



PASCAL GONDRAND

Directeur de la zone Chine
Business France



L'évènement de promotion HAROPA qui s'est tenu à la résidence de France à Shanghai (villa Basset) le 28 juin 2024
HAROPA推广活动于2024年6月28日在法国驻上海总领事官邸巴赛别墅(Villa Basset)举行



Table Ronde : Attractivité de la France, le 27 avril 2023 à Canton 2023年4月27日在广州举办“投资法国吸引力”圆桌会议

La France, pays d'accueil de l'investissement international

Le bilan 2023 des investissements internationaux en France¹ témoigne, une fois encore, de la perception très favorable que notre pays suscite auprès des décideurs économiques. Au total, 1 815 décisions d'investissement ont été recensées qui vont permettre la création ou le maintien de 59 254 emplois à l'horizon des trois prochaines années. En moyenne, 35 décisions d'investissement ont été recensées par semaine l'année dernière en France.

Ces résultats s'inscrivent dans une tendance à l'œuvre depuis de nombreuses années et qui fait de la France l'un des principaux pays d'accueil de l'investissement international. Les 17 500 entreprises sous contrôle étranger en France, recensées par l'Insee², emploient 2,2 millions de personnes, soit 13% des effectifs des secteurs marchands de l'industrie, du commerce et des services aux entreprises. Elles contribuent à 16% du PIB, 22% de la R&D privée et 35% des exportations industrielles. Leur poids dans l'économie française est déterminant.

Les entreprises européennes sont, sans surprise, les premières pourvoyeuses d'investissement vers la France. En 2023, comme en moyenne depuis 2018,

l'Europe a été à l'origine de 65 % des décisions de nouveaux projets, contre 21 % pour l'Amérique du Nord. En termes d'emplois toutefois, les entreprises américaines sont celles qui comptent le plus grand nombre de salariés français, plus de 480 000 selon l'Insee. Viennent ensuite l'Allemagne avec 346 700 em-

ploi et la Suisse avec 264 000 emplois. Trois autres pays, le Royaume-Uni, les Pays-Bas et la Belgique, dépassent chacun les 100 000 emplois en France. L'Asie, bien qu'elle soit encore en retrait dans ce classement de tête, monte en puissance, particulièrement avec le Japon et, bien sûr, la Chine, qui s'inscrit

aujourd'hui dans une nouvelle dynamique d'investissement international.

La nouvelle dynamique des investissements chinois à l'étranger

L'investissement chinois à l'étranger n'est pas un phénomène récent. Les entreprises chinoises se sont engagées dans des investissements internationaux de grande envergure, principalement sous forme d'acquisitions, depuis plus d'une vingtaine d'années. On peut citer notamment en France les rachats d'Adisseo et de Rhodia Silicone par Chemchina, devenu Sinochem Holdings, en 2006/07, de l'entreprise Moteurs Baudoin par Shandong Heavy Industry en 2009, ou encore la reprise de Club Med par Fosun finalisée en 2015. Avec un stock d'IDE s'élevant à 9,3 Md€ en 2022, la Chine (hors Hong Kong) se positionne aujourd'hui au 14ème rang des grands pays investisseurs en France³. Les entreprises chinoises emploient plus de 25 000 salariés français selon l'Insee.

L'investissement chinois à l'étranger a toutefois pris un tour nouveau depuis 2017. Au foisonnement de projets qui caractérisait la période antérieure a succédé un mouvement plus structuré et mieux contrôlé. Les investisseurs chinois sont aujourd'hui majoritaire-

« L'Asie, bien qu'elle soit encore en retrait dans ce classement de tête, monte en puissance, particulièrement avec le Japon et, bien sûr, la Chine, qui s'inscrit aujourd'hui dans une nouvelle dynamique d'investissement international. »

ment des entreprises déjà bien établies sur leur marché domestique, dont la croissance passe par un développement international. Celui-ci porte plus fréquemment sur des investissements « Greenfield » établis pour certains en partenariat avec des entreprises européennes et françaises. Ces investissements sont orientés principalement vers les nouvelles technologies, en particulier celles de la transition énergétique, des nouveaux matériaux et des batteries électriques qui sont au cœur des priorités industrielles en Chine.

