudiants et de réduire les tarifs aériens pour favoriser la connexion entre nos deux pays.

Et transmettre dès que nous le pouvons autour de nous la richesse culturelle de ces deux grands pays.

Chacun de nous peut contribuer à renforcer les liens entre la France et la Chine en partageant la richesse culturelle de nos deux nations, et ainsi contribuer à renforcer mutuellement nos économies.

Propos recueillis par P. TI



大 视 角



维旺迪

Vivendi

维旺迪现在在中国拥有



巴斯卡勒·达瑟

维旺迪亚洲区总裁
雅尼克·博洛雷亚洲顾问

您能介绍一下维旺迪集团吗？

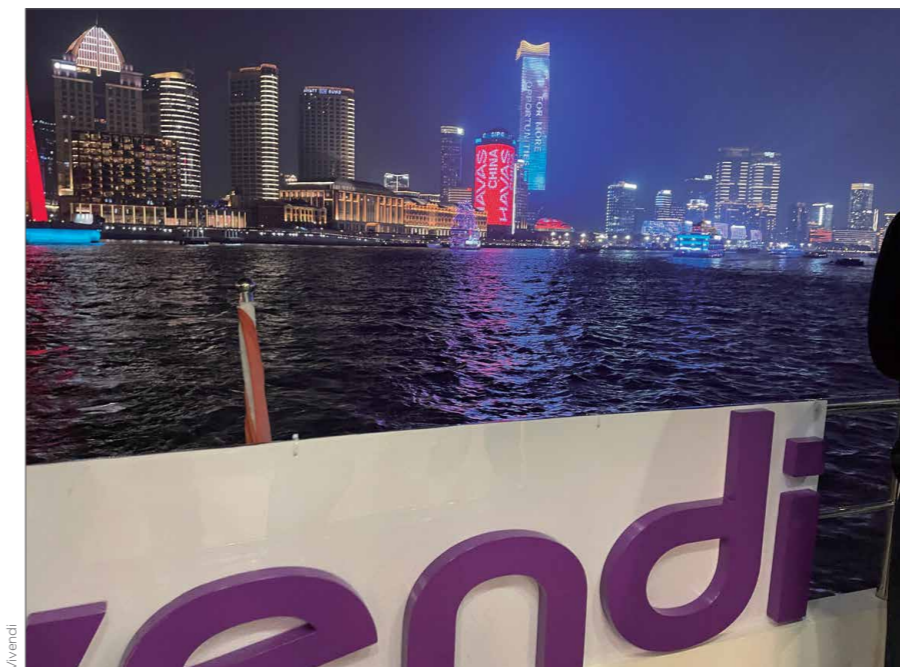
维旺迪集团以创新为核心，围绕内容、媒体和传播构建其业务。集团总部设在巴黎，业务遍布100多个国家，由第七代布洛尔家族成员雅尼克·博洛雷担任监事会主席。集团旗下拥有多个以创意为主的知名品牌，如：Canal+、汉威士（Havas）、Prisma Media、智乐软件（Gameloft）和Dailymotion。2023年11月，维旺迪收购了拉加代尔集团（Lagardère），达到了一个新的里程碑。其员工人数从38000人增至73000人，整整翻了一番，遍布各大洲，预计年营业额增至170亿欧元。

维旺迪在中国的发展前景如何？

无论从经济层面还是从历史层面来看，中国对维旺迪集团都极为重要。事实上，多亏了中国，维旺迪集团得以从1822年开启它的传奇经历。那年，让-勒内·博洛雷从杭州将制造高品质纸张的诀窍引进了布列塔尼，用于制造香烟和圣经用纸。

如今，维旺迪在中国拥有3000多名员工，是集团在亚洲的最大市场。

过去8年里，在伍雷的领导下，汉威士在中国主要城市已深耕超过30年，目前拥有1000多名员工，所服务的国际和中国客户数量均衡。在活动策划、数字营销和医疗保健领域的杰出表现，使其成为传播领域公认的领军企业。



