



# Enquête CCI FRANCE CHINE mai 2023

*Du 24 Avril au 12 Mai 2023*

*284 répondants*

## Evaluation du climat des affaires pour les entreprises françaises en Chine 2<sup>eme</sup> trimestre 2023





## Les entreprises françaises en Chine font état d'une reprise économique en demi-teinte

Avec près de 2 100 filiales employant environ 307 400 personnes, la France est le premier investisseur européen en Chine en termes de nombre d'entreprises. Forte de 1 600 adhérents, la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Chine (CCIFC) défend les intérêts de ces entreprises depuis 1992.

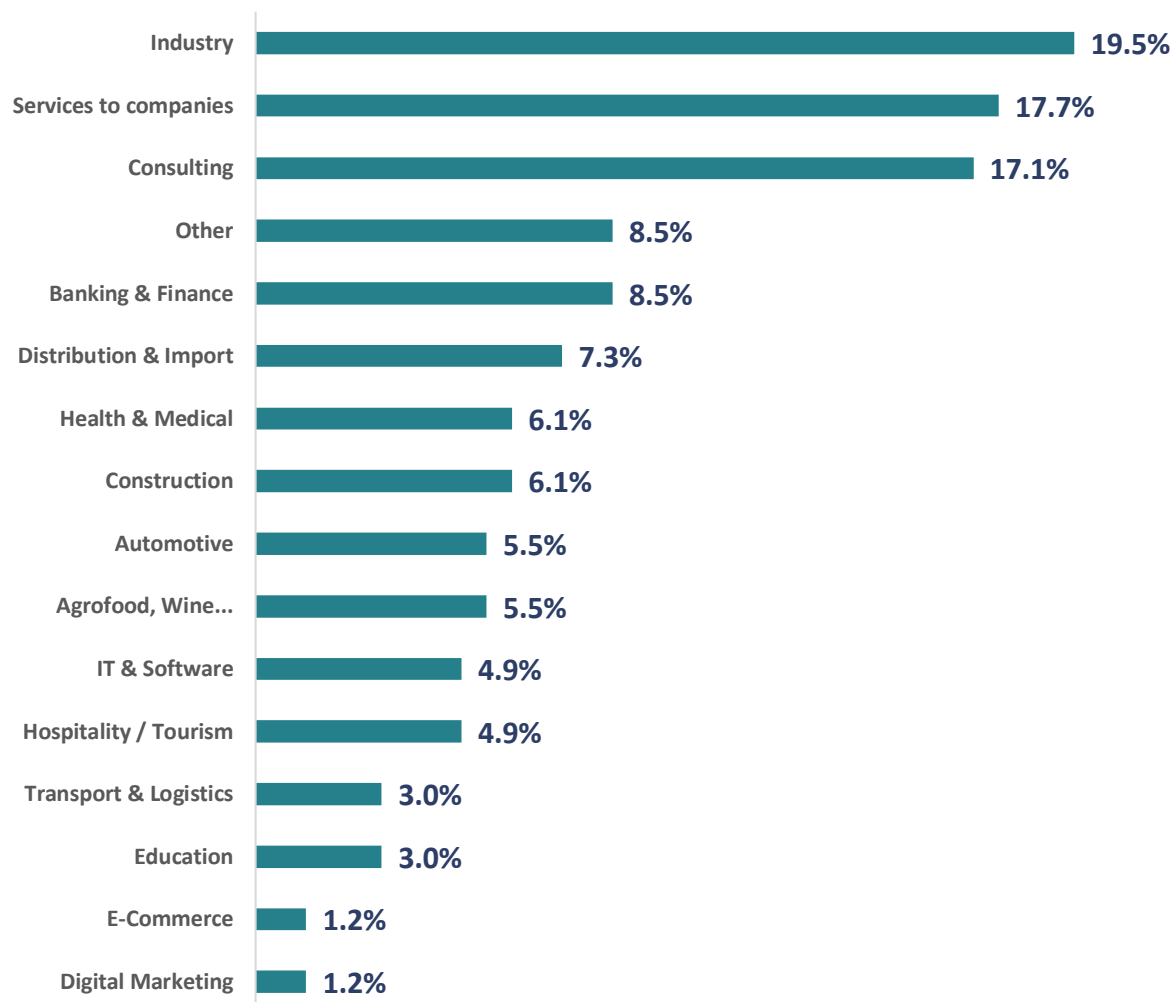
Dans la continuité de la série de [sondages](#) lancés à partir d'avril 2022, la Chambre de Commerce et d'Industrie Française (CCIFC) a interrogé ses membres du 24 avril au 12 mai 2023 sur leur activité dans le contexte de la réouverture du pays. 284 entreprises ont répondu au sondage.

- **Malgré la levée des restrictions sanitaires, les entreprises françaises déplorent des conséquences de long-terme sur leur activité.** Près d'un tiers des répondants pâtissent d'un impact significatif sur leur activité en Chine (contre 19 % pour leur activité dans le reste du monde); seulement 27 % qualifient les conséquences de la pandémie sur leur activité en Chine comme faibles (contre 45 % dans le reste du monde).
- **Les principaux obstacles à la reprise des affaires** sont les risques géopolitiques (54 %), la baisse de la demande (54 %), le découplage sino-américain (31 %), la baisse de l'attractivité de la Chine pour talents étrangers (28 %), la persistance des restrictions de mobilité (23 %), et les barrières d'accès au marché (20 %).
- **Cependant, les répondants se montrent relativement optimistes quant à la conjoncture économique chinoise pour les deux prochaines années.** 36 % d'entre eux sont confiants, contre 13 % se disant pessimistes.
- Si plus de la moitié des entreprises ont enregistré un chiffre d'affaires à la hauteur de leurs prévisions sur les quatre premiers mois de 2023, un tiers des répondants ont réalisé des performances en dessous de leurs attentes. Seulement 12 % des répondants font état d'un chiffre d'affaires supérieur à leurs prévisions.
- **La moitié des répondants s'attendent à ce que leur chiffre d'affaires augmente en 2023, contre près des deux tiers lors du précédent sondage réalisé en février 2023.** 22 % s'attendent à ce qu'il reste inchangé, et 26 % à ce qu'il diminue (contre 14 % au précédent sondage).
- Plus largement, l'optimisme constaté en début d'année semble s'estomper. La part des entreprises prévoyant d'investir davantage dans le pays est en baisse par rapport à février (39 % contre 47 % au précédent sondage). 17 % des répondants disent vouloir réduire leur présence, contre 7 % en février 2023 et 16 % en septembre 2022.
- Pour favoriser la reprise de l'activité économique, les répondants encouragent les autorités chinoises à élargir l'accès aux programmes de subventions et de soutien financier aux entreprises étrangères, à assurer le traitement équitable des entreprises étrangères, à réduire les barrières d'accès au marché, et à mettre en places des politiques orientées vers la demande.

