



法语活动月
mois de
la francophonie

partenaire :
AMBASSADE
DE FRANCE
EN CHINE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



TROPHÉE DES TALENTS

第十二届法语人才竞赛

Mars 2025

Pékin - Shanghai - Chine du Sud



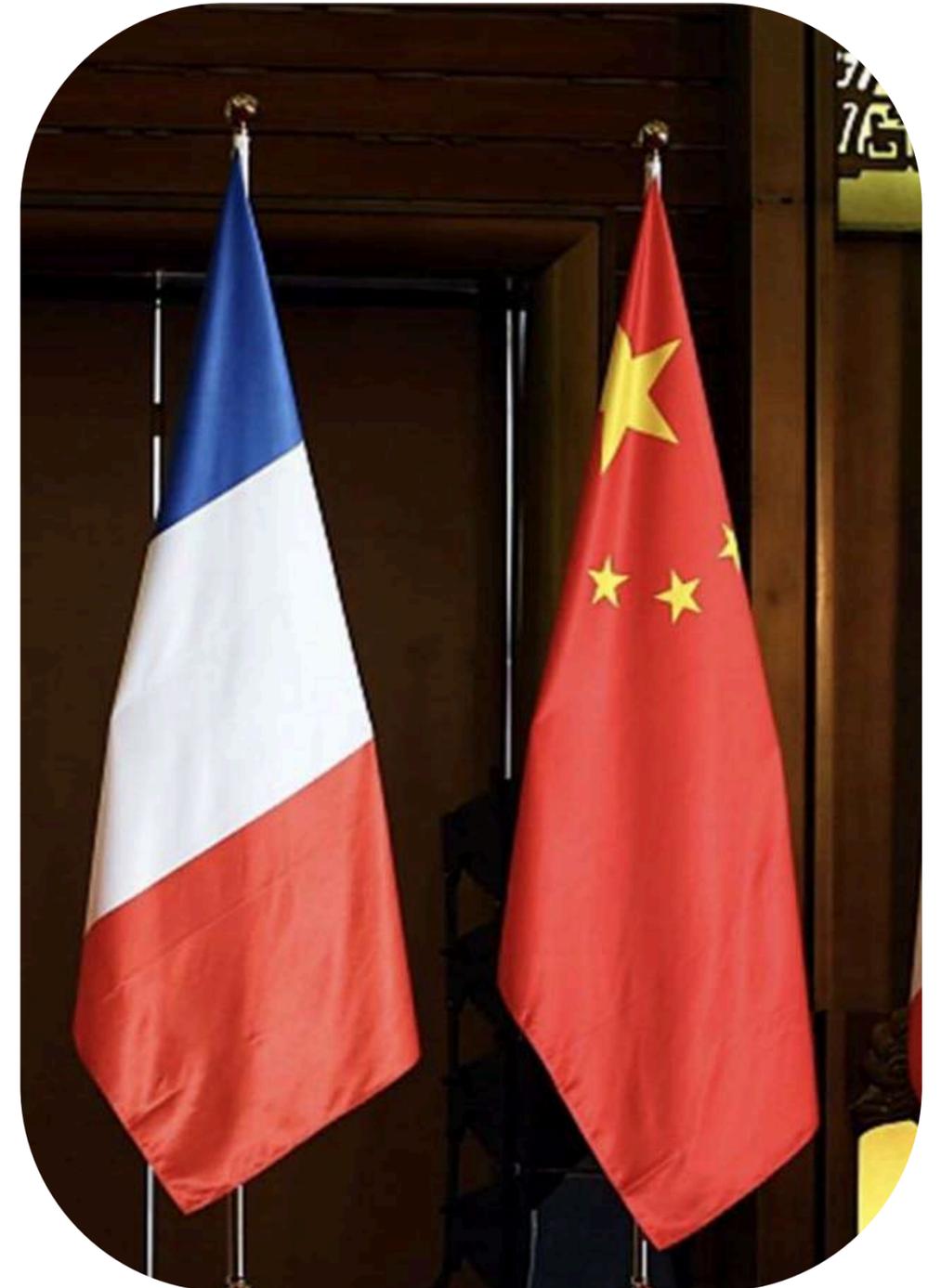
SOMMAIRE

1. Présentation du Trophée des Talents 2025
2. Bilan des éditions précédentes
3. Organisation du Trophée des Talents 2025
 - 3.1 Thème 2025
 - 3.2 Déroulement du concours
 - 3.3 Format des épreuves orales & critères de sélection
 - 3.4 Trophées 2025
4. Partenaires en 2024
5. Offre de partenariat
6. Contacts CCI FRANCE CHINE

1. PRÉSENTATION DU TROPHÉE DES TALENTS 2025

Créé en 2013 par la CCI FRANCE CHINE et en partenariat avec l'Ambassade de France en Chine, le "Trophée des Talents" est un concours d'éloquence visant à inspirer l'esprit critique et encourager l'apprentissage de la langue française dédié à la jeune génération chinoise, sous la forme de présentations et d'examen oral.