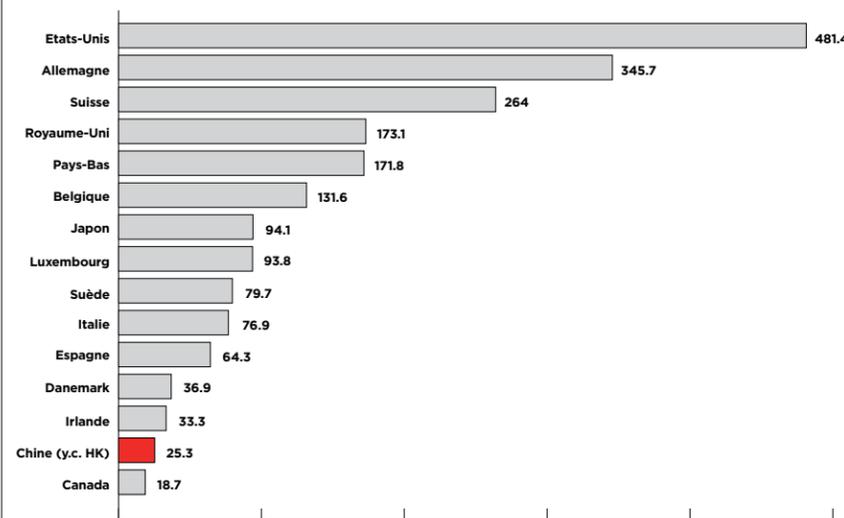
Ces dernières années ont vu en particulier l'apparition en France de projets de « Gigafactory » portés par des acteurs industriels chinois. Ces projets revitalisent d'anciennes régions industrielles françaises et participent activement à la création de clusters régionaux tels que la « vallée de la batterie » dans les Hauts-de-France. Les projets annoncés lors des derniers sommets « Choose France » par le fabricant de batteries Envision-AESC, pour l'implantation d'une unité de production à Douai, ainsi que par les fournisseurs de matériaux et de composants - Minth, XTC, en partenariat avec Orano, et Hunan Changyuan Lico avec Axens - qui complètent la chaîne de valeur, joueront un rôle déterminant dans la politique de réindustrialisation sur ces secteurs stratégiques.

Les facteurs clés de l'attractivité de la France

Cette dynamique des investissements industriels chinois s'inscrit dans une logique croissante de localisation sur les marchés européens. Les choix d'implantation au sein du continent résultent de nombreux facteurs ayant trait aux facilités d'implantation, aux aides mobilisables, à la taille du marché et à l'environnement économique et juridique. Dans ce contexte, la France a de nombreux atouts à faire valoir.

Le baromètre EY de l'attractivité de la France 2024⁴ a mis en valeur les principaux déterminants que valorisent les investisseurs étrangers qui s'intéressent à notre pays : la qualité des compétences, la fiabilité et la couverture des infrastructures et la taille de l'économie française qui permet aux entreprises de bénéficier d'une base de clients large et diversifiée. La position géographique de la France en Europe en fait également une porte d'entrée idéale vers l'ensemble du marché européen, offrant ainsi des opportunités de

Emplois en France sous contrôle étranger par pays d'origine en 2021 en milliers d'emplois



Source : Insee, Lifi2021

来源：法国国家经济研究与统计局, Lifi, 2021



croissance et d'expansion internationale pour les investisseurs.

A l'échelon régional, **les secteurs d'excellence sont de puissants vecteurs d'attractivité**. La répartition régionale des projets et des emplois associés s'explique par les expertises sectorielles spécifiques et les capacités d'innovation que chaque région a su développer sur son territoire. La disponibilité de talents qualifiés, la présence de pôles de compétitivité ou encore la préexistence d'un solide tissu industriel incluant des sous-traitants à proximité, sont autant d'éléments formant un écosystème cohérent et attractif dans le choix d'un investisseur étranger pour y établir ou développer ses activités. Ces compétences des grandes régions françaises sont promues auprès des investisseurs par les agences régionales de développement économique réunies, avec Business France et les partenaires publics de l'attractivité, au sein de la **Team France Invest**.