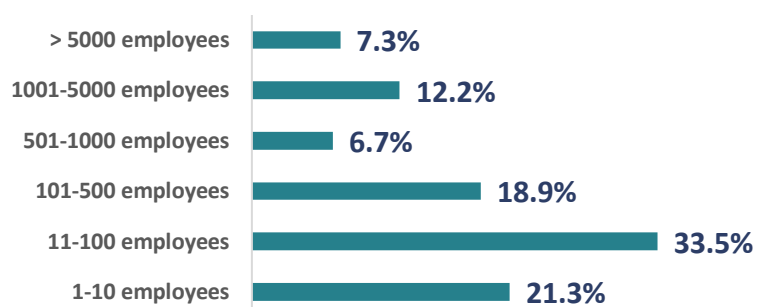
Les résultats de l'enquête soulignent que les entreprises françaises continuent de faire face à un nombre considérable de défis en Chine, en dépit de la levée des restrictions sanitaires en fin d'année dernière. La reprise de l'activité économique demeure fragile et en deçà des attentes, sans que les barrières structurelles à la conduite des affaires en Chine n'aient été allégées. Face à cette situation, la CCI FRANCE CHINE et ses membres appellent à ce que les entreprises étrangères puissent bénéficier d'un accès équitable aux programmes de soutien financier, et plus largement d'un environnement des affaires juste.