À l'occasion de la 12e édition, en réponse au thème de la Francophonie 2025, 'Francophonie au féminin', nous aborderons des sujets essentiels concernant le rôle des femmes dans le monde des affaires, en explorant les défis qu'Elles rencontrent et leurs réussites. Nous nous pencherons sur les obstacles spécifiques, les opportunités et les initiatives nécessaires pour favoriser l'égalité des genres dans le milieu professionnel.



2. BILAN DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

120+

Universités
participantes



500+

Spectateurs lors
des cérémonies



10+

Jurés professionnels



2. BILAN DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

25K+

Spectateurs sur LIVE Weibo & Wechat lors de la Finale nationale et cérémonie de remise des prix

CLIQUEZ SUR L'ICÔNE WEIBO
POUR REGARDER LE REPLAY
DE LA FINALE 2024



**CLIQUEZ SUR L'ICÔNE
CGTN POUR REGARDER
LES INTERVIEWS 2024**

**CGTN
FRANÇAIS**



2. LAURÉATS DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES



YU HAOBO

Université de Shanghai Jiao Tong (SJTU) - Master spécialisé Mines - ParisTech | Université PSL - Cycle d'Ingénieur Double Diplôme

SUJET 2020

Covid-19 : Quels impacts potentiels sur nos vies quotidiennes (par exemple : mobilité, communication, automatisation, etc.)



DIAO KEFAN

Université de Nanjing - Programme français

SUJET 2023

Chine Neutralité Carbone 2060: Quel rôle à jouer pour l'industrie de la construction ?



WEN JUNXIAN

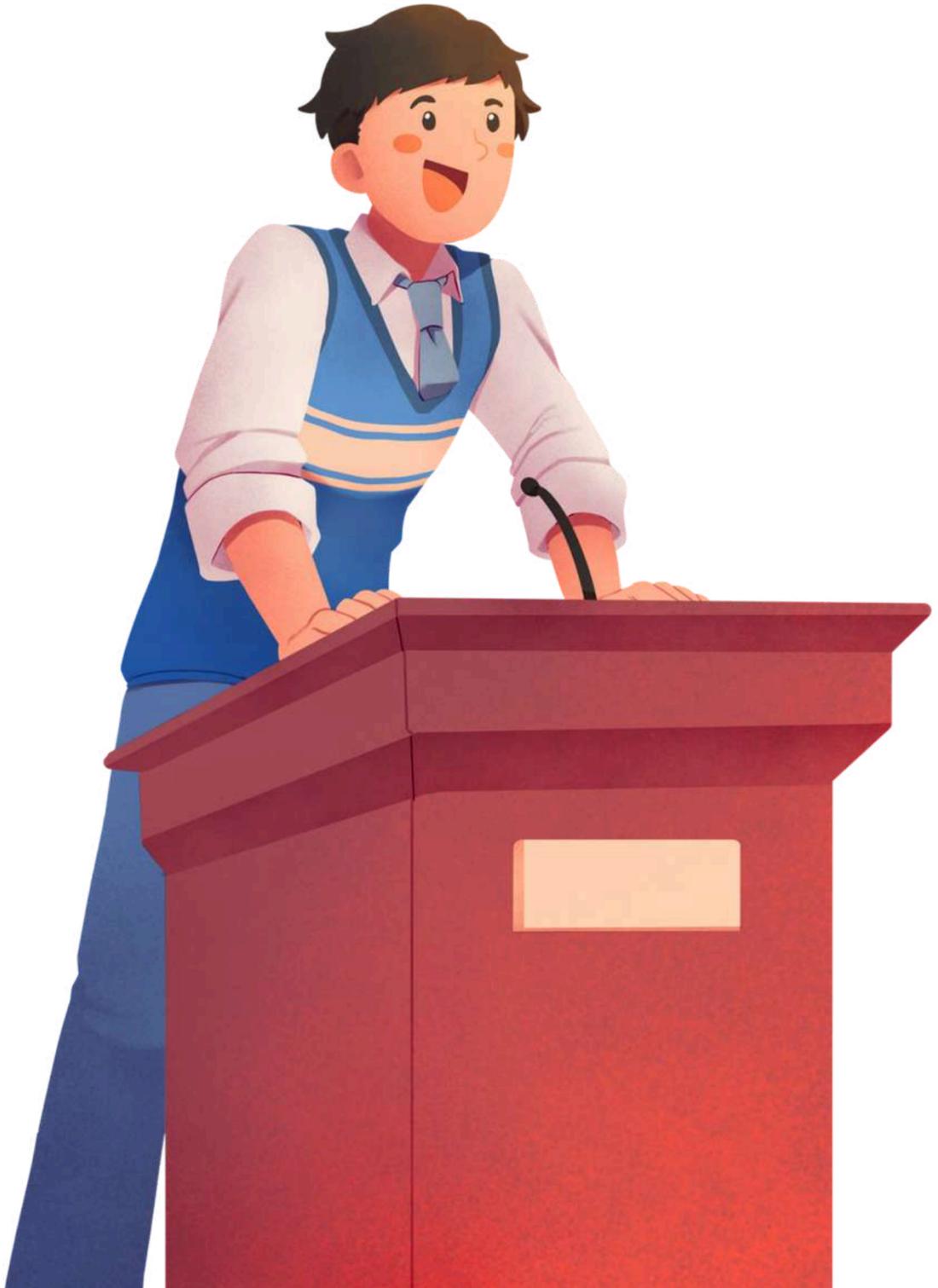
Université d'économie et de droit de Zhongnan