Dans le même esprit de cohésion, la promotion des atouts de la France auprès des décideurs économiques et des entreprises chinoises relève d'un **effort collectif de la Team France en Chine** associant l'ensemble des acteurs publics et privés. L'objectif est de toucher un large public et d'avoir une connaissance fine des investisseurs et de leurs besoins. A l'échelle de la Chine, il est indispensable de mener des actions d'envergure capables d'atteindre les professionnels et les décideurs susceptibles d'investir en France. C'est tout l'objet des séminaires, des événements collectifs et des missions de prospection que Business France monte avec ses partenaires, au premier rang desquels les conseillers du commerce extérieur de la France, la chambre de commerce et d'industrie France-Chine et les prestataires d'accompagnement et de conseil auprès des investisseurs, et pour lesquelles nous mettons la priorité sur la promotion et la communication. **Ces actions communes sont un impératif et un atout majeur pour valoriser l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires.**

1. Business France, Bilan des investissements internationaux en France 2023, avril 2024
2. INSEE, Les entreprises en France : mondialisation et firmes multinationales, 6 décembre 2023
3. Banque de France, Stocks d'investissements directs étrangers en France, 2024
4. EY, Baromètre de l'attractivité de la France 2024, 2024

PASCAL GONDRAND, *Directeur de la zone Chine, Business France*



孔士嘉

法国政府投资部投资参赞

法国，国际投资的主要门户

《2023年外商对法投资报告》¹再次彰显了法国在投资决策者心中的良好形象。报告显示共计有1815项投资决策落地法国，这些项目将在未来三年内创造或保留59254个工作岗位。去年，平均每周有35项投资决策落地法国。

这些数据是多年来发展趋势的体现，法国正成为国际投资的主要门户之一。据法国国家经济研究与统计局数据²，法国有17500家海外控股公司，雇佣了220万人，占工业、贸易和企业服务业等行业总就业人口的13%。这些企业对国内生产总值的贡献率为16%、对研发的贡献率为22%，对工业出口的贡献率为35%。它们在法国经济中的地位至关重要。

毫无疑问，欧洲企业是法国最大的投资来源。2023年新投资项目决策中欧洲企业占65%，北美仅占21%，这与2018年以来的平均水平相同。但就提供的就业岗位而言，美国企业雇佣的法国员工数量最多。据法国国家经济研究与统计局数据显示，这一数字超过48万人。其次是德国和瑞士，德国提供了34.67万个就业岗位，瑞士提供了26.4万个就业岗位。另外三个国家，英国、荷兰和比利时，各提供了超10万个工作岗位。尽管亚洲在这一排名中稍显靠后，但其势头正在上升，尤其是日本，当然还有中国，中国现已成为国际投资的重要资方。

中国海外投资新动态

中国在海外投资并非一个新现象。二十多年来，中国企业主要通过收购的形式进行大规模国际投资。以法国为例，中国化工集团在2006-2007年收购了安迪苏和罗地亚有机硅，现成立为中化控股。山东重工在2009年收购了博杜安发动机，复星集团在2015年完成了对地中海俱乐部的收购。到2022年，中国（不含香港）的对外直接投资总额达93亿欧元，目前位列法国第14大投资国³。据法国国家经济研究与统计局数据显示，中国企业在法国雇佣了超过2.5万名员工。

然而，自2017年以来中国的海外投资进入了一个新阶段。此前大量投资项目涌现的情况已被结构更合理、监管更完善的投资模式所取代。如今大多数中国投资者是在国内市场站稳脚跟的企业，需要通过拓展国际业务实现增长。这些投资更多地涉及一些欧洲与法国企业合作的“绿地”投资，主要集中在新技术领域，特别是能源转型、新材料和电池，这些都是中国工业优先发展的核心领域。

近年来，法国出现了由中国工业企业主导的“超级工厂”项目。这些项目对法国老工业区而言意义非凡，并在创建地区集群方面发挥着积极作用，比如上法兰西大区的“电池谷”。在日前举办的“选择法国”峰会上，电池制造商远景动力宣布将在杜埃设厂，材料和零部件