# Profile of respondents

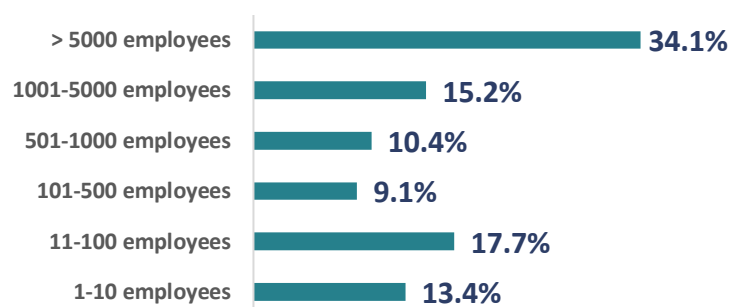
## Your Sector



## Number of employees in China

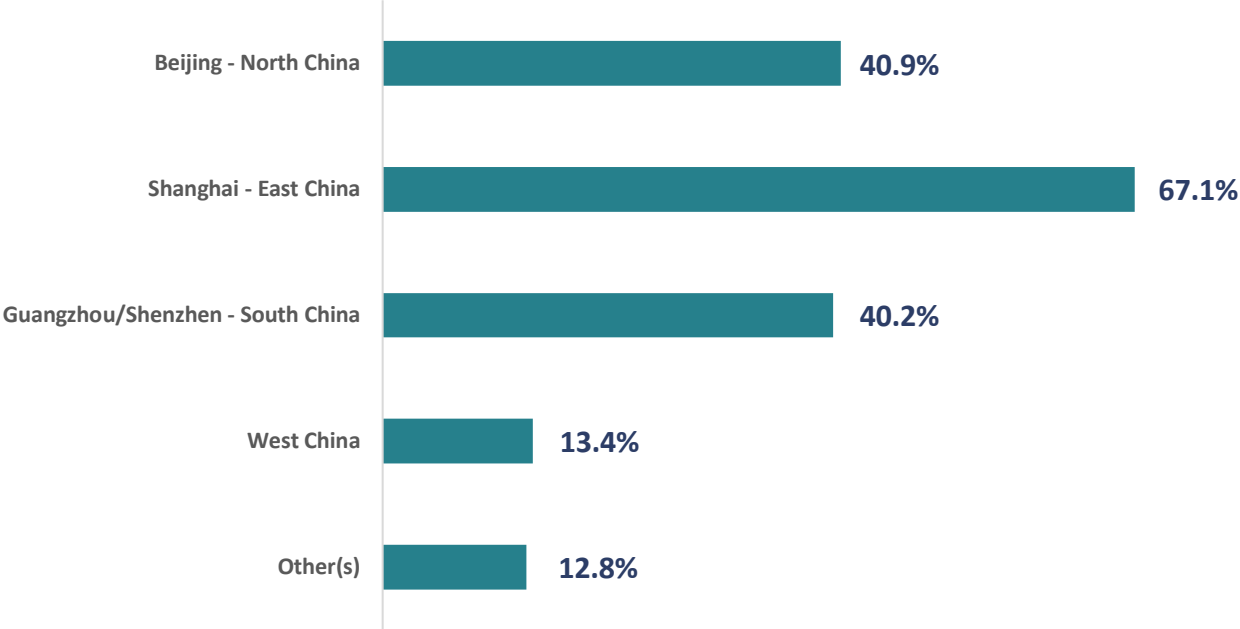


## Number of employees worldwide



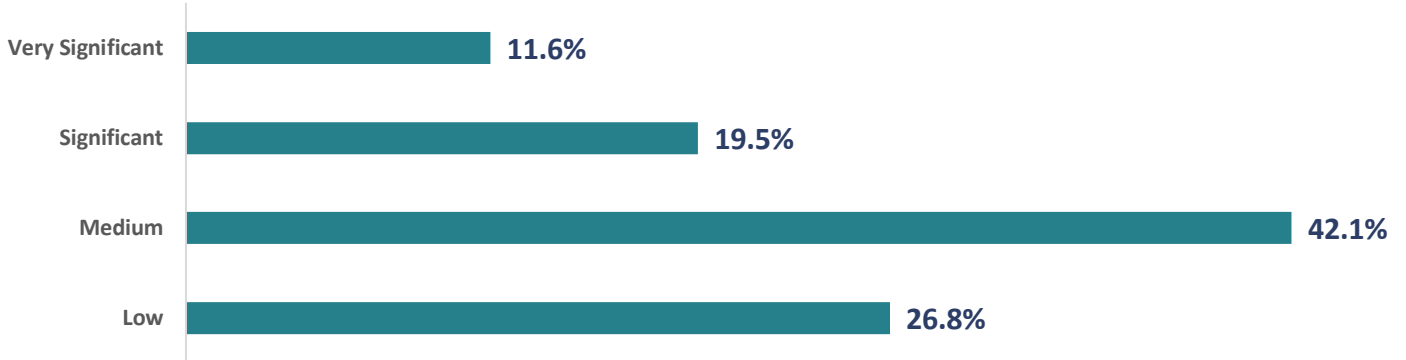
# Profile of respondents

## Your company's location(s)

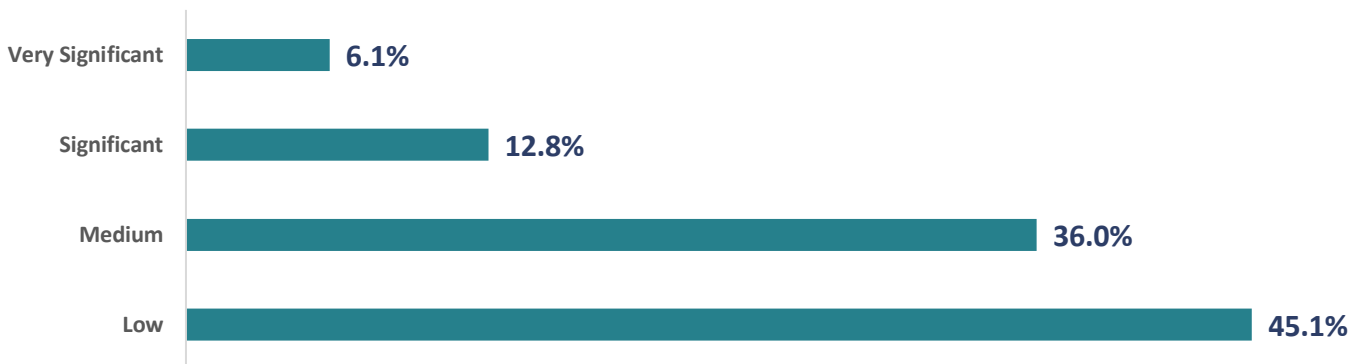


# Business climate

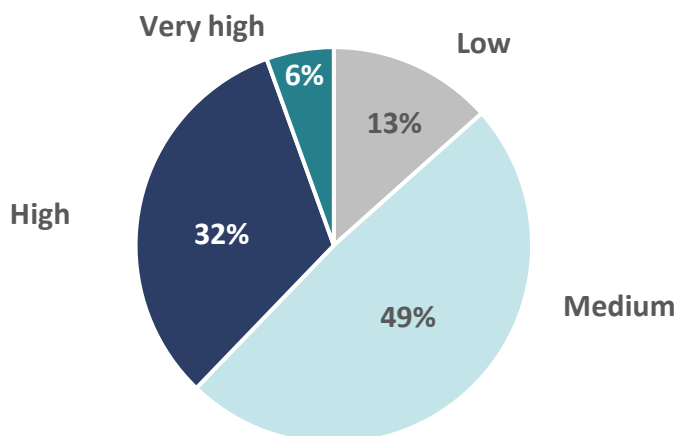
Long-term negative impact of the COVID 19 pandemic on your sector – China only:



Long-term negative impact of the COVID 19 pandemic on your sector – Excluding China:

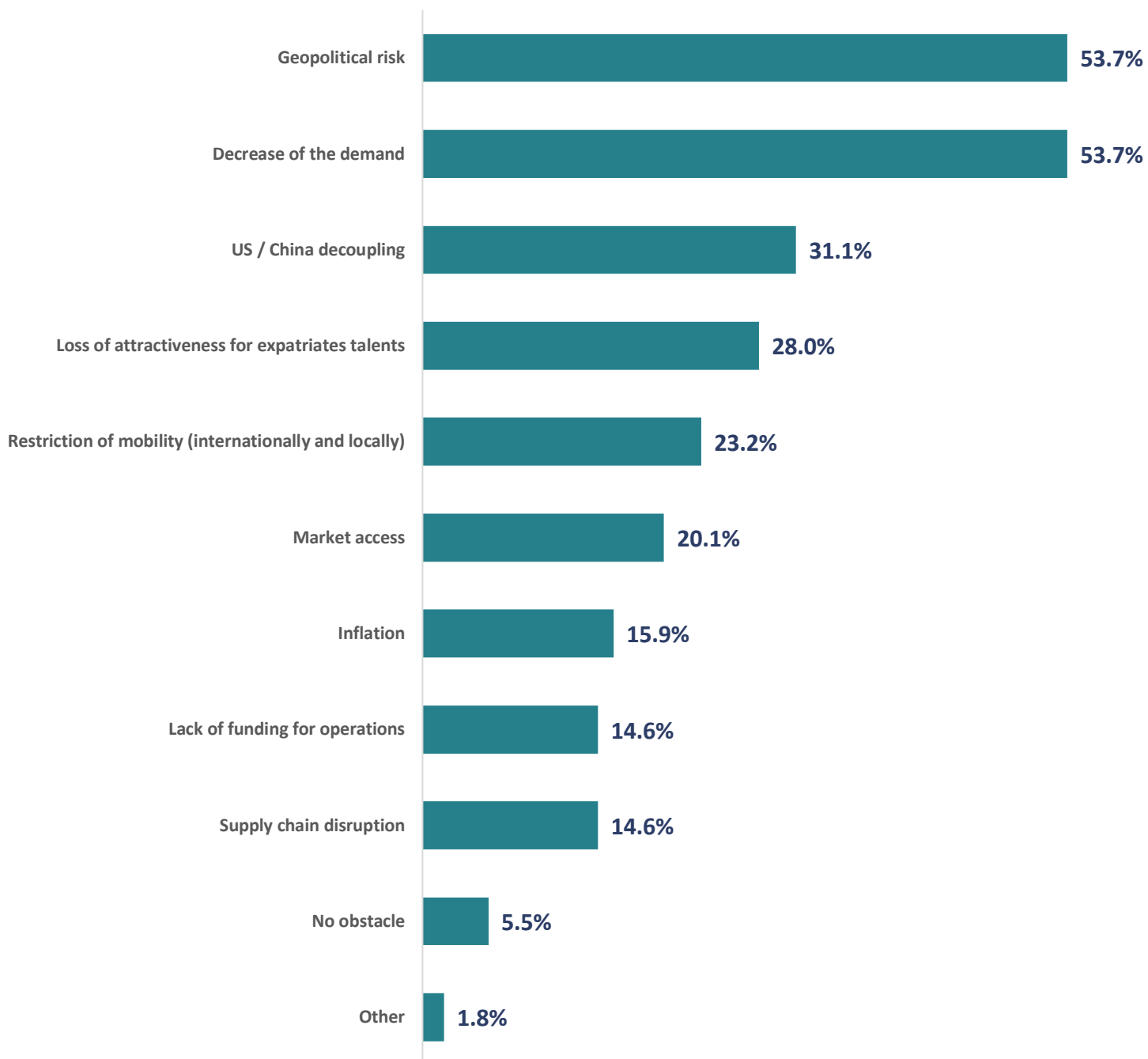


Your confidence in the Chinese economic environment over the next 24 months:



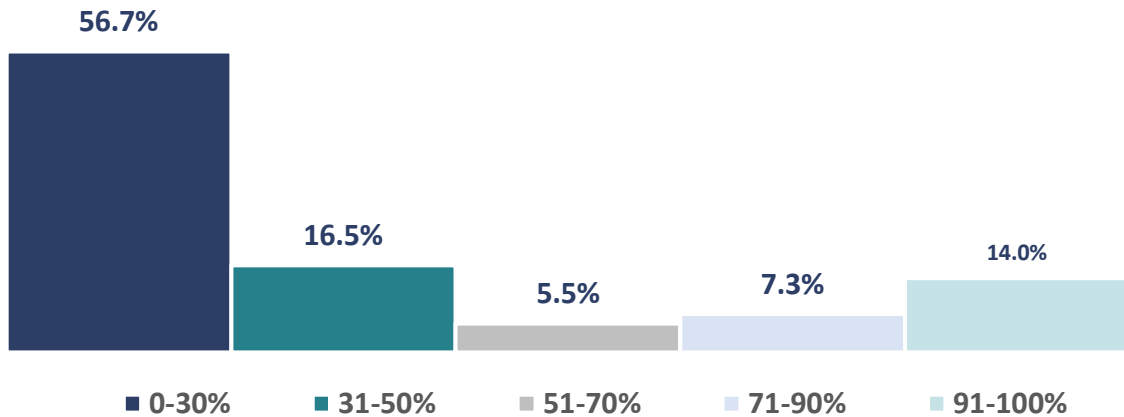
# Business climate

What are the main obstacles to the resumption of your operations:

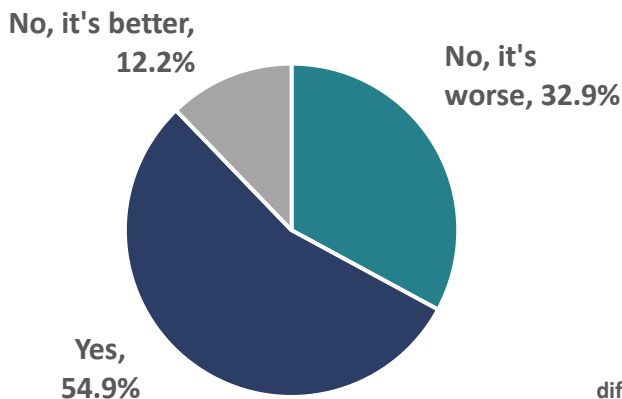


# Recovery of economic activity in China in 2023

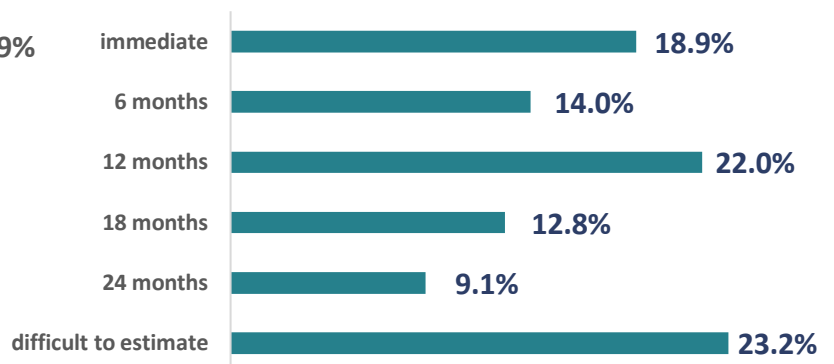
Turnover recorded during the first months of 2023 (January to April) as a share of your yearly projections:



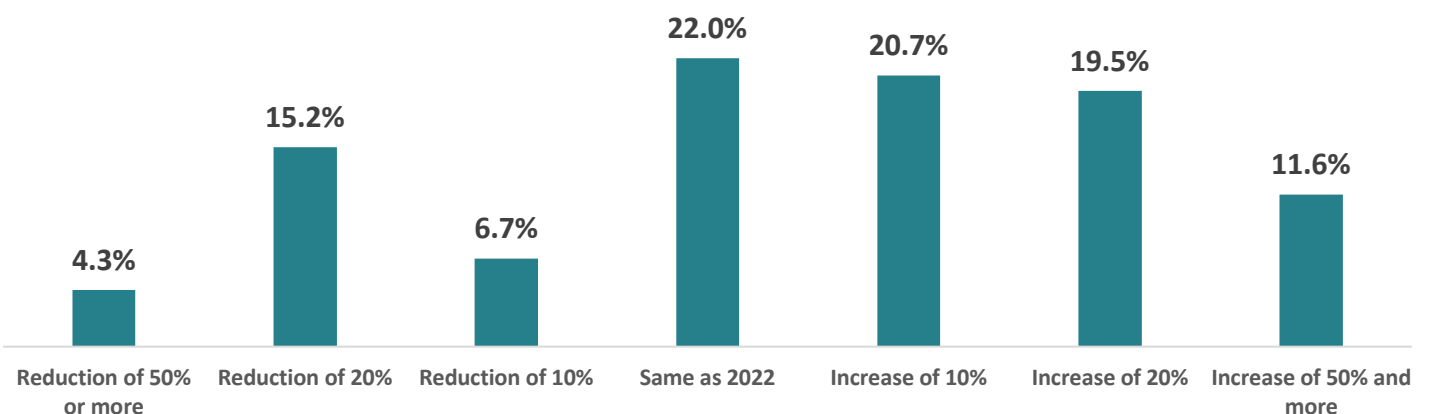
Are these results in line with your initial projections?



Estimated timeframe until returning to pre-covid level activity in China?

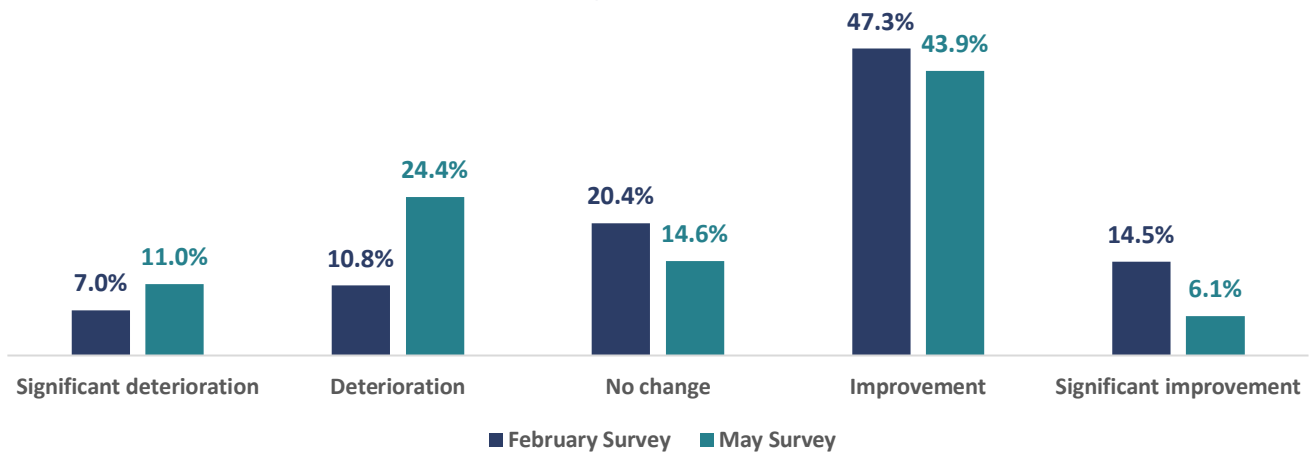


Which level of turnover are you expecting in 2023, compared with 2022?