Vivendi

超过3,000名员工

Canal+在北京和上海均设有分公司，最近又将所持有的香港流媒体平台VIU的股份增至30%。VIU面向亚洲和中东17个国家播放来自韩国和中国的内容。

由Keith Tam领导的拉加代尔集团负责机场和火车站的旅游零售业务，拥有200多个销售点和2000多名员工。由柯蕊理（Alix Cloux）领导的智乐软件（Gameloft）中国是一家以手游和游戏软件开发为主营业务的游戏公司，在北京和深圳均设有分支机构。

正如您所见，维旺迪集团在未来几个月里将有大量的活动和发展。

2024年将举办巴黎奥运会和中法文化旅游年，这将如何加强法中两国之间，尤其是在经济领域的联系？

今年对我们两国来说至关重要，早在2023年4月马克龙总统成功访问北京和广州期间，就有明显迹象表明两国关系将更加密切。

中法建交60周年之际的众多庆祝活动、斯特凡·塞茹内部长上任仅两个月后对北京的访问、习主席5月访法以及法国高级代表计划于年底前对中国的访问都非常具体地表明了两国在当前动荡的国际环境下对彼此的重视与尊重。

两国领导人强调了在农业食品、交通、环境和文化产业领域加强合作，实现更平衡关系的重要性。

« 今年对我们两国来说至关重要，早在2023年4月马克龙总统成功访问北京和广州期间，就有明显迹象表明两国关系将更加密切。 »

我们希望通过更深入的文化交流，让更多的中国文化内容走向国际，让更多欧洲的原創内容在中国传播。

这样精彩纷呈的一年将为维旺迪在中国提供哪些机遇？

从去年底开始，维旺迪已开始从一系列2024年的活动中受益，包括2023年11月在苏州举办的第五届中法文化论坛。该活动由让-皮埃尔·拉法兰基金会与欧美同学会联合举办，取得了巨大成功。活动吸引了数百名高级嘉宾，包括白玉堂大使、90名法国代表以及众多中法官员和商界领袖，还有多位艺术家前来展示他们的创造力。

« 2024年11月12日至14日，维旺迪将与让-皮埃尔·拉法兰先生再次合作，在法国的多维尔市举办第六届中法文化论坛。论坛上，多维尔市市长菲利普·奥吉耶将亲自接待来自中国政府的官员、商业人士和艺术家们，为他们提供一个深入了解法国文化的机会，也为2024年的庆典活动画上圆满的句号。 »

维旺迪公司派出了强大的代表阵容，雅尼克·博洛雷先生作为特邀嘉宾表达了他对文化所起的关键作用的想法，认为文化不仅是经济活动的参与者，也是促进各国人民之间和平的力量。根据联合国教科文组织的统计，文化产业贡献了全世界国内生产总值的3.1%；文化同时也是了解他人、从他人的差异中学习、理解并相互充实的一个重要途径。能够在这样一个重要的平台上传递我们对文化联系重要性的信念对我们来说是一项特殊的荣誉。

另外，法国还是2024年11月上海进口博览会的主宾国，这将为维旺迪提供与客户和政府部门接触的独特机会。

这一系列动作是否也会为维旺迪在法国的业务催生新项目或合作伙伴关系？

当然。2024年11月12日至14日，维旺迪将与让-皮埃尔·拉法兰先生再次合作，在法国的多维尔市举办第六届中法文化论坛。论坛上，多维尔市市长菲利普·奥吉耶将亲自接待来自中国政府的官员、商业人士和艺术家们，为他们提供一个深入了解法国文化的机会，也为2024年的庆典活动画上圆满的句号。

从更宏观的角度来看，在新冠疫情之后，如何才能刺激中国的经济和消费？

通过促进贸易和鼓励两国之间的相互理解，可以有效刺激经济和消费增长。

法国人去中国越多，中国人去法国越多，我们的交流就会越加密切。

2021年和2022年，我在中国经历了两次封城。新冠疫情这几年深刻地改变了我对中国的看法。我意识到中国与法国媒体经常描述的形象相去甚远。只有亲身经历、实地接触，才能了解一个国家。

因此，我们必须鼓励文化交流，继续放宽签证政策，促进学生交流，降低机票价格，以鼓励两国之间更紧密的联系并尽可能地将这两个伟大国家的文化财富传递给我们身边的人。

我们每一个人都可以通过分享两国的文化财富来加强法中两国的联系，进而共同促进两国经济的增长。

采访人：P. TI