《尽管亚洲在这一排名中稍显靠后，但其势头正在上升，尤其是日本，当然还有中国，中国现已成为国际投资的重要资方。》

供应商敏实集团和厦钨新能与欧安诺的合作，以及湖南长远锂科与阿克森斯的合作，积极推动价值链的完善，在战略性行业的再工业化政策中发挥决定性作用。

法国具备吸引力的关键因素

中国工业投资的这一态势尤为显著，它顺应并驱动了欧洲市场愈发深入的布局策略。选择在欧洲大陆投资设点基于多种考量，包括设立企业的便利程度、可获得的各项支持、市场规模以及经济和法律环境。在这方面，法国的许多优势得以彰显。

《安永2024年法国吸引力晴雨表》⁴强调了对法国感兴趣的外国投资者所看重的主要因素：技术质量、基础设施的可靠性和覆盖范围，以及法国的经济规模，这使企业能够从广泛且多样化的客户群中获益。法国在欧洲的地理位置也使其成为通往整个欧洲市场的理想门户，为投资者提供了业务增长和国际扩张的机会。

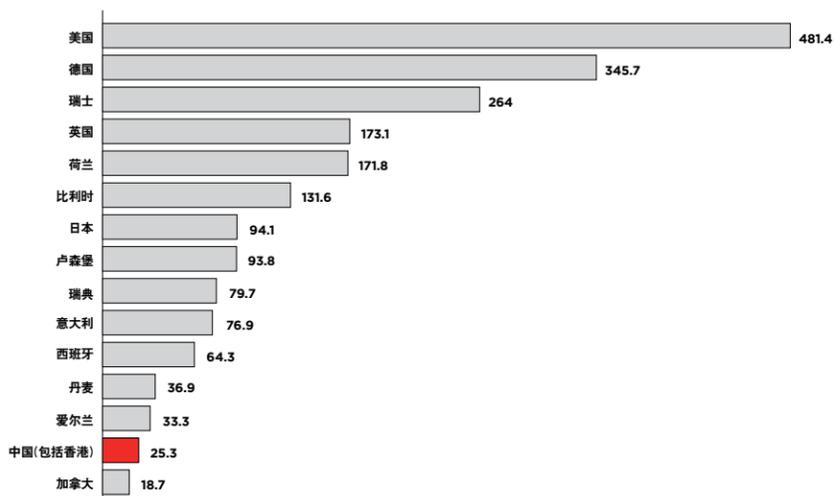
在地区层面，成熟的行业系统具有强大的吸引力。项目和相关就业岗位的地理分布，是由各地区展现出的特定行业专长和创新能力所决定。高水平人才的聚集、具有竞争力产业集群的汇聚，以及囊括附近上下游产业在内的成熟工业结构，都为外国投资者选择在法国建立或发展业务，打造出了一个连贯且具有吸引力的生态系统。由地区经济发展署与法国商务投资署和吸引力公共机构的伙伴共同组成的法国投资团队，将持续向投资者推介法国各大区优越且独特的区位优势。

本着团结互助精神，向中国的经济决策者和企业推介法国优势是在华法国团队共同的事业，需联合所有公共和私营参与者的力量。为了实现广泛的受众渗透与交融，深入了解投资者及其需求。有必要在全国范围内，积极开展大规模的宣传活动，以接触更多有望在法投资的专业人士和决策者。这正是法国商务投资署与其合作伙伴，包括法国外贸顾问、中国法国工商会以及为投资者提供支持和建议的机构，共同组织研讨会、集体活动和招商引资的目的所在。这些联合行动对于提升法国、法国企业以及法国地区的经济形象至关重要。

1. 法国商务投资署，《2023年外商对法投资报告》，2024年4月
2. 法国国家经济研究与统计局，《在法公司：全球化与跨国公司》，2023年12月6日
3. 法兰西银行，《法国外国直接投资存量》，2024
4. 安永，《法国吸引力晴雨表》，2024

法国政府投资部投资参赞：孔士嘉

2021年按来源国划分在法投资外商提供的就业岗位
以千为单位



Source : Insee, Lifi2021

来源：法国国家经济研究与统计局，Lifi，2021



L'attractivité de la France est mise à l'honneur également sur les pavillons qui promeuvent les marques françaises sur les grandes expositions en Chine, à l'exemple de la foire des biens de consommation à Hainan en avril 2024. 法国的吸引力还体现在中国的大型展览会上对法国品牌的宣传推广，如2024年4月在海南举行的中国国际消费品博览会上的法国馆。