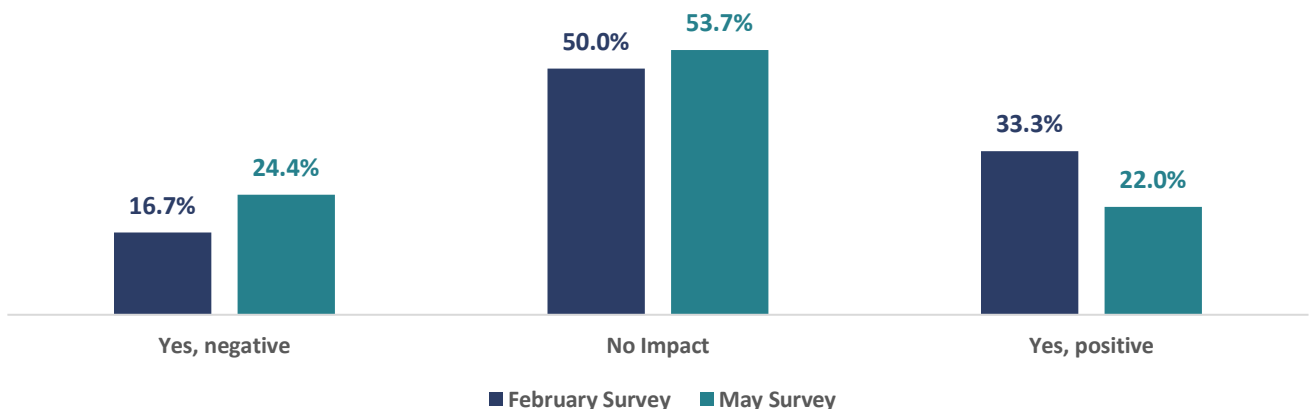


# Long-term forecast and future investments

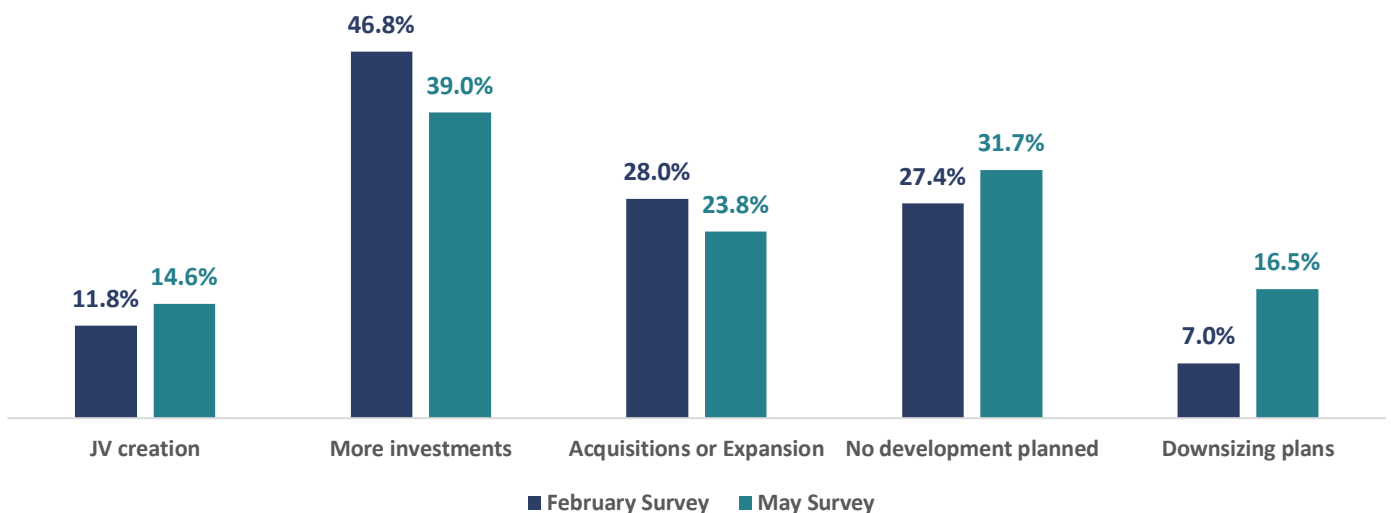
How has your company's perception of China evolved, since the lifting of the restrictions?



Does this change of perception have an impact on your investment decision?