SUJET 2024

Comment les valeurs du sport peuvent-elles se transposer dans l'entreprise et le monde des affaires ?

3.1 ORGANISATION DU TROPHÉE DES TALENTS 2025 -THÈME 2025

« Le leadership porté par les femmes :
diversité et complémentarité des
approches, pourquoi est-ce encore
un enjeu aujourd'hui ? »

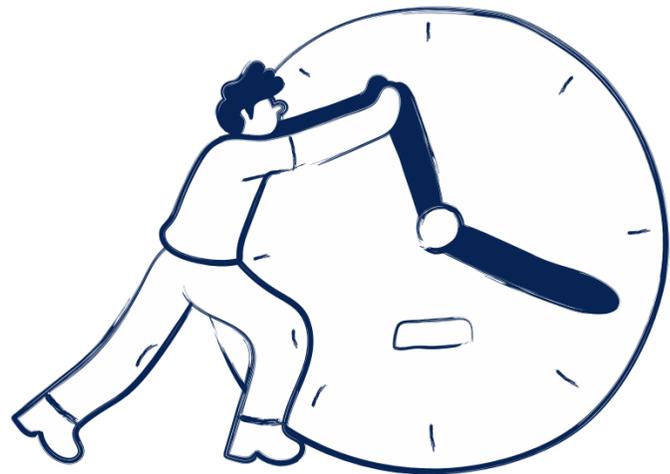


法语活动月
mois de
la francophonie


AMBASSADE
DE FRANCE
EN CHINE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

 **TROPHÉE
DES TALENTS**
第十二届法语人才竞赛

 **12^{ème}**
édition



3.2. DÉROULEMENT DU CONCOURS

Janvier 2025

Lancement de la communication auprès des universités et partenaires

Mardi 4 mars 2025

Date de limite de dépôt des dossiers

Mardi 11 mars 2025

Soutenance des 10 meilleurs candidats par la CCI FRANCE CHINE – Annonce des 3 finalistes par région

Lundi 17 mars 2025

Finale nationale et cérémonie de remise des prix au siège de la CCI FRANCE CHINE à Pékin, avec la remise des prix par Monsieur l'Ambassadeur de France en Chine.

Jeudi 27 février 2025

Campus Talk

Mercredi 5 mars 2025

Evaluation des candidatures et sélection des 10 meilleurs dossiers par région

Jeudi 13 mars 2025

Finales régionales devant le jury de professionnels

3.2. DÉROULEMENT DU CONCOURS

Le 27 février 2025 – Campus Talk

La CCI FRANCE CHINE organise un Campus Talk le jeudi 27 février, la veille du Mois de la francophonie, pour tous les participants au Trophée des Talents, ainsi que pour tous les étudiants francophones des universités chinoises et les étudiants des programmes d'échanges français (écoles d'ingénieurs, écoles de commerce, etc.)

Cette année, le LIVE du Campus Talk sera diffusé sur Weibo, afin de toucher un large public intéressé par le monde francophone.