How do you plan to develop your activity in the next 3 years

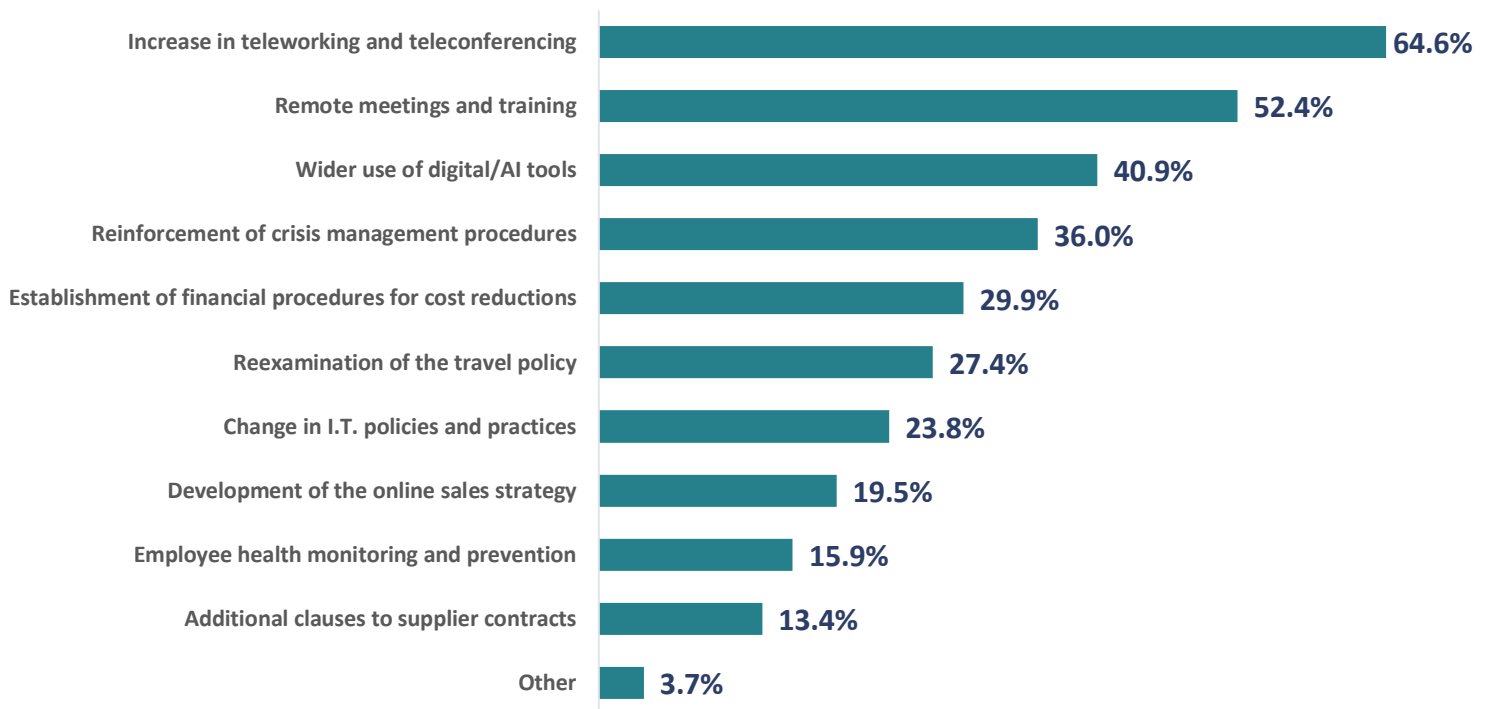




---

# Long-term forecast and future investments

## What permanent changes have you made following the COVID 19 pandemic? (multiple answers)

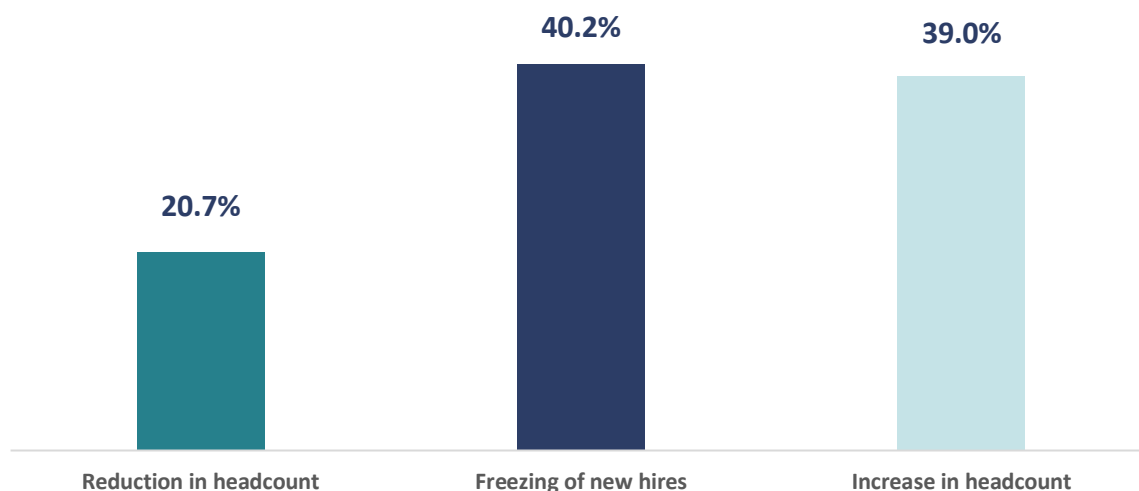


What new measures would you like the authorities to implement to support companies during the reopening phase: (open question)

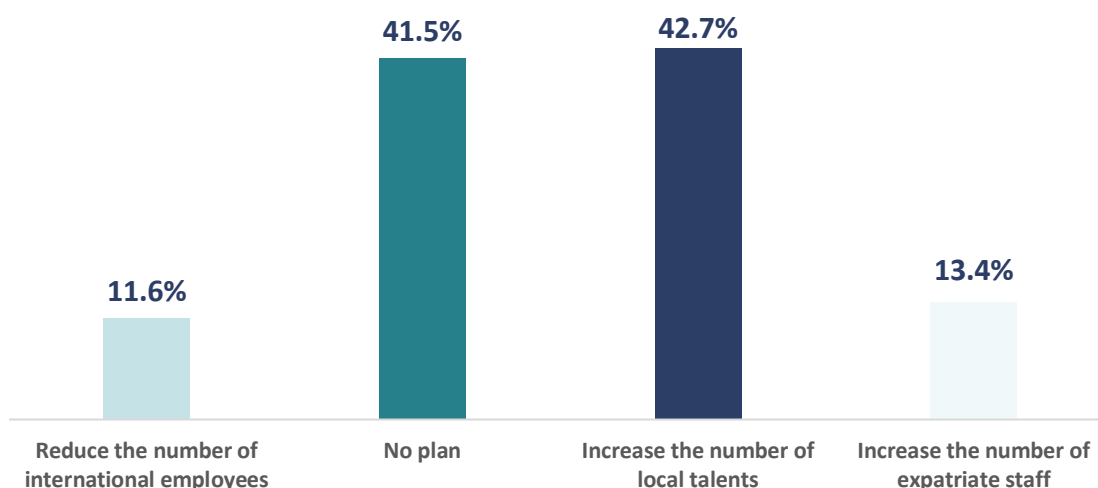
- Facilitating the access by foreign firms to financial support and subsidies
- Improve market access, fairness in the treatment.
- Extend the I.I.T. benefits for foreign employees.
- Facilitate the connection between France and China, in terms of number of flights and prices.
- Ease the obtention of visas ; promote young talents exchanges programs.
- Support the demand, increase subsidies for households.

# Human Resources policy

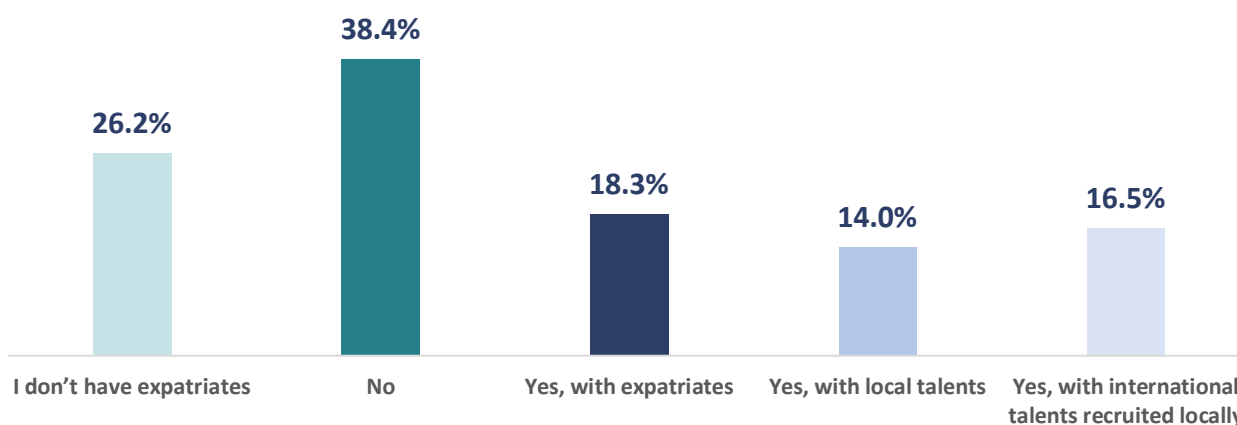
In terms of recruitment, what is your policy for 2023:



What is your plan regarding talent attraction?

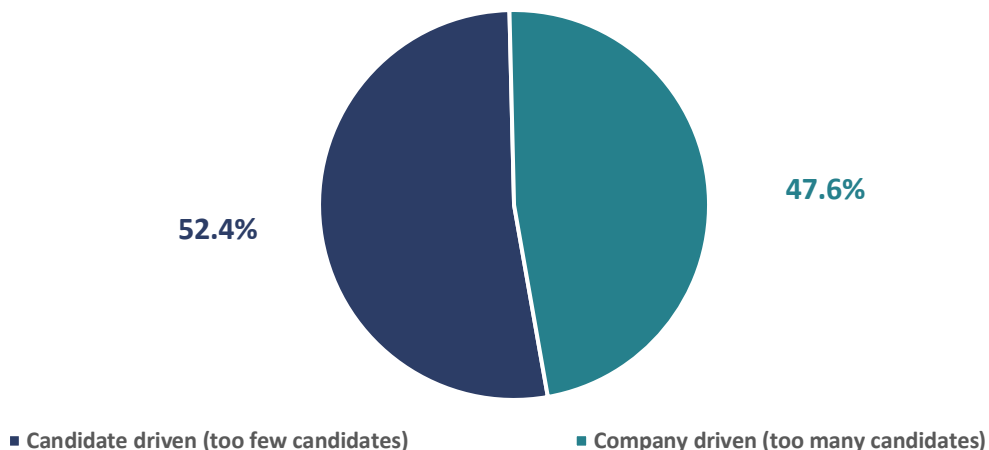


Are you planning to replace the expatriates who will leave China this summer?

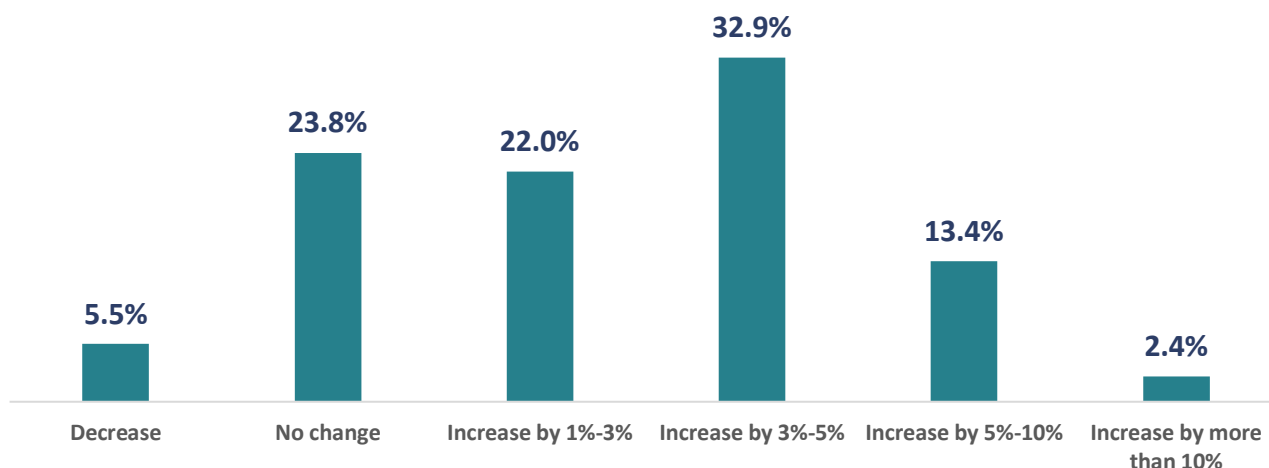


# Human Resources policy

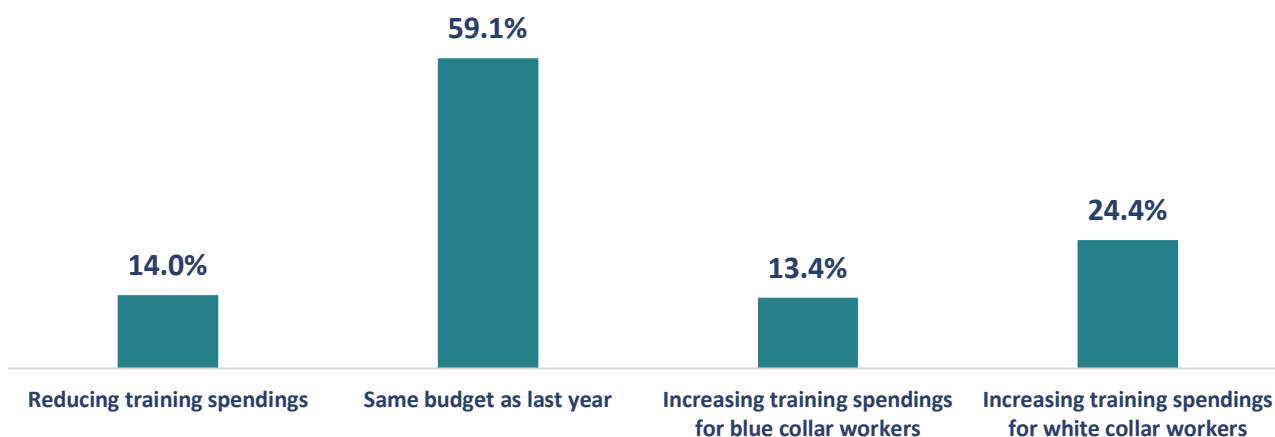
How would you describe the employment market?



How have the salaries evolved in your company between 2022 and 2023:



What is your training policy for 2023:



---

## May 2023 - Business Confidence Survey

Thank you