3.2. DÉROULEMENT DU CONCOURS

Les objectifs du Campus Talk:

- Permettre aux étudiants de mieux comprendre les principaux concepts, le format et le calendrier du Trophée des Talents
- Aider les étudiants à ajuster et optimiser le contenu du Trophée des Talents lors de la phase finale. Ceci grâce à l'intervention de représentants d'entreprises françaises partenaires qui expliqueront l'historique de leur développement, leurs idées sur le thème du concours et leurs suggestions aux participants.
- Améliorer l'interaction entre les entreprises françaises et les universités, afin que les étudiants chinois liés à la France puissent mieux comprendre le fonctionnement des entreprises françaises en Chine et leurs besoins en matière de talents.
- Promouvoir la marque employeur des entreprises partenaires (HR Branding).



3.3. FORMAT DE L'ÉPREUVE ORALE & CRITÈRES DE SÉLECTION



13 MARS 2025 FINALES RÉGIONALES

- Soutenance orale **en ligne** devant le jury
- Région Pékin, Shanghai et Chine du Sud
- Sélection d'un(e) **finaliste** par région



OUTIL DE SOUTENANCE ORALE EN LIGNE

Zoom Meeting

Le lien de la soutenance en ligne et l'horaire sera communiqué par mail en avance à tous les candidats.

17 MARS 2025 FINALE NATIONALE

- Soutenance orale **en présentiel** à la CCI FRANCE CHINE à Pékin
- Classement des 3 finalistes



FRAIS DE TRANSPORT

Les frais de transport en TGV (2e classe) pour **se rendre depuis la ville de l'université du candidat à Pékin seront à la charge de la CCI FRANCE CHINE** (sous remise d'une facture/fapiao).

En cas d'absence lors de l'épreuve finale et de la remise des trophées, le prix ne pourra pas être attribué au candidat absent et sera annulé.

3.4. TROPHÉES 2025



8000 RMB



5000 RMB

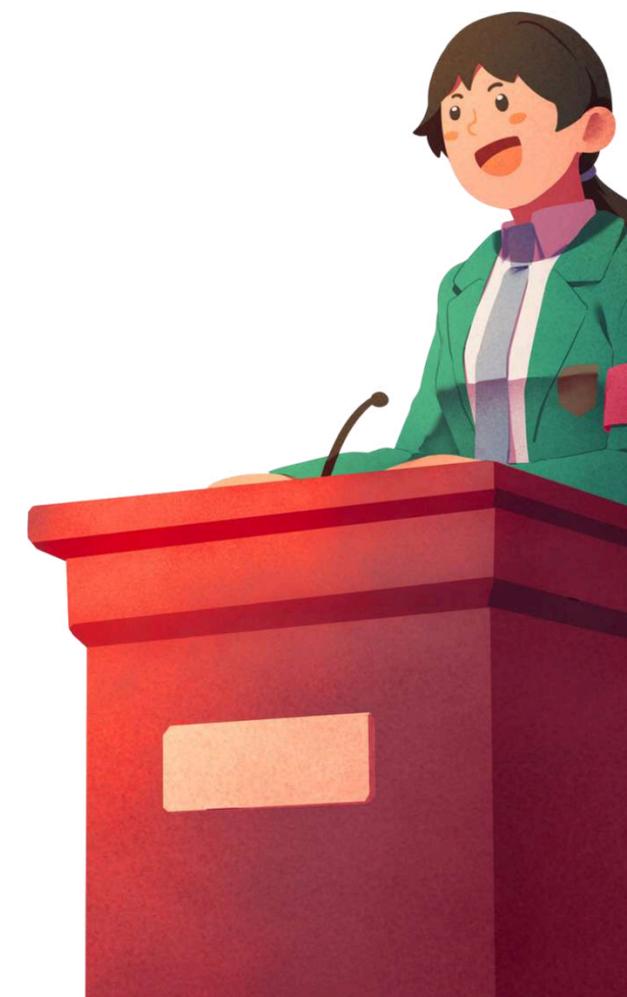
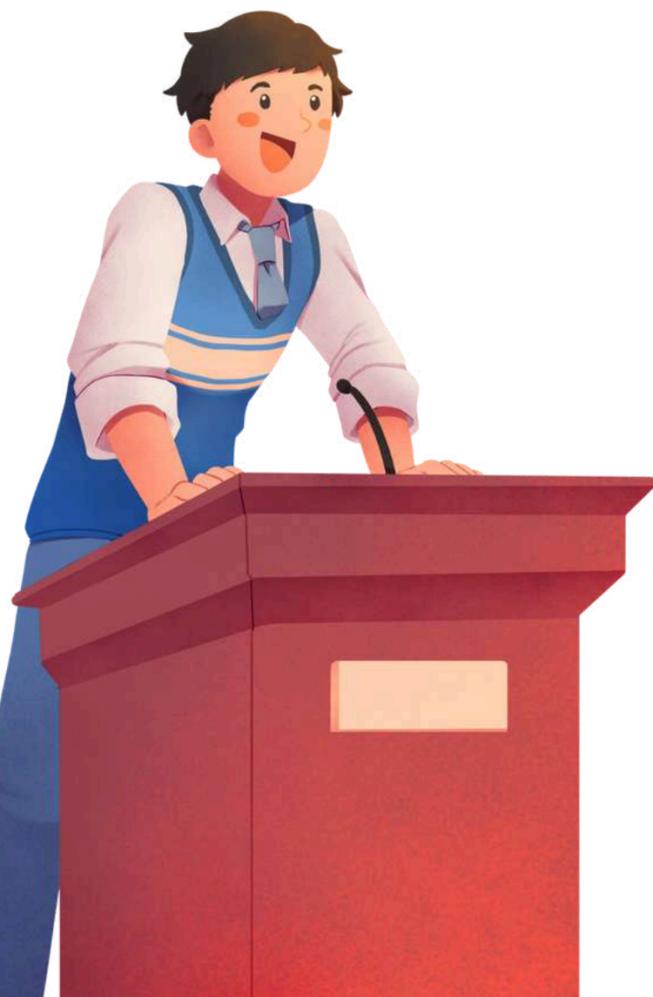


2500 RMB



Son excellence Monsieur Bertrand Lortholary, Ambassadeur de France en Chine participera à la cérémonie de remise des prix dans le cadre du mois de la Francophonie.

4. PARTENAIRES 2024



5. OFFRE DE PARTENARIAT

PARTENARIAT OR - 60 000 RMB

VISIBILITÉ NUMÉRIQUE :

- Visibilité majeure dans toutes les communications de CCI FRANCE CHINE et de l'Ambassade de France en Chine à Pékin : Site web, compte officiel WeChat, LinkedIn et sur place lors de l'évènement
- **Interview par les partenaires médiatiques**
- Interview dans le magazine Connexions de CCI FRANCE CHINE
- **Participation au Campus Talk**

VISIBILITÉ PRÉSENTIELLE :

- **Des représentants de l'entreprise participent au jury du Trophée**
- Participation à la cérémonie de remise des prix sur scène

SUIVI DE LA COLLABORATION AVEC LES UNIVERSITÉS :

- Un mail de remerciements des partenaires est adressé de la part de CCI FRANCE CHINE aux universités participantes. Ce courriel peut contenir un contenu personnalisé tel que des nouvelles d'entreprises et/ou des plans de recrutement.

COLLABORATION AVEC DES FUTURES TALENTS :

- Bénéficier du service recrutement via la publication des fiches d'emploi stagiaire sur le site web de la CCI FRANCE CHINE : ccifc.org

PARTENARIAT ARGENT - 35 000 RMB

VISIBILITÉ NUMÉRIQUE :

- Visibilité dans toutes les communications de CCI FRANCE CHINE et de l'Ambassade de France en Chine à Pékin : Site web, compte officiel WeChat, LinkedIn et sur place lors de l'évènement
- Interview dans le magazine Connexions de CCI FRANCE CHINE

VISIBILITÉ PRÉSENTIELLE :

- Participation à la cérémonie de remise des prix sur scène

SUIVI DE LA COLLABORATION AVEC LES UNIVERSITÉS :

- Un mail de remerciements des partenaires est adressé de la part de CCI FRANCE CHINE aux universités participantes. Ce courriel peut contenir un contenu personnalisé tel que des nouvelles d'entreprises et/ou des plans de recrutement.

COLLABORATION AVEC DES FUTURES TALENTS :

- Bénéficier du service recrutement via la publication des fiches d'emploi stagiaire sur le site web de la CCI FRANCE CHINE : ccifc.org

6. CONTACTS CCI FRANCE CHINE



WANG DAN

HR Director

ANTENNE PÉKIN

wang.dan@ccifc.org

+86 (10) 6461 0260



GAO ZE QI

Business Manager

ANTENNE SHANGHAI

gao.zeqi@ccifc.org

+86 (21) 6132 7107



ISCIANE HUANG

*Business Coordinator and
Recruitment Consultant*

ANTENNE CHINE DU SUD

huang.isciane@ccifc.org

+86 (20) 2916 5536